**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання контрольної роботи з дисципліни

МАРКЕТИНГ

 *(для студентів заочної форми навчання*

*напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємств»,*

*6.030509 «Облік і аудит»)*

**Харків**

**2016**