

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Кафедра економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету ЕіП



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.2.1.1. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ

галузь знань 0305 Економіка та підприємництво
напрямок підготовки 6.030504 Економіка підприємства
спеціальності 7.03050401 Економіка підприємства
факультет Економіки і підприємництва

2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма з дисципліни «Управління розвитком компанії» для студентів за напрямом підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» спеціальністю 7.03050401 Економіка підприємства

Розробники: Юр'єва С.Ю., к.е.н., доц.



Робочу програму схвалено **на засіданні випускової** кафедри економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку.

Протокол від " 29 " 08 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри _____ (Димченко О. В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____ (Григоренко ІВ), " 24 " 12 2014 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 2,5	Варіативна	Рік (роки) підготовки	
		1-й	
		Семестр(и)	
		1-й	
Загальна кількість годин – 90	Галузь знань: 0305 Економіка та підприємництво Напрям підготовки: 6.030504 Економіка підприємства	Лекції:	
		15 год.	
Модулів – 1		Практичні, семінарські:	
		15 год.	
Змістових модулів (ЗМ) – 2		Лабораторні:	
		-	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1,7 самостійної роботи студента – 3,3	Спеціальність 7.03050401 Економіка підприємства Фахове спрямування: Економіка підприємств міського господарства	Самостійна робота:	
		60 год.	
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ) – РГЗ на тему: « <i>Проекти розвитку компанії</i> »		Індивідуальні завдання:	
		18 год.	
	Вид контролю:		
	залік		

Питома вага кількості аудиторних годин в загальному обсязі дисципліни для денної форми навчання становить 33 %.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання навчальної дисципліни «Управління розвитком компанії» є набуття навичок виявлення і оцінки можливостей успішного розвитку компанії, а також розробки комплексу заходів по їх реалізації з метою вирішення внутрішніх проблем компанії та забезпечення високого рівня гнучкості компанії незалежно від умов її функціонування.

Завдання навчальної дисципліни є формування системного уявлення про підприємство та його розвиток, їх методологічну базу обґрунтування та розробки; опанування методичних підходів та набуття навичок практичного використання інструментарію сучасних управлінських концепцій розвитку підприємства; підвищення компетентності у сфері організаційно-інформаційного забезпечення та консалтингової підтримки розвитку компанії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: сутність та рушійні сили розвитку компанії; сутність методів управління розвитком компанії; сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії; особливості інформаційного забезпечення розвитку компанії; особливості підготовки та реалізації проектів розвитку різних типів.

вміти: формувати системне уявлення про підприємство та його розвиток; використовувати на практиці різні методичні підходи до управління розвитком підприємства; формулювати напрямки розвитку компанії на засадах управління компетенціями, принципах процесного управління, на засадах збалансованої системи показників, на основі управління знаннями організації; використовувати навички практичного використання інструментарію сучасних управлінських концепцій розвитку підприємства.

мати компетентності: аналізувати інформаційні та статистичні матеріали при розробці оптимальних напрямків розвитку компанії; використовувати відповідні технології та інструментарій проектного підходу для забезпечення успішного довгострокового розвитку компанії. оцінки фінансового стану підприємства, використовуючи для цього сучасні методи та показники для такої оцінки; оперативно використовувати консалтингову підтримку розвитку підприємства.

2. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Управління розвитком компанії

Змістовий модуль 1. Системна характеристика компанії та управлінські концепції розвитку компанії:

Тема 1. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.

Еволюція поглядів на сучасну організацію і конкуренцію. Поняття і сутність компанії та основні принципи її діяльності. Особливості сучасного бізнесу в Україні. Розвиток як філософська категорія. Джерела і рушійні сили розвитку. види, форми і типи розвитку компанії.

Тема 2. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.

Основні підходи до розвитку компанії. Управлінські технології розвитку компанії. Моделі розвитку компанії на основі концепцій життєвого циклу. Системний підхід до визначення моделей розвитку компанії.

Тема 3. Розвиток компанії у стратегічному контексті.

Роль стратегічного управління в забезпеченні розвитку компанії. Візійність і стратегічна орієнтація компанії. Вибір напрямків розвитку компанії у стратегічному просторі.

Тема 4. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.

Компетенції організації як запорука її успішного розвитку. Підходи до трактування поняття «компетенції». Види компетенцій за ієрархічними рівнями компанії. Проблеми виявлення компетенцій компанії. Діагностування компетенцій компанії.

Тема 5. Управління знаннями як концепція розвитку компанії

Менеджмент знань як управлінська технологія. Організаційні конфігурації системи управління знаннями. Стратегії управління знаннями компанії.

Тема 6. Розвиток компанії на принципах процесного управління.

Концепція процесного управління. Формування бізнес-моделі та моделювання бізнес-процесів організації. Інструменти процесного управління в компанії.

Тема 7. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.

Еволюція систем оцінювання діяльності та розвитку компанії. Збалансована система показників підприємства як оцінна та управлінська модель. Збалансована система показників як концепція розвитку компанії.

Змістовий модуль 2. Організаційно-інформаційне забезпечення, консалтингова підтримка та проектний підхід в управлінні розвитком компанії:

Тема 8. Система управління розвитком компанії.

Розвиток компанії як об'єкт управління. Концептуальні положення управління розвитком компанії. Формування підсистем управління розвитку. Індикатори розвитку компанії.

Тема 9. Інформаційне забезпечення розвитку компанії.

Управлінська інформація та її роль у забезпеченні розвитку компанії. Інформаційні потреби зарубіжних та вітчизняних компаній. ІТ – технології в інформаційному забезпеченні управління розвитком компанії.

Тема 10. Консалтингова підтримка розвитку підприємства.

Еволюція впливу управлінського консультування на розвиток компанії. Консалтинг у забезпеченні розвитку компанії. Моделі співпраці компаній і консалтинговими фірмами.

Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи, впровадження та специфіка розробки. Управління проектами розвитку компанії.

Проектні принципи впровадження змін у компанії. Сутність та ознаки проектів розвитку. Види проектів розвитку. Учасники проектів розвитку.

Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі та теми	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр	срс		лек	лаб	пр	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1. Управління розвитком компанії (семестр 9)										
Змістовий модуль 1. Системна характеристика компанії та управлінські концепції розвитку компанії										
Тема 1.	6	2	-	1	3					
Тема 2.	5	1	-	1	3					
Тема 3.	7	1	-	2	4					

Тема 4.	6	1	-	1	4					
Тема 5.	6	1	-	1	4					
Тема 6.	6	1		1	4					
Тема 7.	7	1		2	4					
Разом за ЗМ 1	43	8	-	9	26					
Змістовий модуль 2. Організаційно-інформаційне забезпечення, консалтингова підтримка та проектний підхід в управлінні розвитком компанії										
Тема 8.	8	2		2	4					
Тема 9.	6	1	-	1	4					
Тема 10.	8	2	-	2	4					
Тема 11.	7	2	-	1	4					
Разом за ЗМ 2	29	7	-	6	16					
Індивідуальне завдання: РГЗ на тему: «Проекти розвитку компанії»										
Інд. завдання (ІЗ) РГЗ	18	-	-	-	18					
Усього годин	18	-	-	-	18					
Разом	90	15	-	15	60					

5. Теми семінарських занять

Навчальним планом не передбачено.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2	3	4
1	Тема 1. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.	1	
2	Тема 2. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.	1	
3	Тема 3. Розвиток компанії у стратегічному контексті.	2	
4	Тема 4. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.	1	
5	Тема 5. Управління знаннями як концепція розвитку компанії	1	
6	Тема 6. Розвиток компанії на принципах процесного управління.	1	
7	Тема 7. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.	2	
8	Тема 8. Система управління розвитком компанії.	2	
9	Тема 9. Інформаційне забезпечення розвитку компанії.	1	

10	Тема 10. Консалтингова підтримка розвитку підприємства.	2	
11	Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи, впровадження та специфіка розробки. Управління проектами розвитку компанії	1	
Усього годин		15	

7. Теми лабораторних занять

Навчальним планом не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2	3	
1	Тема 1. Розвиток компанії: сутність та рушійні сили.	3	
2	Тема 2. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії.	3	
3	Тема 3. Розвиток компанії у стратегічному контексті.	4	
4	Тема 4. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями.	4	
5	Тема 5. Управління знаннями як концепція розвитку компанії	4	
6	Тема 6. Розвиток компанії на принципах процесного управління.	4	
7	Тема 7. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників.	4	
8	Тема 8. Система управління розвитком компанії.	4	
9	Тема 9. Інформаційне забезпечення розвитку компанії.	4	
10	Тема 10. Консалтингова підтримка розвитку підприємства.	4	
11	Тема 11. Проекти розвитку компанії: принципи, впровадження та специфіка розробки. Управління проектами розвитку компанії	4	
Разом годин		42	
Розрахунково-графічне завдання на тему: «Проекти розвитку компанії»		18	
Усього годин		60	

9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

При вивченні даної дисципліни навчальним планом передбачено виконання студентами денної форми навчання розрахунково-графічного завдання, яке виконується згідно з “Методичними вказівками до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та розрахунково-графічного завдання з дисципліни

"Управління розвитком компанії" (для студентів 5 курсу денної форми навчання, спеціальність 7.03050401 – „Економіка підприємства”. – Укл.: С.Ю.Юр’єва. - Харків, ХНУМГ, 2015.

Розрахунково-графічне завдання – одне з видів індивідуального науково-дослідного завдання, яке має за мету закріплення теоретичних знань з курсу та розвиток у студентів навичок теоретичного осмислення та викладення основних моментів дисципліни, а також навчитися розробляти та презентувати проект «Розвиток компанії».

Розрахунково-графічне завдання складається з двох частин – теоретичної та практичної. У першій частині студент обирає питання для самостійного опрацювання (у вигляді реферату), у другій – розробляє проект «Розвиток компанії».

Розрахунково-графічне завдання виконують на аркушах формату А4 і здають на перевірку не пізніше, ніж за два тижні до заліку.

Розрахунково-графічне завдання виконують на аркушах формату А4 і здають на перевірку не пізніше, ніж за два тижні до іспиту.

Розрахунково-графічне завдання вважається зарахованим, якщо:

- розрахунки здійснено за даними індивідуального варіанта студента та оформлено відповідно до встановлених вимог;
- результати виконання завдань є правильними, або містять несуттєві помилки, які не впливають на результативність виконання завдання в цілому;
- студент може навести докладну інформацію про здійснені розрахунки тощо.

Розрахунково-графічне завдання вважається не зарахованим, якщо при виконанні та захисті – порушено будь-який критерій оцінювання.

9. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), дослідницькі, аналітичні, індуктивні, дедуктивні. Виконання завдань. Конспектування лекцій. Самостійна робота.

10. Методи контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді рефератів, самостійних письмових робіт, РГЗ, поточного тестування.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточна атестація та самостійна робота			Сума
ЗМ 1	ЗМ 2	ІЗ (РГЗ)	
T1-T7	T8-T11		
35	35	30	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			D
60-63	задовільно		E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Тестові завдання та тематика рефератів.
2. Комплекти тестових завдань до змістовних модулів.
3. Конспект лекцій з дисципліни „Управління розвитком компанії” (для студентів 5 курсу денної форми навчання, спеціальність 7.03050401 – „Економіка підприємства” / С.Ю. Юр’єва; Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва. – Х.: ХНУМГ, 2015. - с.
4. Методичні вказівки до проведення практичних занять, виконання самостійної роботи та розрахунково-графічного завдання з дисципліни «Управління розвитком компанії» (для студентів 5 курсу денної форми

навчання, спеціальність 7.03050401 – „Економіка підприємства” / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва; уклад.: С.Ю. Юр’єва – Х.: ХНУМГ, 2015. - с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: Монография. / Афанасьев Н.В., Рогожин В.Д., Рудыка В.И. – Х.: Изд. дом «ИНЖЭК», 2003. – 184 с.
2. Верба В.А. Управління розвитком компанії: Навч. посібник / В.А.Верба, О.М.Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2011. – 482 с.
3. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. / С.М.Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.
4. Пригожин А.И. Методы развития организаций. / А.И.Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
5. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі. / О.В.Раєвнева. / Н.-д. центр індустр. пробл. розвитку НАН України, Харк. нац. екон. ун-т. – Х.: ІНЖЕК, 2006. – 493 с.

Допоміжна

1. Аакер Девид А. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ.. под ред. Ю.Н.Каптуревского. – Спб.: Питер, 2002. – 544 с.
2. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Пер. с англ.. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
3. Гибсон Дж. Л., Иванцевич, Д.М., Донелли Д.Х.-мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ.. 8-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
4. Гончарук В.А. Развитие предприятия. – М.: Дело, 2000. – 208 с.
5. Иванов Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний: стратегия и тактика трансформации бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2001. – 244 с.
6. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001. – 227 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>