

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ О.М. БЕКЕТОВА

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА
(В ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ)**

ПРОГРАМА
нормативної виробничої (технологічної) практики
підготовки бакалаврів
галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
напряму 030601 «Менеджмент»
фахового спрямування «Менеджмент готельного, курортного і
туристського сервісу» факультету менеджменту

(шифр дисципліни за ОПП: ПП 2.2)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова,
КАФЕДРА туризму і готельного господарства

РОЗРОБНИКИ: доц. Абрамов В. В.

(підпис)

доц. Погасій С. О.

(підпис)

ст. викл. Сегеда І. В.

(підпис)

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ

(підпис)

(Писаревський І. М.)

“ 27 ” серпня 2014 р., протокол № 1

Схвалено випусковою кафедрою туризму і готельного господарства

Протокол від “ 27 ” серпня 2014 р., протокол № 1

Завідувач випускової кафедри

(підпис)

(Писаревський І. М.)

(прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по
ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01

Методист НМВ

(підпис)

(ПІБ)

“ 29 ” 08 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету менеджменту

Голова Вченої ради

(підпис)

(Писаревський І. М.)

(ПІБ)

“ 28 ” 08 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без письмової згоди
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014 рік

© Абрамов В. В., 2014 рік

© Погасій С. О., 2014 рік

© Сегеда І.В., 2014 рік

ВСТУП

Програма виробничої практики (в засобах розміщення) складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030601 «Менеджмент» фахового спрямування «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу».

Предметом проходження практики є методи й моделі визначення оптимальної та аналіз існуючої технології обслуговування в засобах розміщення при визначених умовах.

Міждисциплінарні зв'язки:

Практика безпосередньо спирається на дисципліни:	На результати практики безпосередньо спираються дисципліни:
ФЗНЗЕ 2. Статистика	ПП 1.2. Менеджмент і адміністрування
ФПНЗЕ 3. Інформаційні системи та технології	ПП 1.12. Основи охорони праці
ФЗНЗЕ 4. Економічна теорія	2.1.4.8 Аналіз діяльності підприємств туріндустрії
ПП 1.1. Державне та регіональне управління	2.1.4.9 Економіка і ціноутворення на підприємствах туріндустрії
ПП 1.3.Право	2.2.3.12 Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг
ПП 1.4. Фінанси, гроші та кредит	
ПП 1.5. Економіка і фінанси підприємства	
ПП 1.6. Облік і аудит	
ПП 1.7. Маркетинг	
ПП 1.8. Логістика	
ПП 1.9. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	
ПП 1.10. Міжнародні економічні відносини	
2.1.4.1 Матеріально-технічна база готелів і туркомплексів	
2.1.4.2 Рекреалогія	
2.1.4.5 Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах	
2.1.4.7 Організація туризму	
2.2.3.1 Вступ до гостинності	
2.2.3.3 Готельна індустрія України	
2.2.3.6 Рекреаційні комплекси	

Програма практики складається з таких **завдань**:

1. Загальне ознайомлення з підприємством – об'єктом практики.
2. Аналіз стану та результатів окремих напрямів діяльності підприємства

– об'єкта практики

3. Планово-економічна діяльність підприємства
4. Управління персоналом
5. Управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємства
6. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
7. Управління обліково-фінансовою діяльністю підприємства
8. Стратегічне управління підприємством
9. Управління інноваційною діяльністю підприємства
10. Розробка пропозицій щодо удосконалення підприємства

1. Мета та завдання практики

1.1. Метою виробничої бакалаврської практики є формування у студентів професійних умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теоретичних знань; опанування студентами сучасних прийомів, методів та знарядь праці в галузі їх майбутньої професії; виховання у студентів потреби постійно поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.

1.2. Завдання виробничої практики. Під час виробничої бакалаврської практики студент повинен опанувати систему умінь і набути навички щодо вирішення типових завдань відповідно до посад, які може обіймати випускник вищого навчального закладу – бакалавр з менеджменту, основним видом діяльності якого є управлінська діяльність в організаціях.

Виробнича бакалаврська практика проводиться на базах практики, які відповідають таким вимогам. Об'єктами практики можуть бути підприємства різних форм власності, видів господарської діяльності, організаційно-правового статусу, які є юридичними особами і функціонують на ринку не менше двох років та здійснюють виробничу, торговельну, виробничо-торговельну, посередницьку, оптово-збутову та інші види діяльності. Підприємства повинні відповідати сучасним вимогам, тобто мають застосовуватись передові форми та методи управління й організації виробничої, планово-економічної роботи, логістичної і маркетингової діяльності, бухгалтерського обліку, впроваджуватись прогресивні технології виробництва, організації праці та управління. Крім того, штат підприємства має бути укомплектований висококваліфікованими фахівцями, здатними створити відповідні умови студентам у здобутті професійних навичок.

Результатами виробничої практики є набуття студентами евристичних компетенцій щодо роботи менеджера та управління структурними підрозділами підприємств на первинному рівні, операційними системами та процесами в організаціях.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають:

знати:

- специфіку господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- функції планово-економічної діяльності на підприємстві та їхній взаємозв'язок з іншими структурними підрозділами;
- нормативні документи, що регламентують роботу персоналу підприємства;
- функції та завдання маркетингової служби на підприємстві;
- основні економічні показники зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- основні елементи облікової системи підприємства;
- стратегічне управління підприємством;

вміти:

- аналізувати основні показники господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- проводити аналіз результатів господарської діяльності підприємства на основі форм річної фінансової та статистичної звітності;
- організувати роботу з персоналом підприємства;
- складати штатний розклад працівників підприємства;
- обґрунтовувати плани маркетингу;
- оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку;
- оцінювати діяльність фінансової служби підприємства;
- проводити SWOT-аналіз середовища підприємства;
- оцінювати ступінь інноваційної активності підприємства;
- складання технологічної карти процесу обслуговування в засобі розміщення;

мати компетентності:

- володіти методами розробки й реалізації управлінських функцій;
- здатний до прийняття управлінських рішень та їхнього обґрунтування;
- здатний демонструвати навички практичного використання економіко-математичних методів під час проведення порівняльного аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства;
- розробляти пропозиції щодо удосконалення діяльності підприємства в умовах конкурентного середовища.

2. Рекомендована література

1. ДСТУ 4527:2006 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення
2. ДСТУ 4281: 2004”Заклади ресторанного господарства. Класифікація”.
3. Андренко І. Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. –

Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.

4. Жидецкий В. Ц. Основы охраны труда / В. Ц. Жидецкий, В. С. Джигерей, А.В. Мельников. – Львов, 2000. – 351 с.

5. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебник / Н. И. Кабушкин – 4-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2004. – 409 с.

6. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Ж., Мейкенс Д.Ж. – М.: Юнити, 1998. – 787 с.

7. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посібник / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: диференційований залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання: захист індивідуальних звітів завдань з проходження практики.

АНОТАЦІЯ

Програма виробничої практики (в засобах розміщення) складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030601 «Менеджмент» фахового спрямування «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу».

Метою є формування у студентів професійних умінь і навичок щодо прийняття самостійних рішень під час професійної діяльності в реальних ринкових умовах; поглиблення та закріплення теоретичних знань; опанування студентами сучасних прийомів, методів та знарядь праці в галузі їх майбутньої професії; виховання у студентів потреби постійно поповнювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності.

Предметом проходження практики є методи й моделі визначення оптимальної та аналіз існуючої технології обслуговування в засобах розміщення при визначених умовах.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The practical training program (in accommodations) is prepared in accordance with the educational-professional program of bachelor's area 6.030601 «Management», professional orientation «Management of hotel, resort and tourist service».

The aim is to develop the students' professional skills of independent decision-making during professional activity under the real market conditions; to deepen and consolidate the theoretical knowledge; to master the modern techniques, the methods and tools in the area of their future profession by students; to educate them the need to update their knowledge constantly and creatively apply them in practice.

The subject of the practical training is the methods and models of determination the optimal and analysis of the existing service technologies in accommodation facilities under certain conditions.

АННОТАЦИЯ

Программа производственной практики (в средствах размещения) составлена на основе образовательно-профессиональной программы подготовки бакалавров направления 6.030601 «Менеджмент» профессионального направления «Менеджмент гостиничного, курортного и туристского сервиса».

Целью является формирование у студентов профессиональных умений и навыков принятия самостоятельных решений во время профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях; углубление и закрепление теоретических знаний; овладение студентами современных приемов, методов и орудий труда в области их будущей профессии; воспитание у студентов потребности постоянно пополнять свои знания и творчески их применять в практической деятельности.

Предметом прохождения практики являются методы и модели определения оптимальной и анализ существующей технологии обслуживания в средствах размещения при определенных условиях.