

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

ПРОГРАМА

навчальної варіативної дисципліни

підготовки бакалавра

**галузі знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
напряму 6.030601 «Менеджмент»**

(шифр – ВПП 2.1.13)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова,
КАФЕДРА: Туризму і готельного господарства

РОЗРОБНИКИ: Погасій С.О., доцент, к.т.н. _____ (підпис)

Баландіна І.С., асистент, к.е.н. _____ (підпис)

Схвалено **випусковою** кафедрою Туризму і готельного господарства

Протокол від "27" серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри _____ (підпис) (д.е.н., проф. Писаревський І.М.)
(прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____ (підпис) _____ (ПІБ) "12" 05 2015 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Науково-методичною Радою факультету менеджменту

(повне найменування факультету за належністю *напряму / спеціальності*)

29 серпня 2014 р., протокол № ...1...

Голова Науково-методичної ради _____ (підпис) (д.е.н., проф. Писаревський І. М.)
(ПІБ)

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014 рік
© С.О. Погасій, І. С. Баландіна, 2014 рік
(ПІБ розробників)

ВСТУП

Програма вивчення варіативної навчальної дисципліни «Організація туризму» складена відповідно до

ГСВО МОН Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напрямку «Менеджмент»;

ГСВО МОН Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з напрямку «Менеджмент»;

СВО ХНАМГ варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки бакалавра напрямку 6.030601 - «Менеджмент» професійного спрямування 6.030601 - «Менеджмент» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2011;

СВО ХНАМГ варіативна частина освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямку 6.030601 - «Менеджмент» професійного спрямування 6.030601 - «Менеджмент» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2011;

СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку 6.030601- «Менеджмент» професійного спрямування 6.030601 - «Менеджмент» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2012.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є діяльність туристських підприємств

Міждисциплінарні зв'язки:

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Основи правознавства; Історія України; Вступ до гостинності	1. Курортологія; 2. Правове регулювання туристської діяльності; 3. Туристські ресурси України; 4. Технічна експлуатація готелів і туркомплексів; 5. Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах; 6. Економіка і ціноутворення на підприємствах туристської індустрії; 7. Планування і організація турмаршрутів.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета вивчення дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, щодо створення, організації та діяльності туристських підприємств.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туризму» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- визначення основних термінів з організації туризму;

- класифікації туризму;
- сутності основних функцій туризму;
- міжнародної діяльності з регулювання туризму;
- класифікації міжнародних організацій;
- державного регулювання туристської діяльності;
- характеристики міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- порядку створення туристських підприємств;
- підготовки документів для створення туристських підприємств;
- ліцензування діяльності туристських підприємств;
- встановлення й підтримання взаємовідносин туристських підприємств із зовнішнім середовищем;
- управління туристським підприємством;
- створення і реалізації туристського продукту;
- забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг туристських підприємств;
- договірних відносин в туризмі;
- технології роботи туристських підприємств;
- особливостей роботи туристських підприємств в ринкових умовах;
- організації взаємодії туристських підприємств з страховими компаніями;
- організації взаємодії туристських підприємств з транспортними підприємствами;
- організації взаємодії туристських підприємств з засобами розміщення;
- організації взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування;
- організації екскурсійного обслуговування;
- організації надання санаторно-курортних послуг в туризмі;
- впливу науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 342 годин / 9,5 кредитів ECTS.

1.2. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- визначення основних термінів з організації туризму;
- класифікацію туризму за типами, видами, категоріями, формами;
- характеристику окремих типів та видів туризму;
- сутність основних функцій туризму;
- зміст та значення міжнародної діяльності з керування туризмом;
- класифікацію міжнародних організацій, які мають відношення до керування туристською діяльністю;
- основні положення державного регулювання туристською діяльністю в Україні;
- характеристику міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- зміст основоположних документів міжнародної та національної нормотивно-правової бази туристської діяльності;
- права та обов'язки туристів;
- сутність туристських формальностей та їх характеристику;
- порядок створення туристських підприємств;
- сутність та порядок ліцензування діяльності туристських підприємств;
- порядок контролю за дотриманням туроператорами ліцензійних умов туроператорської діяльності;
- встановлення й підтримання взаємовідносин туристських підприємств із зовнішнім середовищем;
- основи керування туристським підприємством;

- сучасні підходи до створення, просування і реалізації туристського продукту;
- порядок і зміст робіт із створення, просування і реалізації туристського продукту;
- підходи щодо забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг туристських підприємств;

- основи договірних відносин в туризмі;
- поняття про технологію роботи туристських підприємств;
- особливостей роботи туристських підприємств в ринкових умовах;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з страховими компаніями;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з транспортними підприємствами;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з засобами розміщення;
- основи організації взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування;
- основи організації екскурсійного обслуговування;
- основи організації надання санаторно-курортних послуг в туризмі;
- напрямки розвитку туріндустрії під впливом науково-технічного прогресу.

вміти:

- аналізувати статистичні дані, що характеризують туристську діяльність на світовому та національному рівнях;
- слідкувати за змінами в міжнародній та національній нормотивно-правовій базі туристської діяльності
- згідно з чинним законодавством готувати засновницькі документи й реєструвати підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання та засновувати об'єднання туроператорів і турагентів з метою кооперування;
- організувати роботу персоналу туристського підприємства;
- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- здійснювати обслуговування споживачів туристських послуг в офісі туристського підприємства;
- готувати документи, пов'язані з наданням туристам послуг туристських підприємств;
- готувати документи до укладання угод з вітчизняними й закордонними постачальниками і споживачами послуг, забезпечувати їх реалізацію та оперативний контроль виконання;
- організовувати облік і контроль надання послуг туристського підприємства;
- формувати оперативну і статистичну звітність туристського підприємства;
- згідно з нормативною документацією забезпечувати контроль якості надаваних послуг;
- використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію;
- застосовувати сучасні комп'ютерні технології в роботі туристських підприємств;
- вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів;
- обґрунтовувати та розробляти пропозиції з удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії

мати компетентності:

- виявлення та аналізу сучасних світових та національних тенденцій, щодо розвитку туризму;
- використання міжнародної та національної нормотивно-правової бази для організації туристської діяльності;
- створення туристських підприємств згідно діючого законодавства;
- створення, просування та реалізації туристських продуктів на ринку туристських послуг;
- організації роботи туристських підприємств із споживачами туристських послуг;
- здійснення керування роботою туристських підприємств;
- організації взаємодії туристських підприємств з постачальниками туристських послуг;
- формування пропозицій та розробки заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств на ринку туристських послуг;
- використання сучасних технологій та інновацій в туристській діяльності.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

Сутність поняття “організація”. Організація як функція менеджменту. Сутність туризму. Особливості туризму як об’єкта керування. Сучасні підходи до визначення туризму. Статистичне визначення туризму. Визначення туризму за законодавством України. Місце і роль туризму в економіці країни. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку. Мета і завдання дисципліни “Організація туризму”.

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

Понятійний апарат туризму. Існуюча система класифікації туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму. Туризм, як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Характеристика туристських ресурсів України. Особливості туристської діяльності в Україні. Перспективи розвитку туризму в Україні.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність. Міжнародні відносини України у сфері туризму.

Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. Сутність туристських формальностей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Страхові формальності. Права й обов’язки туристів.

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.

Тема 5. Туристське підприємство як суб’єкт господарювання, його основні цілі.

Загальна характеристика підприємства, мета його функціонування. Види підприємств. Поняття про зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства. Напрями діяльності підприємств. Основні цілі створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ресурсне забезпечення туристського підприємства. Перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.

Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.

Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства. Обґрунтування організаційної структури керування туристським підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Характеристика засновницьких документів для туристських підприємств. Основні вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства. Випадки і порядок ліквідації туристського підприємства.

Тема 7. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Умови ліцензування. Порядок оформлення ліцензій. Порядок оформлення копії ліцензії. Переоформлення ліцензії. Порядок оформлення дублікату ліцензії.

Тема 8. Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов здійснення туроператорської діяльності

Нормативно-правове забезпечення контролю за дотриманням ліцензійних умов. Порядок проведення перевірок туристських підприємств, щодо дотримання ліцензійних вимог їх діяльності. Анулювання ліцензій. Оскарження результатів перевірок туристських підприємств щодо дотримання ліцензійних умов їх діяльності.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Змістовий модуль 2.1. Функціонування туристських підприємств на ринку туристських послуг

Тема 9. Керування туристським підприємством.

Планування роботи туристського підприємства. Маркетингова діяльність й реалізація збутової політики туристського підприємства. Організація рекламної діяльності туристського підприємства. Керування персоналом туристського підприємства. Основні принципи організації праці на туристському підприємстві. Фінансово-економічна робота на туристському підприємстві. Організація обліку й звітності на туристському підприємстві.

Тема 10. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації

Визначення турпродукту і туropolерейтинга. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування турпродукту. Реалізація турпродукту.

Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму. Структура туристської індустрії. Функції туropolераторів, як суб'єктів туристської індустрії. Поняття про концепцію генералізації турпродукту та його життєвий цикл. Параметричний опис складових якості турпродукту. Принципи та інструменти керування якістю турпродукту.

Тема 11. Договірні відносини в туризмі.

Загальна характеристика договірної роботи. Вимоги до укладання договорів. Договірні відносини між туристськими підприємствами. Договірні відносини між туристськими підприємствами і підприємствами зовнішнього середовища. Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг. Характеристика договірних документів у галузі туризму.

Тема 12. Технологія роботи туристських підприємств

Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси. Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача. Організація обслуговування клієнтів туристської фірми. Особливості організації спеціалізованих видів туризму. Основні проблеми організації спеціалізованих видів туризму. Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії. Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках

Тема 13. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування та перспективи розвитку. Характерні особливості туристських ринків різних регіонів світу. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Якість турпродукту – основа конкурентоспроможності туристського підприємства.

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.

Тема 14. Страхування в туризмі

Сутність і основні поняття страхування. Загальна характеристика системи страхування. Сучасний стан страхового ринку України. Розвиток окремих видів страхування. Види страхування, що застосовуються в туризмі. Характеристика ризиків у туристській діяльності. Особливості прояву ризиків туристського підприємства. Ризики туристів. Місце страхування серед методів керування ризиками в туристській діяльності. Розробка програм страхування ризиків для туристського підприємства. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями. Ефективність страхування в туризмі.

Тема 15. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Характеристика транспортної системи країни. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Перспективи розвитку окремих видів транспорту. Особливості

організації транспортних турів. Перевезення сухопутним транспортом. Подорожі водним транспортом. Перевезення повітряним транспортом. Формалізовані підходи до вибору раціональних маршрутів пересування туристів. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів. Порядок взаємодії туристських і транспортних підприємств.

Тема 16. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів у транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Класифікація номерного фонду в готелях. Призначення громадських приміщень в готелях. Організація управління готельним комплексом. Керування безпекою клієнтів і співробітників готелів. Керування якістю готельних послуг. Поняття про готельні ланцюги. Стратегія і проблематика розвитку готельного господарства.

Тема 17. Організація надання послуг харчування в туризмі.

Загальна характеристика і типи систем громадського харчування. Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у засобах розміщення. Особливості організації харчування туристів у транспортних турах і під час екскурсійного обслуговування. Ресторанна концепція харчування. Поняття про ресторани ланцюги. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.

Підприємства харчування та їх класифікація. Стисла характеристика підприємств харчування. Методи обслуговування туристів на підприємствах харчування. Технологія роботи підприємств харчування. Кухня – виробничий центр підприємств харчування. Загальні вимоги до персоналу підприємств харчування. Організація системи безпеки на підприємствах харчування. Меню, його види та функції.

Тема 18. Організація екскурсійного обслуговування.

Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування. Функціональні напрями роботи підприємств з екскурсійного обслуговування. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами екскурсійного обслуговування. Перспективи розвитку екскурсійного обслуговування в Україні.

Тема 19. Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.

Характеристика санаторно-курортного комплексу. Економічна природа санаторно-курортних послуг. Принципи організації санаторно-курортного лікування. Сучасний стан санаторно-курортного комплексу України. Організація взаємодії туристських підприємств з санаторно-курортними підприємствами. Перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України.

Тема 20. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

Поняття про науково-технічний прогрес. Характеристика основних напрямів науково-технічного прогресу. Відмінність понять “ науково-технічний прогрес” і “науково-технічна революція”. Етапи розвитку науково-технічного прогресу. Вплив науково-технічного прогресу на розподіл і кооперування праці. Системність у роботі й комплексність в обслуговуванні – основні складові успішної роботи туристського підприємства. Комп’ютеризація туристського бізнесу – необхідна умова взаємодії туристського підприємства із зовнішнім середовищем.

Для ОКР «бакалавр» передбачено в межах вивчення дисципліни виконання індивідуальних завдань при вивченні модулю 1 – розрахунково-графічної роботи «Міжнародна і національна нормативно-правова база туристської діяльності. Туристські формальності» і при вивченні модулю 2 – курсової роботи з дисципліни «Організація туризму» за темою «Розробка автобусного туру по Європі».

3. Рекомендована література

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.

2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник – 6-е изд., – Минск: Новое знание, 2006. – 408 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.
4. Организация туризма: Уч. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. - 640с.
5. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
6. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Уч. пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. – 304 с. – (Серия «Сервис»).
7. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навч. посібник. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання

За модулем 1 формою підсумкового контролю є залік, За модулем 2 формою підсумкового контролю є екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання

Діагностика успішності навчання здійснюється за допомогою опитування студентів на заняттях, проведення тестування за окремими темами дисципліни та змістовими модулями в цілому під час проведення практичних занять з дисципліни, а також оцінювання знань студентів під час виконання та захисту індивідуальних завдань.

АНОТАЦІЯ

«Організація туризму»

Дисципліна належить до циклу дисциплін професійної та практичної підготовки.

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, щодо створення, організації та діяльності туристських підприємств.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Організація туризму» є теоретична та практична підготовка студентів з питань: визначення основних термінів з організації туризму, класифікації туризму, сутності основних функцій туризму, міжнародної діяльності з регулювання туризму, порядку створення туристських підприємств, ліцензування діяльності туристських підприємств, управління туристським підприємством, створення і реалізації туристського продукту, забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг туристських підприємств, договірних відносин в туризмі, технології роботи туристських підприємств, особливостей роботи туристських підприємств в ринкових умовах, організації взаємодії туристських підприємств з страховими компаніями, організації взаємодії туристських підприємств з транспортними підприємствами. Дисципліна складається з двох модулів та чотирьох змістових модулів, які розкривають основні принципи організації туризму, як внутрішнього так і міжнародного.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є діяльність туристських підприємств.

ABSTRACT (ANNOTATION)

«Organization of Tourism»

Discipline behaves toward the cycle of disciplines of professional and practical preparation.

The purpose of discipline is to master the theoretical knowledge and practical skills formation, on the establishment, organization and operation of tourism enterprises.

The main objectives of the discipline "Organization of Tourism" is a theoretical and practical training of students on: the definition of key terms of tourism, classification of tourism, nature tourism funutsiy major, international regulation of tourism activities, order the creation of tourist enterprises, licensing of tourist companies, tourist management enterprise creation and implementation of the tourism product, ensuring the proper level of service quality and competitiveness of tourism enterprises, contractual relations in tourism, technologies of tourism enterprises, the characteristics of tourism enterprises in market conditions, the organization of interaction of tourist companies with insurance companies, tourist companies of interaction with transport enterprises. The course consists of two modules and four thematic modules that reveal the basic principles of tourism, both domestic and international.

The subject of the study discipline is the activity of tourist businesses.

АННОТАЦИЯ

«Организация туризма»

Дисциплина относится к циклу дисциплин профессиональной и практической подготовки.

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и формирование практических навыков в создании, организации и деятельности туристских предприятий.

Основными задачами изучения дисциплины «Организация туризма» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам: определение основных терминов по организации туризма, классификации туризма, сущности основных функций туризма, международной деятельности по регулированию туризма, порядка создания туристских предприятий, лицензирование деятельности туристских предприятий, управления туристским предприятием, создания и реализации туристского продукта, обеспечения надлежащего уровня качества и конкурентоспособности услуг туристских предприятий, договорных отношений в туризме, технологии работы туристских предприятий, особенностей работы туристских предприятий в рыночных условиях, организации взаимодействия туристских предприятий со страховыми компаниями, организации взаимодействия туристских предприятий с транспортными предприятиями. Дисциплина состоит из двух модулей и четырех содержательных модулей, которые раскрывают основные принципы организации туризма, как внутреннего, так и международного.

Предметом изучения учебной дисциплины является деятельность туристских предприятий.