

не може бути розв'язана лише в площині надання державою значних свобод приватному капіталу.

Для забезпечення швидкого зростання соціально-орієнтованого корпоративного сектора, держава повинна дотримуватись досить складної стратегії, вибираючи кожного разу політику, адекватну тій чи іншій стадії модернізації, і своєчасно змінюючи її при переході від однієї стадії до іншої.

В цілому, виростання партнерства держави та КСВ підприємства можна розглядати як інструмент економічного зростання, що сприятиме впровадженню ринкових, соціально-етичних принципів в управлінні підприємствами інфраструктурних галузей. Одним із шляхів розв'язання цілої низки стратегічних завдань може бути прогнозування можливостей взаємовідносин між такими системами «наука – інновація – соціально відповідальне підприємство – держава».

Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність – це вільний вибір на користь зобов'язання підвищувати добробут громади через відповідні підходи до ведення бізнесу, а також надання корпоративних ресурсів.

Майбутнє соціальної відповідальності бізнесу в Україні залежить від важливості соціальних питань для компаній. Посилення ролі держави в інноваційній сфері української економіки повинне бути націлене на підвищення ефективності державної інвестиційної політики при стимулюванні корпоративних інвестицій. Тільки за рахунок використання потужностей, що сьогодні простоюють, можна забезпечити зростання промислово-технічного виробництва.

Нам потрібно брати до уваги досвід від іноземних компаній, проте не забувати й про власні історичні традиції з метою підвищення ефективності програм і процесів всередині підприємства, саме тоді, коли корпоративна соціальна відповідальність знайде позитивний відгук серед великих підприємств, можна буде говорити про поступовий розвиток концепції соціальної відповідальності у вітчизняних реаліях і розглядати цей процес механізмів, як становлення національної інноваційної моделі економіки, яка б забезпечувала врахування та реалізацію інтересів великих корпоративно-відповідальних структур, держави та споживачів.

ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ВОДОКАНАЛУ

О. В. БІЛОСОРОЧКА, *магістрант*

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12

E-mail: olyabilosorochka@rambler.ru

В сучасних умовах господарювання ринкової економіки одним із найважливіших критеріїв оцінки виробничо-господарської діяльності

вважається прибуток. Слід враховувати всі техніко-економічні аспекти підприємства, які впливають на цей показник.

Таким чином актуальність даної роботи полягає в факторному аналізі найважливіших чинників, від яких залежить майбутній прибуток підприємства. Дане питання розглянуте багатьма авторами в економічній літературі, але враховуючи стрімкий розвиток економіки, необхідне постійне вивчення динаміки факторів впливу на прибуток підприємств. Зазначеній темі приділяють увагу теоретики та практики в галузі економіки. Зокрема, Доля В.Т., Костюк В.О., Савицька Г.В. та інші.

Метою роботи є узагальнення підходів щодо факторного аналізу економічних показників прибутку підприємства водопостачання.

Факторний аналіз прибутку – це методика комплексного системного вивчення та виміру впливу факторів на величину результативного показника, а саме прибутку підприємства. На прибуток підприємства можуть впливати одразу декілька факторів:

1. Зміна обсягу реалізації – збільшення обсягів продажу рентабельної продукції веде до збільшення суми прибутку, а нерентабельної – навпаки до її зменшення;

2. Зміна асортименту продукції – якщо збільшується частка рентабельної продукції в загальному обсязі реалізації, то й прибуток, відповідно, зростає;

3. Зміна собівартості продукції – її зростання є причиною зменшення прибутку, а зменшення собівартості – навпаки збільшує прибуток;

4. Зміна ціни реалізації – при збільшенні цін сума прибутку зростає, якщо ціна зменшується, то зменшується й прибуток;

5. Чисельність та склад персоналу – кількість працівників, достатня для повноцінного обслуговування технологічного процесу, забезпечує зростання прибутку, також велике значення має й кваліфікація працівників;

6. Економічне стимулювання працівників – вплив цього фактору можна оцінити через показники оплати праці та її продуктивність. Що ефективнішим є стимулювання персоналу, то кращою буде їх праця, і як наслідок – більшими випуск продукції та прибуток;

7. Продуктивність праці – її зростання, за інших однакових умов, спричиняє збільшення величини прибутку;

8. Стан матеріально-технічної бази підприємства – сучасні засоби праці підвищують її продуктивність, а отже, й прибуток;

9. Фондовіддача – збільшення фондів віддачі збільшує випуск продукції на 1 грн. вкладених грошей, це також веде до росту прибутку.

Отже, розрізняють аналіз двохфакторний, трьохфакторний та багатфакторний. Аналізуючи дані необхідно перш за все побудувати моделі розрахунку чинників, які кількісно впливають на прибуток підприємства. Враховуючи те, що кінцевим виробничим результатом діяльності водопровідного господарства є обсяг реалізації води споживачам, відобразимо факторну модель впливу чинників на прибуток підприємства (рис. 1).

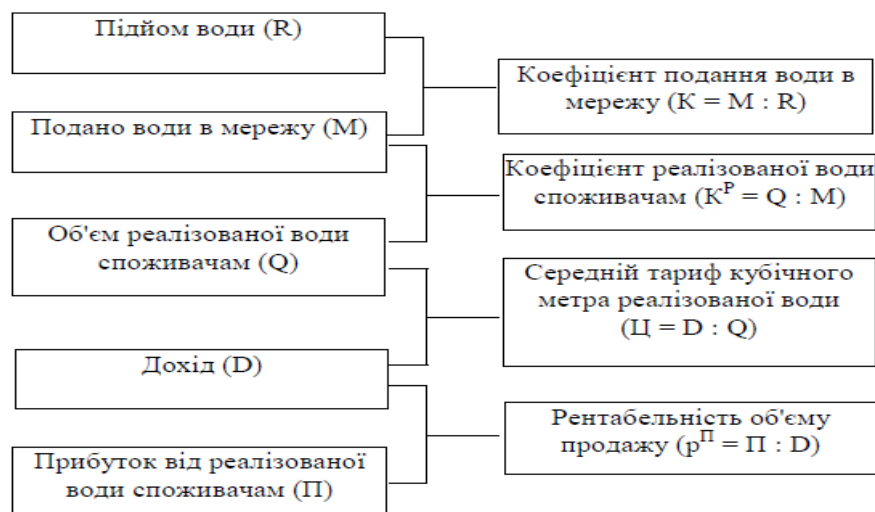


Рис. 1 – Схема взаємозв'язку прибутку від реалізації води споживачам і чинників, що впливають на його зміну

Отже, за результатами факторного аналізу можна оцінити якість прибутку та можливі джерела його збільшення.

Збільшення прибутку можливе за рахунок: збільшення обсягів виробництва й реалізації товарів; здійснення заходів щодо підвищення продуктивності праці своїх працівників; зменшення витрат на виробництво продукції; кваліфікованого здійснення цінової політики; грамотної побудови ділових відносин з постачальниками, посередниками, покупцями; покращення системи маркетингу на підприємстві; удосконалення продукції з середнім рівнем рентабельності, й зняття з виробництва низькорентабельної продукції; постійного проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.К. БЕЗУГЛАЯ, студент

Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А.Н. Бекетова

61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции 12

E-Mail: zhenya.bezuglaya@mail.ru

По данным многочисленных исследований доказано, что благосостояние страны или региона зависит от уровня производительности, расположенных на их территориях корпораций.

Устойчивое развитие региона (англ. *sustainable development*) – это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют