

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

Кафедра менеджменту і маркетингу в міському
господарстві

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету ЕОМ



(Поліщук В.М.)

12 _____ 2014 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГСЕ 01 Бізнес-планування в умовах ринку

галузь знань **0507 «Електротехніка та електромеханіка»**

спеціальність **7.05070103 «Електротехнічні системи
електроспоживання» (за видами) 7.05070105 «Світлотехніка і джерела
світла»**

факультет **Електропостачання і освітлення міст**

2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма з дисципліни «Бізнес-планування в умовах ринку» для студентів за спеціальностями 7.05070103 «Електротехнічні системи електроспоживання» (за видами) 7.05070105 «Світлотехніка і джерела світла»

Розробники: к.е.н., доц. Великих К.О. 

Робочу програму схвалено **на засіданні** кафедри менеджменту і маркетингу в міському господарстві

Протокол від “29” серпня 2014 року № 1

Завідувач кафедри  (Новікова М.М.)

Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри електропостачання міст

Протокол від “28” серпня 2014 року № 1


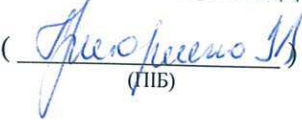
Завідувач випускової кафедри  (Маляренко В.А.)

Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри світлотехніки і джерел світла

Протокол від “10” вересня 2014 року № 2

Завідувач випускової кафедри  (Назаренко Л.А.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. №46-01.

Методист НМВ  (підпис) ( (ПІБ) “29” 12 2014 р.

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014 рік

© К.О.Великих, 2014 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 2,5	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		5-й	5-й
		Семестр(и)	
		9-й	10-й
Загальна кількість годин – 90	Галузь знань 0507 Електротехніка та електромеханіка	Лекції*:	
Модулів – 1		17 год.	6 год.
		Практичні, семінарські*:	
Змістових модулів (ЗМ) – 3		17 год.	6 год.
		Лабораторні*:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,3	Освітньо-кваліфікаційний рівень: спеціаліст	Самостійна робота*:	
		56 год.	78 год.
Індивідуальні завдання:			
-		18 год.	
Вид контролю:			
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ)		Залік - 9	Залік - 10
Контрольна робота (заочне навчання)			

Примітка:

- вказуються години відведені по дисципліні в цілому на дану навчальну роботу.
-

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни становить:

для денної форми навчання – 31 %, для заочної форми навчання – 11%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою та основними завданнями вивчення дисципліни є формування необхідних знань та навичок з організації розробки бізнес-плану, організації діяльності промислових підприємств, а також планування та прогнозування на промислових підприємствах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- розробку та виконання бізнес-плану виробничої діяльності промислових підприємств;
- володіти методологічною основою планування та прогнозування.

Вміти:

- оптимізувати бізнес-план на підприємстві;
- системно аналізувати діяльність підприємства;
- оцінювати результати господарської діяльності підприємства;
- знати потрібні формули;
- користуватись довідковою літературою;
- розраховувати показники бізнес-плану й оформляти проекти його розділів.

Мати компетентності:

- з організації розробки бізнес – плану;
- з організації діяльності промислових підприємств;
- з планування та прогнозування на промислових підприємствах.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Бізнес-планування в умовах ринку

Змістовий модуль 1. Основні принципи організації промислових підприємств.

Тема 1.Класифікація промислових підприємств.

Тема 2.Склад та структура промислових підприємств.

Тема 3.Принципи організації підрозділів промислових підприємств.

Тема 4.Управління промисловими підприємствами.

Змістовий модуль 2. Зміст та організація діяльності промислових підприємств.

Тема 1.Елементи виробничого процесу.

Тема 2.Зміст та організація промислової діяльності.

Тема 3.Сфера виробництва.

Тема 4.Сфера відтворення.

Тема 5.Сфера обігу.

Змістовий модуль 3. Загальні принципи планування в умовах ринку.

Тема 1.Бізнес-планування як елемент ринкової економіки.

Тема 2.Підприємство та ринок.

Тема 3.Порядок розробки бізнес-плану. Алгоритм розробки.

Тема 4.Макет бізнес-плану. Зміст бізнес-плану по макету.

Тема 5.Ціноутворення на підприємстві.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі та теми	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр/сем	срс		лек	лаб	пр/сем	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1. Бізнес-планування в умовах ринку.										
Змістовий модуль 1. Основні принципи організації промислових підприємств.										
Тема 1.	9	2	-	1	6	10	1	-	1	8
Тема 2.	8	1	-	1	6	9	1	-	-	8
Тема 3.	9	1	-	2	6	9	-	-	1	8
Тема 4.	10	2	-	1	7	8	-	-	-	8
Разом за ЗМ 1	36	6	-	5	25	36	2		2	32
Змістовий модуль 2. Зміст та організація діяльності промислових підприємств.										
Тема 1.	7	1	-	1	5	8	1	-	1	6
Тема 2.	8	2	-	1	5	8	1	-	1	6
Тема 3.	8	1	-	1	6	6	-	-	-	6
Тема 4.	6	1	-	1	4	6	-	-	-	6
Тема 5.	7	1	-	1	5	8	-	-	-	8
Разом за ЗМ 2	36	6		5	25	36	2		2	32
Змістовий модуль 3. Загальні принципи планування в умовах ринку.										
Тема 1.	4	1	-	2	1	4	1	-	1	2
Тема 2.	4	1	-	2	1	2	-	-	-	2
Тема 3.	3	1	-	1	1	4	1	-	1	2

Тема 4.	3	1	-	1	1	6	-	-	-	6
Тема 5.	4	1	-	1	2	2	-	-	-	2
Разом за ЗМ 3	18	5		7	6	18	2		2	14
Індивідуальне завдання – контрольна робота для заочної форми (в тому числі)										
Інд. завдання (ІЗ) Контрольна робота	-	-	-	-	-	18	-	-	-	18
Усього годин	90	17	-	17	56	90	6	-	6	78

5. Теми семінарських занять

Не передбачено.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Класифікація промислових підприємств.	1	1
2	Склад та структура промислових підприємств.	1	-
3	Принципи організації підрозділів промислових підприємств.	2	1
4	Управління промисловими підприємствами.	1	-
5	Елементи виробничого процесу.	1	1
6	Зміст та організація промислової діяльності.	1	1
7	Сфера виробництва.	1	-
8	Сфера відтворення.	1	-
9	Сфера обігу.	1	-
10	Бізнес-планування як елемент ринкової економіки.	2	1
11	Підприємство та ринок.	2	-
12	Порядок розробки бізнес-плану. Алгоритм розробки.	1	1
13	Макет бізнес-плану. Зміст бізнес-плану по макету.	1	-
14	Ціноутворення на підприємстві.	1	-
Разом		17	6

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Класифікація промислових підприємств.	6	8
2	Склад та структура промислових підприємств.	6	8
3	Принципи організації підрозділів промислових підприємств.	6	8
4	Управління промисловими підприємствами.	7	8
5	Елементи виробничого процесу.	5	6
6	Зміст та організація промислової діяльності.	5	6
7	Сфера виробництва.	6	6
8	Сфера відтворення.	4	6
9	Сфера обігу.	5	8
10	Бізнес-планування як елемент ринкової економіки.	1	2
11	Підприємство та ринок.	1	2
12	Порядок розробки бізнес-плану. Алгоритм розробки.	1	2
13	Макет бізнес-плану. Зміст бізнес-плану по макету.	1	6
14	Ціноутворення на підприємстві.	2	2
	Виконання контрольної роботи	-	18
	Разом	56	78

9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Студенти заочної форми навчання виконують контрольну роботу у 10-му семестрі, приблизний обсяг роботи – 12-15 сторінок, плановий обсяг самостійної роботи – 18 годин на контрольну роботу.

Для виконання контрольної роботи з курсу необхідно проробити відповідні розділи підручників та навчальних посібників. Номер варіанта студенти обирають за останньою цифрою в заліковій книжці. Контрольна робота вважається зарахованою, якщо студент відповів на всі поставлені запитання (відповідно до свого варіанту), виконав розрахунок задачі в повному обсязі та отримав відповідний результат.

10. Методи навчання

Під час навчання активно використовуються наступні методи навчання: словесні, наочні, практичні, аналітичні, синтетичні, продуктивні (проблемні; частково-пошукові; дослідні), репродуктивні (пояснювально-ілюстративні).

Також проводиться вирішення задач, конспектування лекцій, постановка питань та самостійна робота.

11. Методи контролю

Під час навчання використовуються такі методи контролю: спостереження за діяльністю студентів, усне опитування. Письмовий контроль (контрольні роботи), тестування, графічний контроль (таблиці, діаграми, графіки), розв'язання задач.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Для заліку (денна форма)

Поточна атестація та самостійна робота			Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	100%
30	40	30	

Для заліку (для заочної форми)

Поточна атестація та самостійна робота				Сума
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	ІЗ	100%
25	30	25	20	

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	задовільно		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання курсової роботи «Бізнес-план виробничої діяльності електроремонтного цеху промислового підприємства» /В.П.Станкевич/ - Харків, 2001. – 48с.
2. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Бізнес-планування в умовах ринку» / Уклад.: К.О. Великих. – Х.: ХНАМГ.- 2007.
3. Конспект лекцій. Організація промислових підприємств. Бізнес-планування в умовах ринку. - Уклад.: К.О.Великих, В.П.Станкевич.- Х.:ХНАМГ.-2007.

14. Рекомендована література

Базова

1. Буров В.П. Бизнес-план. Методика составления / В.П. Буров, О.К. Новиков. – М.,2007.- 107с.
2. Уткин Э.А. Бизнес-план компании.- М: Тандем, 2000.- 100с.
3. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии.- Ростов-на-Дону, 2002.- 541с.

4. К.Барроу, П. Барроу, Р. Браун. Бізнес-план. Практичний посібник.-К.:Знання, 2001.- 285с.
5. Васильченко В.Б. Бизнес-планирование предприятия /В.Б. Васильченко. СПб,2007. - 346с.
6. Зигель Э.С. Составление бизнес-плана / Э.С. Зигель, Л.А.Шульц.-М:Финансы и статистика,2004. - 355с.
7. ЛюбановаТ.П. Бизнес-план: путь к успеху предприятия / Т.П.Любанова.М.,2007.- 444с.

Допоміжна

1. Берл Густав и др. Мгновенный бизнес – план./Пер.с англ.-М.:Дело ЛТД, 1995.
- 2.Бизнес- план.- М.:Инфра - М,2008. - 280с.
- 3.Бизнес-план: хрестоматия по написанию.- Ростов-на-Дону.: «Феникс»,2008.- 980с.
- 4.Богатин Ю.В. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций / Ю.В.Богатин, В.А.Швандар.- М.: ЮНИТИ,2006.- 259с.
- 5.Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика):Учеб.пособие / Под ред. В.М.Попова. – М.: Финансы и статистика,2007.-368с.
- 6.Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: изд.2-е; под ред. В.М.Попова. – М.:Финансы и статистика,2005.-346с.

15. Інформаційні ресурси

1. «Навчальні матеріали он-лайн». <http://pidruchniki.com>
2. «Бібліотека економіста». <http://library.if.ua>
3. «Енциклопедія економіки». <http://economic.lviv.ua>