

Кафедра філософії і політології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Декан факультету Менеджменту  
  
І. М. Писаревський)  
\_\_\_\_\_ 2014 року  
М.П.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

# СОЦІОЛОГІЯ

галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування

напрямок 6.030601 Менеджмент

факультет Менеджменту

Робоча програма з дисципліни «Соціологія» для студентів за напрямом підготовки 6.030601 Менеджмент.

Розробник: старший викладач Зінчина Олександра Борисівна 

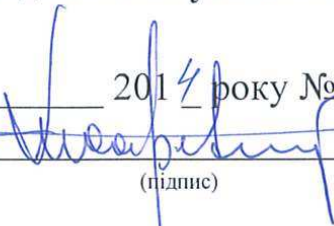
Робочу програму схвалено **на засіданні** кафедри філософії і політології.

Протокол від «29» 08 2014 року № 1

Завідувач кафедри  (В. В. Корженко)

Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри туризму і готельного господарства.

Протокол від «29» 08 2014 року №    

Завідувач випускової кафедри  (І. М. Писаревський)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри менеджменту і маркетингу в міському господарстві.

Протокол від «29» 08 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (М. М. Новікова) 


Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри управління проектами в міському господарстві і будівництві

Протокол від «29» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (І. В. Чумаченко)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри транспортних систем і логістики.

Протокол від «29» 08 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (В. Т. Доля)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Презентовано ВВ) «9» 09 2014 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
12	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		2-й	2-й
		Семестр(и)	
		3-й	4-й
Загальна кількість годин – 72	Галузь знань 0306 Менеджмент і адміністрування  Напрямок 6.030601 Менеджмент	Лекції*:	
17 год.		2 год.	
Модулів – 1		Практичні, семінарські*:	
17 год.		4 год.	
Змістових модулів (ЗМ) – 2		Лабораторні*:	
		-	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Фахове спрямування «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу», «Менеджмент міжнародного туризму», «Менеджмент організацій міського господарства», «Менеджмент проектної діяльності», «Логістика»  Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Самостійна робота*:	
		38 год.	66 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	9 год.
Індивідуальне (науково- дослідне) завдання (ІЗ): контрольна робота (для заочної форми навчання) – 9 годин		Вид контролю:	
		Екзамен («Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу», «Менеджмент міжнародного туризму») Залік («Менеджмент організацій міського господарства», «Менеджмент проектної діяльності», «Логістика»)	Екзамен

Примітка:

\* вказуються години відведені по дисципліні в цілому на дану навчальну роботу.

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни для денної форми навчання становить 47%, для заочної форми навчання – 8%.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з історією соціологічної думки та проблемним полем української і світової соціології.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Соціологія» є:

- надати студентам цілісне уявлення про суспільство;
- сформувати навички оперування теоретичним та фактичним матеріалом;
- допомогти в розумінні процесів, що відбуваються в сучасному суспільстві в різних його проявах;
- навчити інтерпретувати і використовувати у професійній діяльності та в повсякденному житті знання з емпіричної соціології.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

### ***знати:***

- структуру, функції, категоріальний апарат дисципліни;
- сутність основних концепцій розвитку суспільства;
- основні етапи розвитку світової та української соціології;
- сучасні тенденції розвитку соціологічної думки;

### ***вміти:***

- вміти використовувати отримані знання;
- вміти відобразити наукову об'єктивність аналізу різноманітних соціальних змін і подій;
- аналізувати динаміку нових викликів і впливу сучасного суспільства;
- пояснити соціальну нерівність у суспільстві;
- органічно синтезувати теоретичне і емпіричне обґрунтування природи соціального.

### ***мати компетентності:***

- застосовувати основні положення і методи соціологічної науки при вирішенні професійних задач;
- застосовувати соціальне мислення до аналізу суспільних явищ та процесів,
- вміти розрізняти соціальне в індивідуальному, загальне в конкретному, розглядати власні дії з позиції суспільного контексту;
- використовувати одержані знання з метою ефективною кооперації з колегами, для роботи в колективі;
- використовувати методи збору, обробки й інтерпретації комплексної соціальної інформації для рішення організаційно-управлінських задач.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **МОДУЛЬ 1. Соціологія**

##### **ЗМ 1 Загальні питання теорії соціології.**

##### **Тема 1. Соціологія як наука про суспільство**

Визначення соціології, її предмет та об'єкт. Підходи до структури соціології. Загальнонаукові методи та конкретно-наукові методи. Функції соціології: Значення соціології для розв'язання соціально-економічних і політичних проблем модернізації українського суспільства.

##### **Тема 2. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку**

Теоретичні та соціальні передумови виникнення соціології. О. Конт – засновник соціології. Класичний тип науковості, основні принципи класичної методології. Некласичний тип науковості, основні принципи некласичної методології. Методологічні засади марксистського вчення про суспільство. Українська соціологія: історія та сучасність. Основна проблематика сучасної вітчизняної соціології.

##### **Тема 3. Соціологічна теорія суспільства**

Поняття суспільства. Соціальна структура. Соціально-класова структура суспільства, стратифікаційна теорія суспільства. Історичні типи соціальної стратифікації. Соціальні групи та їх види. Соціальна мобільність: визначення поняття, умови, причини. Соціальна мобільність в Україні. Загальносоціологічні концепції суспільного розвитку.

Функціоналістський та конфліктологічний підходи до суспільного розвитку. Циклічна теорія розвитку суспільства. Глобалізація в сучасному світі. Суспільні рухи.

##### **ЗМ 2 Особистість в системі культури**

##### **Тема 4. Особистість у системі соціальних зв'язків**

Визначення особистості в соціології. Розрізнення понять «людина», «індивід», «індивідуальність», «особистість». Рольова теорія особистості. Поняття «соціальний статус» та «соціальна роль». Поняття соціалізації. Стадії процесу соціалізації. Поняття ресоціалізації.

##### **Тема 5. Девіантна поведінка та соціальний контроль**

Поняття девіації. Проблеми оцінки девіації. Загальна характеристика основних соціологічних теорій девіації: теорія аномії (Е. Дюркгейм), культурного перенесення (Г. Тард), конфлікту (марксизм), стигматизації (Е. Лемерт, Г. Бекер, К. Еріксон). Типологія девіацій за Р. Мертоном (інновація, ритуалізм, ретретизм, бунт). Поняття соціального контролю.

## **Тема 6. Етносоціологія**

Предмет етносоціології, причини його виникнення. Поняття етносу. Теорія етногенезу Л. Гумільова. Рівні етнічної ієрархії. Етнічні процеси: консолідація, асиміляція, інтеграція. Історичні форми етносу: рід, плем'я, народність, нація. Поняття «етноцентризм», «націоналізм» та «шовінізм». Український етнос: історія, сучасність.

## **Тема 7. Соціологія сім'ї та шлюбу**

Визначення сім'ї та шлюбу. Виникнення сім'ї, життєвий цикл та її історичні етапи. Історичні форми шлюбів. Типологія сім'ї. Функції сім'ї. Сучасні проблеми української сім'ї та заходи демографічної політики.

## **Тема 8. Соціологія масових комунікацій**

Поняття «масова комунікація» та «масова інформація». Соціальна природа та історична обумовленість масових комунікацій. Статус мас-медіа. Парадигми вивчення масової комунікації. Постмодерністські перспективи масової комунікації.

## **Тема 9. Економічна соціологія як наука**

Предмет, завдання та функції економічної соціології. Процес становлення економічної соціології у світовій та вітчизняній науці. Поняття «діяльність». Інтерес як мотивація діяльності людини. Поняття господарської культури та влади. Взаємозв'язок економічної соціології з іншими науками. Роль економічної соціології у вдосконаленні торговельно- економічної сфери нашої держави.

## **Тема 10. Організація і проведення соціологічного дослідження**

Поняття соціологічного дослідження. Класифікація видів соціологічного дослідження. Програма дослідження. Вибірка в соціологічному дослідженні. Типи відбору. Методи збирання соціологічної інформації. Анкета – основний інструмент дослідження. Структура анкети. Обробка та аналіз первинної соціологічної інформації. Основні етапи обробки емпіричних даних. Комп'ютерні програми. Підсумкові документи.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Загальні питання теорії соціології</b>												
Тема 1.	6	2	2	-		2	6	0,5	0,5		1	4
Тема 2.	6	2	2	-		2	6	-	0,5		1	5,5
Тема 3.	6	2	2	-		2	6	0,5	1		1	4,5
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>3</b>	<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 2. Особистість в системі культури</b>												
Тема 4.	9	2	2	-	-	5	9	0,5	-		1	7,5
Тема 5.	8	2	2	-	-	4	8	-	0,5		1	6,5
Тема 6.	7	1	1	-	-	5	7	-	0,5		0,5	6
Тема 7.	7	1	1	-	-	5	7	-	0,5		0,5	6
Тема 8.	8	2	2	-	-	4	8	-	-		1	7
Тема 9.	8	2	2	-	-	4	8	0,5	-		1	6,5
Тема 10.	7	1	1	-	-	5	7	-	0,5		1	5,5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>54</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>45</b>
<b>Усього годин</b>	<b>72</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>57</b>

#### 5. Теми семінарських занять

Не передбачено.

#### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Соціологія як наука про суспільство	2	0,5

2	Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку	2	0,5
3	Соціологічна теорія суспільства	2	1
4	Особистість у системі соціальних зв'язків	2	-
5	Девіантна поведінка та соціальний контроль	2	0,5
6	Етносоціологія	1	0,5
7	Соціологія сім'ї та шлюбу	1	0,5
8	Соціологія масових комунікацій	2	-
9	Економічна соціологія як наука	2	-
10	Організація і проведення соціологічного дослідження	1	0,5
	<b>Всього</b>	<b>17</b>	<b>4</b>

### 7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Соціологія як наука про суспільство	2	4
2	Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку	2	4
3	Соціологічна теорія суспільства	2	4
4	Особистість у системі соціальних зв'язків	5	7
5	Девіантна поведінка та соціальний контроль	4	6
6	Етносоціологія	5	7
7	Соціологія сім'ї та шлюбу	5	6
8	Соціологія масових комунікацій	4	7
9	Економічна соціологія як наука	4	6
10	Організація і проведення соціологічного дослідження	5	6
	<b>Індивідуальне завдання (в тому числі)</b>	-	9
	<b>Всього</b>	<b>38</b>	<b>66</b>

### 9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Для денної форми навчання – не передбачено.

Для заочної форми навчання – контрольна робота (9 годин).



Виконання контрольної роботи дозволяє познайомитися з базовою навчальною та науковою літературою, самостійно опрацювати її та, відповідаючи на питання контрольної роботи, запам'ятати основні положення курсу. Питання кожного з варіантів контрольної роботи охоплюють різні теми курсу. Варіант контрольної роботи обирається студентом відповідно до останньої цифри залікової книжки з тематики контрольних робіт з соціології.

## 10. Методи навчання

При викладанні курсу передбачено використання сучасних та інноваційних методів, а саме традиційні методи (оповідання, бесіда, лекція, показ, демонстрація, твір на філософську тематику), пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, евристичний метод, дослідження.

## 11. Методи контролю

Методи контролю знань студентів *денної* форми (фахове спрямування «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу», «Менеджмент міжнародного туризму»).

1. Методи поточного контролю по темах: усне індивідуальне опитування, підготовка доповідей з мультимедійними презентаціями, безмашинне тестування та комп'ютерне тестування в дистанційному курсі «Соціологія», письмовий контроль (есе).

2. До підсумкового контролю допускають студентів, які набрали в сумі за всіма змістовими модулями більше 35% балів від загальної кількості з дисципліни.

3. Екзамен проводиться письмово за білетами.

Методи контролю знань студентів *денної* форми (фахове спрямування «Менеджмент організацій міського господарства», «Менеджмент проектної діяльності», «Логістика»).

1. Методи поточного контролю по темах: усне індивідуальне опитування, підготовка доповідей з мультимедійними презентаціями, безмашинне тестування та комп'ютерне тестування в дистанційному курсі «Соціологія», письмовий контроль (есе).

2. Підсумкова залікова оцінка отримується за результатами поточного контролю.

Методи контролю знань студентів *заочної* форми:

1. Методи поточного контролю – усне опитування на практичних заняттях, виконання контрольної роботи.
2. До підсумкового контролю допускають студентів, які виконали контрольну роботу та отримали не менш, ніж 50% балів від поточного контролю.
3. Екзамен проводиться письмово за білетами.

**12. Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання**  
(фахове спрямування «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу», «Менеджмент міжнародного туризму»)

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	30%	100%
10	10	10	6	6	5	5	6	6	6		
30			40								
70%											

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

**Розподіл балів, які отримують студенти денної форми навчання**  
(фахове спрямування «Менеджмент організацій міського господарства», «Менеджмент проектної діяльності», «Логістика»)

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100%
10	15	15	9	8	8	9	8	9	9	
40%			60%							

**Розподіл балів, які отримують студенти  
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий контроль (екзамен)	Сума	
Змістовий модуль №1			Змістовий модуль № 2									Інд. завд.
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		30%	100%
20%					20%					30%		

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	задовільно		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	FX
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

**13. Методичне забезпечення**

1. Зінчина О.Б. Курс лекцій з соціології (для студентів 2-3-го курсів денної і заочної форм навчання напрямів підготовки 6.030601 Менеджмент, 6.020107 Туризм, 6.140101 Готельно-ресторанна справа, 6.060102 Архітектура, 6.060101 Будівництво, 6.080101 Геодезія, картографія та землеустрій, 6.070101 Транспортні технології (за видами транспорту), 6.050702 Електромеханіка, 6.050701 Електротехніка

та електротехнології) / О.Б. Зінчина; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; – Х.: ХНАМГ, 2012. – 176 с.

2. Соціологія. Посібник для самостійного вивчення курсу (для студентів 1-3-го курсів заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, усіх спеціальностей академії) / О. Б. Зінчина, Г. Т. Клименко, О. Ю. Кудрявцев, Л. О. Радіонова., К. С. Семенюк; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; – Х.: ХНАМГ, 2012.

3. Белова Л. А., Радионова Л. А. Социология: уч. пособие / Л. А. Белова, Л. А. Радионова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; – Х.: ХНАМГ, 2007.

4. Белова Л. О., Радионова Л. О. Социология: навч.-метод. посібник / Л. А. Белова, Л. А. Радионова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; – Х.: ХНАМГ, 2007.

## 14. Рекомендована література

### Базова

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли / Р. Арон. – М., 1992.

2. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – М., 1998.

3. Вербець В. В. Соціологія. Навчальний посібник / К.: Кондор, 2009.

4. Гіденс Е. Соціологія / Е. Гіденс. – К. : Основи, 1999. – 726 с.

5. Захарченко М. В. Історія соціології (від античності до початку ХХ століття) / М. В. Захарченко, О. І. Погорілий. – К. : Либідь, 1993. – 334 с.

6. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Базовий курс: підручник / М. П. Лукашевич, М. В. Туленков. – К. : Каравела, 2005. – 312 с.

7. Лукашевич М. П. Соціологія економіки: [підручник для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Лукашевич. – К. : Каравела, 2005. – 283 с.

8. Ритцер Дж. Современные социологические теории / Дж. Ритцер. – 5-е изд. СПб.: Питер, 2002. – 688 с.

9. Сірій С. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навч. посіб. / С. В. Сірій. – К. : Атака, 2004. – 480 с.

10. Соціологія: 100 питань – 100 відповідей: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Є.А. Подольська, Т.В. Подольська. – К.: Інкос, 2009.

11. Соціологія: [підручник для студ. вищ. навч. закл.]. – 2-ге вид./ за ред. В.Г. Городяненка. – К.: Академія, 2002. - 560 с.

12. Соціологія: навч. посіб. – 2-е вид. / за ред. С.О. Макеєва. – К. : Знання, 2003. – 455 с.

13. Соціологія підручник / за ред. В.М. Пічі. – 3-є вид., стереотип. – Л.: Магнолія, 2006, 2007. – 278 с.

14. Масионис Дж. Социология / Дж. Масионис. – 9-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 752 с.

15. Смелзер Н. Социология / Н. Смелзер. – М.: Феникс, 1998. - 688 с.

16. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М., 1998.

17. Якуба О. О. Соціологія: Навч. посібник для студентів / О. О. Якуба. – Харків: Константа, 1996.

### Допоміжна

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер // Изб. произведения. – М., 1990.
2. Григорьев С. И., Суббето А. И. Основы неклассической социологии / С. И. Григорьев, А. И. Суббето. – М., 2000.
3. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. – М., 1997.
5. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество / П. Сорокин – М. : Политиздат, 1992.
6. Соціологія / П/р В. П. Андриющенко, М. І. Горлача. – К.-Х., 1998.

### 15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Сервер Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
3. Российская государственная библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rsl.ru/>
4. Национальная электронная библиотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rsl.ru/>; <http://www.nel.nns.ru>
5. Библиотека М. Н. Грачева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [Grachev62.narod.ru](http://Grachev62.narod.ru)