

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. Бекетова**

Кафедра економіки підприємств, бізнес - адміністрування та регіонального розвитку

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету Економіки і підприємництва
(Соловйов О.В.)
“ _____ 2014 року
М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВПП2 «Корпоративна соціальна відповідальність»

галузь знань 0305 Економіка та підприємництво
напрямок підготовки 6.030504 Економіка підприємства, 6.030509 Облік і аудит
факультет Економіки та підприємництва

2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма з дисципліни “Корпоративна соціальна відповідальність” для студентів за напрямом підготовки 6.030504 Економіка підприємства, 6.030509 Облік і аудит

Розробники: к.е.н., доц. Бібік Н.В. *Анбул*

Робочу програму схвалено на засіданні випускової кафедри економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку
Протокол від “29” серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри

[Signature]
(підпис)

(О.В. Димченко)

(прізвище та ініціали)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ

[Signature]
(підпис)

Валентинів В.В. (ПІБ)

“04”

03

2015 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни			
		денна форма навчання	заочна форма навчання		
Кількість кредитів - 2,5	за вибором ВНЗ	Рік (роки) підготовки			
		3-й	5-й		
		Семестр(и)			
		5-й	9-й		
Загальна кількість годин – 90	Галузь знань 0305- Економіка та підприємництво	Лекції*:			
Модулів – 1		17 год.	4 год.		
Змістових модулів (ЗМ) – 2	Напрямок підготовки 6.030504 Економіка підприємства, 6.030509 Облік і аудит	Практичні, семінарські*:			
		17 год.	6 год.		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3	Фахове спрямування: • <u>економіка будівельних підприємств,</u> • <u>економіка будівельних підприємств зі знанням інформаційних технологій,</u> • <u>економіка будівельних підприємств зі знанням правового забезпечення господарської діяльності,</u> • <u>економіка будівельних підприємств зі знанням іноземної мови,</u> • <u>економіка підприємств міського господарства,</u> <u>економіка підприємств міського господарства зі знанням інформаційних технологій,</u> • <u>економіка підприємств міського господарства зі знанням правового забезпечення господарської діяльності,</u> • <u>економіка підприємств міського господарства зі знанням іноземної мови</u> • <u>облік і аудит,</u> • <u>облік і аудит зі знанням інформаційних технологій,</u> • <u>облік і аудит зі знанням правового забезпечення</u>	Лабораторні*:			
		- год.	- год.		
		Самостійна робота*:			
		56 год.	80 год.		
		Індивідуальні завдання:			
		-	27 год.		
		Вид контролю:			
		Індивідуальне (науково- дослідне) завдання (ІЗ) - Контрольна робота для заочної форми навчання	Диференційний залік	Залік	

	<u>господарської діяльності,</u> • <u>облік і аудит зі знанням</u> <u>іноземної мови.</u> Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр		
--	--	--	--

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 38%
 для заочної форми навчання – 12%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності

Завдання: формування у студентів соціально-відповідальної поведінки і набуття ними відповідних професійних компетенцій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- концептуальні основи розвитку КСВ;
- місце КСВ в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;
- екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000);
- зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні.

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6) ;
- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ;
- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ;
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження.

мати компетентності:

- організовувати взаємозв'язок своїх знань і впорядковувати їх;
- організовувати свої власні прийоми вивчення;
- уміти вирішувати проблеми;
- одержувати інформацію;
- організовувати взаємозв'язок минулих і дійсних подій;

- критично ставитись до того чи іншого аспекту розвитку нашого суспільства;
- займати позицію в дискусіях і виконувати свої власні думки;
- включатись у проект;
- входити до групи або колективу та робити свій внесок;
- уміти використовувати нові технології інформації та комунікації;
- доводити гнучкість перед викликами швидких змін;
- показувати стійкість перед труднощами;
- уміти знаходити нові рішення.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Корпоративна соціальна відповідальність

Змістовий модуль 1. Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності

ТЕМА 1.1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. Організаційне багатство і «стосункові» активи. Матриця заінтересованих сторін КСВ. Переваги корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН). Вітчизняний досвід становлення КСВ.

ТЕМА 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією

КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації. Моделі аналізу заінтересованих сторін. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. Організація діяльності з КСВ. Етичні кодекси. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері КСВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

ТЕМА 1.3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності

Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).

Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет КСВ. Європейські стандарти у сфері праці. Особливості європейської моделі внутрішньої КСВ. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками. Соціальний діалог і КСВ. Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід. Питання професійної етики.

ТЕМА 1.4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі

Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Соціально відповідальний маркетинг. Принципи добросовісної конкуренції. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне управління ланцюгом постачання. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.

Змістовий модуль 2. Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах

ТЕМА 2.1. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами

Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.

ТЕМА 2.2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності

Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.

ТЕМА 2.3. Інформаційна політика і соціальна звітність

Принципи формування корпоративної інформаційної політики. Побудова системи комунікацій з КСВ. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними. Ресурси в сфері соціальної звітності. Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

ТЕМА 2.4. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку

Відповідальна держава і сталий розвиток. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ. Відповідальне споживання. Культура споживання та його вплив на розвиток КСВ. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві. Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

ТЕМА 2.5. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності

Показники внутрішньої КСВ. Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. Соціальний аудит. Збалансована система показників. Концепція потрібного результату. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ. Рейтинги КСВ.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр/сем	срс		лек	лаб	пр/сем	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1. Корпоративна соціальна										
Змістовий модуль 1. Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності (назва)										
ТЕМА 1.1.	11	2		2	7	7,5	0,5		1	6
ТЕМА 1.2.	11	2		2	7	7,5	0,5		1	6
ТЕМА 1.3.	11	2		2	7	8	0,5		0,5	7
ТЕМА 1.4.	11	2		2	7	8	0,5		0,5	7
Разом за ЗМ 1	44	8		8	28	31	2		3	26
Змістовий модуль 2. Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах										
Тема 2.1.	10	2		2	6	6,5	0,5		1	5
Тема 2.2.	10	2		2	6	6	0,5		0,5	5
Тема 2.3.	10	2		2	6	6	0,5		0,5	5
Тема 2.4.	10	2		2	6	6,75	0,25		0,5	6
Тема 2.5.	6	1		1	4	6,75	0,25		0,5	6
Разом за ЗМ 2	46	9		9	28	32	2		3	27

Індивідуальне завдання – Контрольна робота для заочної форми навчання										
Інд. завдання (ІЗ) – контрольна робота	-	-	-	-	-	27	-	-	-	27
Разом	90	17		17	56	90	4		6	80

5. Теми семінарських занять

Не передбачено

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	2	1
2	Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією	2	1
3	Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	2	0,5
4	Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	2	0,5
5	Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами	2	1
6	Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	2	0,5
7	Інформаційна політика і соціальна звітність	2	0,5
8	Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку	2	0,5
9	Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	1	0,5
Разом		17	6

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	7	6
2	Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією	7	6
3	Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	7	7
4	Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	7	7
5	Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами	6	5
6	Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	6	5

74-81			C
64-73	задовільно		D
60-63			E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» (для студентів денної і заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 Економіка підприємства)

14. Рекомендована література Базова

1. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії України 28 черв. 1996 р. — К.: Преса України, 1997. — 80 с.
2. Кодекс законів про працю України // <http://www.rada.gov.ua>
3. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров/Г.Л. Тульчинский. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 338 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/Э.М. Коротков, О.Н.Александрова, С.А. Антонову – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 445 с.

Допоміжна

5. Закон України «Про зайнятість населення» // Відомості Верховної Ради. — 1991. — № 14. — Ст. 170.
6. Закон України «Про колективні договори і угоди» // Відомості Верховної Ради. — 1993. — № 36. — Ст. 361.
7. Закон України «Про професійні спілки України, їх права та гарантії діяльності» // Відомості Верховної Ради. — 1999. — № 45. — Ст. 397.
8. Закон України «Про організації роботодавців» // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 32. — Ст. 171.
9. Закон України «Про оплату праці» // Відомості Верховної Ради. — 1995. — № 17. — Ст. 121.
10. Закон України «Про охорону праці» // Відомості Верховної Ради. — 1992. — № 49. — Ст. 668.
11. Закон України «Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування» // Уряд. кур'єр. — 2003. — № 150.
12. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» // Людина і праця. — 2000. — № 7. — С. 3–31.
13. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності» // Відомості Верховної Ради. — 1999. — № 23. — Ст. 121.
14. Закон України «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності та витратами, зумовленими народженням та похованням» від // Відомості Верховної Ради. — 2001. — № 23. — Ст. 121.
15. Закон України «Про недержавне пенсійне забезпечення» // Уряд. кур'єр. — 2003. — № 169.

16. Закон України «Про екологічний аудит» від 24 червня 2004 року № 1862-IV вихідні дані
17. Закон України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»;
18. Положення «Про Національну тристоронню соціально-економічну раду» / Затверджене Указом Президента України від 29.12.2005 №1871 // <http://www.rada.gov.ua>
19. Кодекс поведінки державних службовців № 5585 від 02.06.2004р. вихідні дані
20. Концепція подолання корупції в Україні «На шляху до доброчесності»: Затв. Указом Президента України від 11 вересня 2006 р. № 742/2006 // Офіц. вісн. України. — 2006. — № 37. — Ст. 2540.
21. Закон України «Про благодійництво та благодійні організації» від 19 вересня 1997 р. // <http://www.rada.gov.ua>
22. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>
23. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» // <http://www.rada.gov.ua>
24. Про розвиток соціального діалогу в Україні: Указ Президента України від 29.12.2005 № 1871. // <http://www.rada.gov.ua>
25. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года // <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=3&user=1189972613552263>
26. Глобальна ініціатива щодо звітності (Global Reporting Initiative, GRI, 2000)
27. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 — IV. вихідні дані
28. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року № 46/95-ВР
29. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001).
30. Конвенція ЄЕК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція)
31. Багмет Т. Етичні засади бізнесу // Наукові записки, Випуск 15, 2006.
32. «Бізнес-освіта як бізнес: Якість послуг і соціальна відповідальність» Матеріали П'ятої щорічної міжнар. конф. «Розбудова менеджмент — освіти в Україні», (м. Харків, 13-15 листопада 2003 р.) / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні; Українська асоціація з розвитку менеджменту і бізнес-освіти. — К. : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2003.
33. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред.І.Ф. Гнибіденка, А.М.Колота, В.В.Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / — К.: КНЕУ, 2006.
34. Колот А.М. «Соціально-трудова відносина: теорія і практика регулювання : монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2003.
35. Колот В.М., Репіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник — Вид. 2-ге, перероб. Та доп. — К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009
36. Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. — Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2002.
37. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. — К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008.
38. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. — «Корпоративная социальная ответственность», 2007.
39. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.
40. Лазаренко О., Колишко Р. та ін. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» — К.: Вид. «Енергія», 2008

41. Небава М.І., Небава І.М. «До питання про соціальну відповідальність бізнесу» // Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Академія муніципального управління. Випуск 28. — Київ. — 2006. — С.15-21.
42. Огляд діяльності 2006-2009. Global Compact Network Ukraine. вихідні дані
43. Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка та держава, № 1, 2007. — с. 9 –12.
44. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, апрель 2009.
45. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, март 2008.
46. Российский бизнес и Глобальный договор ООН, Москва, 2008
47. Садеков А., Косова Т.»Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні» // Економіка України. — 2008. — № 11. — С. 88–93.
48. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. — К.: «Екологічний менеджмент». Навч. посіб. / за ред. Знання, 2006.
49. Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою, К., 2008.
50. Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. — К., 2005.
51. Сталінська Г.О. «Соціальна складова корпоративного управління: вплив на ефективність діяльності ТНК» / Культура народов Причерноморья. — 2007. — №99. — С. 105-109
52. Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія «Економіка та менеджмент». — 2007. — № 6–7 (26–27). — С. 404–414.
53. Эксперт Украина, №16, апрель 2009.
54. Knight, Z. 2007 Combating Climate Change-Opportunities and Risks. 2007. Merrill Lynch <http://www.ml.com/media/80331.pdf>.
55. Milller, Clara. 2005. The Looking-Glass World of Nonprofit Money: Managing in For-Profits' shadow Universe. The Nonprofit Quarterly, Spring 2005 <http://www.nonprofitfinancefund.org/docs/Looking%20Glass,%20NPO%20website.pdf>
56. Porter, M. Kramer, M. 2006. Strategy & Society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Business Review. www.fsg-impact.org
57. Points of Light Foundation Developing Media Messages for Volunteer Programs. February/March 2002 www.pol.org
58. Schwab, K. 2008. Global Corporate Citizenship. Foreign Affairs, January/February 2008 <http://www.foreignaffairs.org/20080101faessay87108/klaus-schwab/global-corporate-citizenship.html>
59. The McKinsey Quarterly. The state of corporate philanthropy: A McKinsey global Survey. 2008. http://www.mckinseyquarterly.com/article_print.aspx?L2=21&L3+.
60. The World's Most Respected Companies. 2007. www.reputationinstitute.com
61. Zadek S., Sabapathy J., Dossing H., Swift T.- Responsible Competitiveness. Corporate Responsibility Clusters in Action. — January 2003

15. Інформаційні ресурси

1. «Круглый стол в КО» (Caux Round Table) www.cauxroundtable.org
2. Глобальная инициатива ответственного лидерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) www.grli.org
3. Европейская академия бизнеса и общества (European Academy for Business and Society — EABIS) www.eabis.org
4. Европейская ассоциация этики бизнеса (European Business Ethics Network — EBEN) www.eben-net.org
5. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: www.globalcompact.org.ua.
6. Центр корпоративної соціальної відповідальності Вищої школи менеджмента СПбГУ. www.gsom.pu.ru
7. Ассоциация Менеджеров России www.amr.ru

8. International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) — www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR
9. AccountAbility The Institute of Social and Ethical Accountability www.accountability21.net
10. Boston College Center for Corporate Citizenship — <http://www.bccccc.net/>
11. BRASS –The ESRC Centre for Business Relationships, Accountability, Sustainability and Society. www.brass.cf.ac.uk
12. Bridgestar <https://www.bridgestar.org/Resources/Library/Lead/EDCOOPartner.aspx>
13. Business and Human Rights www.business-humanrights.org
14. Business Ethics Magazine — magazine of Social Responsibility www.business-ethics.com
15. Business for Social Responsibility www.bsr.org
16. Business In The Community *website* www.bitc.org.uk
17. Business in the Community www.bitc.org.uk
18. Cambridge Programme for Industry — www3.cpi.cam.ac.uk
19. Committee to encourage corporate philanthropy — US www.corphilanthropy.org
20. Conference Board www.conference-board.org
21. Corporate Social Responsibility Forum www.pwblf.org
22. Corporate Watch — www.corpwatch.org
23. CSR Academy — www.csracademy.org.uk
24. CSR Europe is one of the leading European business networks for Corporate Social Responsibility with over 60 leading multinational corporations as members. The site is a fantastic resource with links to over 200 other relevant sites www.csreurope.org –
25. CSR Europe www.csreurope.org
26. CSRwire is a newswire service devoted solely to CSR issues — www.csrwire.com
27. European Academy of Business in Society (EABIS) — www.eabis.org
28. FTSE4Good is an index series for socially responsible investment designed by FTSE, one of the world's leading global index providers- www.ftse.com/ftse4good/ -
29. Global Reporting Initiative www.globalreporting.org
30. Harvard University, Kennedy School of Government, CSR Initiative <http://www.ksg.harvard.edu/cbg/CSRI/>
31. Carbon Disclosure Project Report <http://www.cdproject.net/>
32. International Business Leaders Forum (IBLF) is an international charity set up to promote responsible business practices. The site provides information on latest events relating to CSR as well as publications and links to organisations and institutions promoting CSR www.csrforum.org
33. Links to environmental, social, CSR and sustainability reports www.sustainability-reports.com
34. OnPhilanthropy <http://www.onphilanthropy.com/>
35. Points of Light Foundation, <http://www.pointsoflight.org/>
36. Reputation Institute — www.reputationinstitute.com
37. Social Accountability International (SAI) <http://www.sa-intl.org>
38. Sustainability. <http://www.sustainability.com/>
39. The Center for Corporate Citizenship at Boston College www.bc.edu/cccr
40. The Chartered Institute of Public Relations CSR network- www.ipr.org.uk/csr/
41. The Co-operative Bank, is recognised as one of the UK's leading organisation in terms of CSR. www.cooperativebank.co.uk
42. The Dow Jones Sustainability Indexes www.sustainability-index.com –
43. The Global Compact www.unglobalcompact.org
44. The Global Reporting Initiative was established in late 1997 with the mission of developing globally applicable guidelines for reporting on economic, environmental, and social performance, initially for corporations and eventually for any business, governmental, or non-governmental organisation — www.globalreporting.org
45. The GoodCorporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation — www.goodcorporation.com
46. The Institute of Business Ethics (IBE) was established in 1986 to encourage high standards of corporate and business behaviour and the sharing of best practice www.ibe.org.uk

47. The UK government gateway to Corporate Social Responsibility www.csr.gov.uk
48. The Work Foundation website- www.theworkfoundation.com -www.accountability.org.uk
49. Transparency International www.transparency.de
50. Venture Philanthropy Partners. <http://venturephilanthropypartners.org>
51. World Business Council for Sustainable Development www.wbcsd.ch

Веб-сайти по КСВ і сталому розвитку (CSR and Sustainability web — sites):

<http://www.globalreporting.org>

<http://www.csreurope.org>

<http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>

http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_en.pdf

http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr_index.htm

http://europa.eu.int/comm/environment/emas/index_en.htm

<http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/index.htm>

http://europa.eu.int/comm/enterprise/environment/index_home/integration_integration_sustdevelpm.