

## **КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: СУТНІСТЬ ТА ЗМІСТ ПОНЯТТЯ**

### **О.І. ШВЕЦЬ**

*Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12*

*E-mail: lena-shvetc@mail.ru*

Сучасний світ живе в умовах гострих соціальних проблем і в цьому зв'язку особливо значуща соціальна відповідальність бізнесу - підприємств і організацій, пов'язаних з розробкою, виготовленням і постачанням продукції та послуг, торгівлею, фінансами, оскільки вони володіють основними фінансовими і матеріальними ресурсами, що дозволяють вести роботу для вирішення що стоять перед світом соціальних проблем.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Інтереси України на національному та державному рівні вимагають вирішення стратегічних проблем розвитку нашої країни через різноманітні задачі та питання, які пов'язані з жорсткою конкурентною боротьбою, котра вже сьогодні відбувається на внутрішньому та зовнішньому ринках між вітчизняними та іноземними виробниками товарів і послуг, які стали помітними в конкуренції великих та малих підприємств, компаній, організацій в економічних, технічних, соціальних сферах, які виборюють своє місце в сучасній інноваційній економіці шляхом сталого розвитку та соціально відповідального підприємництва.

Корпоративна соціальна відповідальність, або «КСВ», дає компаніям ряд переваг. Наприклад, задоволення потреб персоналу значно скорочує плинність кадрів і піднімає цінність компанії. З'являється можливість здорової конкурентоспроможності, відстеження і контроль впливу на навколишнє середовище. Поінформованість про вплив на суспільство дозволяє грамотно реалізовувати економічні можливості. КСВ дозволяє компаніям вчасно і грамотно зорієнтувати бізнес таким чином, щоб він відповідав сьогоднішнім потребам населення.

Підтримуючи і керуючись у своїй діяльності світовими принципами в сфері прав людини, трудових відносин, охорони навколишнього середовища та протидії корупції Конфедерація роботодавців України приєдналася до Глобального договору ООН (The UN Global compact).

У розвитку соціальної інфраструктури бізнесу важливу роль грають спонсорство, патронаж та благодійність.

На сьогодні, головна проблема, яка заважає ефективному становленню умов для інноваційного розвитку, полягає у слабкості політики нашої держави щодо підтримки відтворення промислового капіталу. Сектор малих та середніх підприємств не в змозі на сьогоднішній день вийти на позиції, порівняні з ТНК високо розвинутих країн, і не слугує базою для створення ефективних господарських структур. Проблема ефективного соціального підприємництва

не може бути розв'язана лише в площині надання державою значних свобод приватному капіталу.

Для забезпечення швидкого зростання соціально-орієнтованого корпоративного сектора, держава повинна дотримуватись досить складної стратегії, вибираючи кожного разу політику, адекватну тій чи іншій стадії модернізації, і своєчасно змінюючи її при переході від однієї стадії до іншої.

В цілому, виростання партнерства держави та КСВ підприємства можна розглядати як інструмент економічного зростання, що сприятиме впровадженню ринкових, соціально-етичних принципів в управлінні підприємствами інфраструктурних галузей. Одним із шляхів розв'язання цілої низки стратегічних завдань може бути прогнозування можливостей взаємовідносин між такими системами «наука – інновація – соціально відповідальне підприємство – держава».

Таким чином, корпоративна соціальна відповідальність – це вільний вибір на користь зобов'язання підвищувати добробут громади через відповідні підходи до ведення бізнесу, а також надання корпоративних ресурсів.

Майбутнє соціальної відповідальності бізнесу в Україні залежить від важливості соціальних питань для компаній. Посилення ролі держави в інноваційній сфері української економіки повинне бути націлене на підвищення ефективності державної інвестиційної політики при стимулюванні корпоративних інвестицій. Тільки за рахунок використання потужностей, що сьогодні простоюють, можна забезпечити зростання промислово-технічного виробництва.

Нам потрібно брати до уваги досвід від іноземних компаній, проте не забувати й про власні історичні традиції з метою підвищення ефективності програм і процесів всередині підприємства, саме тоді, коли корпоративна соціальна відповідальність знайде позитивний відгук серед великих підприємств, можна буде говорити про поступовий розвиток концепції соціальної відповідальності у вітчизняних реаліях і розглядати цей процес механізмів, як становлення національної інноваційної моделі економіки, яка б забезпечувала врахування та реалізацію інтересів великих корпоративно-відповідальних структур, держави та споживачів.

## **ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ВОДОКАНАЛУ**

**О. В. БІЛОСОРОЧКА**, *магістрант*

*Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12*

*E-mail: olyabilosorochka@rambler.ru*

В сучасних умовах господарювання ринкової економіки одним із найважливіших критеріїв оцінки виробничо-господарської діяльності