

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**  
**імені О.М. БЕКЕТОВА**

---

Кафедра туризму і готельного господарства

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету менеджменту  
  
(Писаревський І.М.)  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2014 року  
М.П.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПП 1.2.5 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)»**


галузь знань 1401 Сфера обслуговування

напрямок підготовки 6.140103 Туризм

факультет менеджменту

**2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

Робоча програма з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів 4 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.140103 «Туризм», 2014

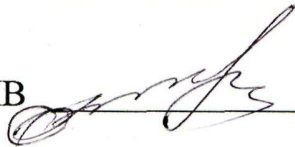
Розробники: к.т.н., доц. Погасій С.О. 

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри туризму і готельного господарства

Протокол від «28» серпня 2014 року №1

Завідувач кафедри  (д.е.н., проф. Писаревський І.М.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (д.е.н., проф. Колесніков Б.В.) "12" 05 2015 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		-	4-й
		Семестр(и)	
		-	8-й
Загальна кількість годин – 144	Галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»  Напрям підготовки 6.140103 – «Туризм»	Лекції:	
Модулів – 1		-.	4 год.
Змістових модулів (ЗМ) – 2		Практичні, семінарські:	
		-	8 год.
Розподіл годин: - аудиторних – 12; - самостійної роботи студента – 132	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Самостійна робота:	
		-.	132 год.
у тому числі індивідуальне завдання:			
-		27 год.	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (ІЗ): розрахунково-графічна робота (РГР)		Вид контролю:	
		-	Екзамен

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни: для заочної форми навчання становить 8,3 %.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Туроперейтинг» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризм» є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; застосування правил формування програм туристського обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення туроперейтингу в організації дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристського ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристських послуг з метою створення та реалізації програм туристського обслуговування.

У результаті вивчення дисципліни «Туроперейтинг» студент повинен:

### **знати:**

- визначення прав і обов'язків туристів;
- технологію та організацію туристських подорожей;
- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;
- правила та порядок оформлення туристських документів;
- туристські формальності та порядок їх виконання;
- правила та порядок страхування в туризмі;
- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства,
- форми аквізиції туристської активності,
- умови бронювання туристського обслуговування, та окремих туристських послуг;
- організацію обліку і контролю надання послуг,
- оформлення туристської звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

### **вміти:**

- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;

- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування;
- визначати мотивації подорожей;
- оформлювати туристську документацію;
- організовувати облік і контроль надання послуг;
- організовувати формування звітності туристських підприємств;
- удосконалювати процеси надання туристських послуг в пакетних турах;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- обґрунтовувати та розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії, організувати забезпечення їх нормативно-правовою базою;

***мати компетентності:***

- організації діяльності підприємств туроператорів і турагентств;
- створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг;
- організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг;
- здійснення керування роботою туристських підприємств;
- організації взаємодії туристських підприємств з усіма суб'єктами туристського ринку;
- організації туристських подорожей;
- формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств на ринку туристських послуг;
- використання сучасних технологій та інновацій в туристській діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 годин / 4 кредити ECTS.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування

Тема 1.1. Основи туроперейтингу

Тема 1.2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі

Тема 1.3. Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту

Тема 1.4. Правила формування програм перебування туристів

Тема 1.5. Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві

Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг

Тема 2.1. Рецептивний туроперейтинг

Тема 2.2. Ініціативний туроперейтинг  
Тема 2.3. Консолідований туроперейтинг  
Тема 2.4. Організація туристських подорожей туроператором

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ. ТУРОПЕРЕЙТИНГ</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекткування</b>												
Тема 1.1	-	-	-	-	-	-	12,5	0,5	2	-	-	10
Тема 1.2	-	-	-	-	-	-	13,5	0,5	1	-	-	12
Тема 1.3	-	-	-	-	-	-	12,5	0,5	1	-	-	11
Тема 1.4	-	-	-	-	-	-	12,5	0,5	-	-	-	12
Тема 1.5	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	12
<i>Разом за змістовим модулем 1.1</i>	-	-	-	-	-	-	<b>63</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	-	-	<b>57</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг</b>												
Тема 2.1	-	-	-	-	-	-	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2.2	-	-	-	-	-	-	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2.3	-	-	-	-	-	-	11,5	0,5	1	-	-	10
Тема 2.4	-	-	-	-	-	-	19,5	0,5	1	-	-	18
<i>Разом за змістовим модулем 1.2</i>	-	-	-	-	-	-	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	-	-	<b>48</b>
<i>ІЗ (розрахунково-графічна робота)</i>	-	-	-	-	-	-	<b>27</b>	-	-	-	<b>27</b>	-
<b>Усього годин з дисциплін</b>	-	-	-	-	-	-	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	-	<b>27</b>	<b>105</b>

#### 5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені навчальним планом

#### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ. ТУРОПЕРЕЙТИНГ</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекткування</b>			
1.1	Основи туроперейтингу	-	2
1.2	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	-	1
1.3	Технологія створення туристського продукту та формування	-	1

	його асортименту		
1.4	Правила формування програм перебування туристів	-	-
1.5	Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві	-	-
	<i>Разом за змістовим модулем 1.1</i>	-	<b>4</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг</b>			
2.1	Рецептивний туроперейтинг	-	1
2.2	Ініціативний туроперейтинг	-	1
2.3	Консолідований туроперейтинг	-	1
2.4	Організація туристських подорожей туроператором	-	1
	<i>Разом за змістовим модулем 1.2</i>	-	<b>4</b>
	<b>Усього годин з дисципліни</b>	-	<b>8</b>

## 7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені навчальним планом

## 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
<b>МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ. ТУРОПЕРЕЙТИНГ</b>			
<b>Змістовий модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування</b>			
1.1	Основи туроперейтингу	-	10
1.2	Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	-	12
1.3	Технологія створення туристського продукту та формування його асортименту	-	11
1.4	Правила формування програм перебування туристів	-	12
1.5	Організація обслуговування клієнтів в туристському агентстві	-	12
	<i>Разом за змістовим модулем 1.1</i>	-	<b>57</b>
<b>Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг</b>			
2.1	Рецептивний туроперейтинг	-	10
2.2	Ініціативний туроперейтинг	-	10
2.3	Консолідований туроперейтинг	-	10
2.4	Організація туристських подорожей туроператором	-	18
	<i>Разом за змістовим модулем 1.2</i>	-	<b>48</b>
	<i>ІЗ (розрахунково-графічна робота)</i>	-	<b>27</b>
	<b>Усього годин з дисципліни</b>	-	<b>132</b>

## **9. Індивідуальне завдання**

При вивченні дисципліни «Організація туризму. Туроперейтинг» студенти виконують розрахунково-графічну роботу за темою «Розробка туру» за варіантами згідно окремих методичних вказівок.

Розрахунково-графічна робота передбачає розробку туру за окремою тематикою згідно варіанту і складається з наступних структурних елементів:

Вступ;

1. Характеристика країни відвідування;
2. Характеристика основних об'єктів туристського інтересу у відповідності з тематикою роботи;
3. Розробка нитки маршруту туру;
4. Вибір підприємств – закладів розміщення;
5. Транспортне забезпечення маршруту;
6. Страхування туристів;
7. Складання пакету послуг, формування програми перебування та розрахунок вартості туру;

Висновок;

Список джерел;

Додатки.

## **10. Методи навчання**

Теоретичні і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні завдань під час практичних занять, а також у ході самостійної роботи з навчальною і науковою літературою. Вивчення дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» базується на знанні дисциплін, які студенти вивчають попередньо даній дисципліні згідно навчального плану.

При вивченні дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні, репродуктивні методи навчання, розв'язання завдань, конспектування лекцій, самостійна робота.

## **11. Методи контролю**

Методи контролю знань студентів з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» передбачають:

1. Контроль теоретичних знань і практичних навичок студентів за темами дисципліни (усне опитування, виконання тестових завдань за темами, перевірка практичних завдань).

2. Контроль знань студентів при виконанні і захисту розрахунково-графічної роботи.

3. Контроль знань і практичних навичок студентів під час іспиту.

Поточний модульний і підсумковий контроль здійснюється через виконання студентами тестових і практичних завдань.

Остаточна оцінка знань студентів з дисципліни – інтегральна (100-бальна).



## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

### Для заочної форми

#### Іспит

Поточне тестування та самостійна робота									ІЗ	Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1.1					Змістовий модуль 1.2						
T.1.1	T.1.2	T.1.3	T.1.4	T.1.5	T.2.1	T.2.2	T.2.3	T.2.4			
25					25				20	30	100
70											

T 1.1, T 1.2 ... T 2.4 – теми змістових модулів.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Методичне забезпечення

1. Погасій С. О. «Організація туризму. Туроперейтинг»: навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=1217>

## 14. Рекомендована література

### Базова

1. Про туризм: Закон України / в редакції від 2003 р. // [zakon.rada.gov.ua](http://zakon.rada.gov.ua)
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ: Вид-во Альтпрес, 2009. – 288 с.
3. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / Н. М.

- Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – Київ: Знання, 2008 р. – 661 с.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности / Е. И. Ильина. – М.: ФИС, 2007. – 480 с.
  5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия и финансы / Е. Н. Ильина. – М.: ФИС, 2005. – 192с.
  6. Кусков А.С. Туроперейтинг : учебник. / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.
  7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб / О. О Любіцева. – Київ: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
  8. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: шдручник / О.О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335с.
  9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: шдручник. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ: Знання, 2008. – 661 с.
  10. Михайліченко Г. Л. Практика організації туристичних подорожж: навч. посіб / Г. Л. Михайліченко. – Київ: КНТЕУ, 2003. – 156 с.
  11. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т. Г. Сокол. – Київ: Грамота, 2006. – 264 с.
  12. Ткаченко Т. Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. Л. Ткаченко. – Київ: КНТЕУ, 2006. – 537 с.
  13. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб / Н. В. Чорненька. – Київ: Атіка, 2006. – 254 с.
  14. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. М.: Феникс, 2007.– 288 с.
  15. Ушаков Д.С., Инновации в туризме и сервисе. / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 256 с.
  16. Ушаков Д. С. Технологии въездного туризма / Д. С. Ушаков, А. Н. Рубаник. – М.: Издательский центр МарТ, Феникс, 2010, – 384 с.
  17. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. / Д. С. Ушаков. – Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 448с.
  18. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. / Н. Черных. – М.: Сов. спорт, 2002. – 320 с.

### Допоміжна

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития / Ю. В. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2007, 160 с.
2. Джаладян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме. / Ю. А. Джаладян, А. С. Кусков. – М.: КноРус, 2008.– 368 с.
3. Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др. [под ред. И.А. Рябовой. 3-е изд]. – М.: КНОРУС, 2007. – 576 с.
4. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма. / Л. И. Егоренков. М. : Финансы и статистика, Инфра-М, 2009. – 304 с.
5. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса. / М.

Ефремова. – М. : Ось-89, 2001. – 288 с.

6. Ильина Е. Н. Основы туристической деятельности. / Е. И. Ильина. – М.: Сов. спорт, 2000. – 200 с.

7. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник. / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.

8. Исмаев Д. К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок. / Д. К. Исмаев. – М. : ВШТГ, 1996. – 135 с.

9. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы: учеб, пособие. / Д. К. Исмаев. – М. : ООО Книгодел: МАРТ, 2005. – 158 с.

10. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме. Т. Е. Исаева – М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2009. – 240 с.

11. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник. / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович – М.: Новое знание, 2003. – 632 с.

12. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. / А. Д. Каурова. – М. : Герда, 2008. – 368 с.

13. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности / В.А. Квартальнов. – М, : Менеджмент туризма, 2002. – 288 с.

14. Кучеров А. П. Объектное управление. Новационный и инновационный менеджмент в туризме. / А. П. Кучеров. – М.: Компания Спутник, 2009. – 208 с.

15. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти), 3-є вид., перероб. та доп. / О. О. Любіцева. – Київ: Альтпрес, 2005. – 436с.

16. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

17. Максименко С. В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. / С. В. Максименко. – Одесса: Латстар, 2001. – 168с.

18. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. – Київ: КНТЕУ, 2008. – 494 с.

19. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. / Т. Г. Сокол. – Київ: Рокор, 2001. – 200 с.

20. Сухов Р. И. Организация работы туристского агентства: учеб. пособие / Р.И. Сухов. – М.: ИКЦ Март, 2005. – 144 с.

#### Періодичні видання

21. Туризм: практика, проблеми, перспективи.

22. Українська туристична газета (UNG)

#### Інтернет-ресурси

23. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

24. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua)

25. Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.tour.com.ua](http://www.tour.com.ua)