

відтворення основних виробничих засобів та співпадіння тривалості строків служби та періоду обороту їх вартості.

Але у зв'язку з галузевими особливостями підприємств ВКГ, та тим, що у сучасних умовах процес управління відтворенням основних виробничих засобів носить переважно стихійний характер: ні об'єкти основних засобів, що підлягають заміні, ні кошти, що виділяються на закупівлю нового замість вибулого обладнання, ні зростання продуктивності принципово нової техніки не є об'єктами систематичного планування та управління. Це призвело до того, що система амортизації на підприємствах та існуючий процес оновлення основних виробничих засобів не створюють відповідність тривалості строків служби та періоду обороту їх вартості.

Кругообіг основних виробничих засобів - основний матеріально-речовий фактор виробництва. Процес управління відтворенням основних засобів складається з управління наступними стадіями, що циклічно повторюються: управління створенням основних засобів підприємства (придбання та формування основних засобів), управління виробничим споживанням (експлуатацією), управління процесом амортизації основних засобів, управління відшкодуванням вартості основних засобів.

Під впливом науково-технічного прогресу з'являються нові, більш досконалі основні засоби, і цикл їх відтворення та тривалість стадій відтворення скорочується, а сам процес управління ускладнюється. З появою нової техніки і обладнання цикл відтворення переходить на якісно новий рівень, що характеризується підвищеною складністю планування, організації та контролю за відтворенням, та одночасним скороченням цих процесів у часі. Таким чином, розвиток і управління циклом відтворення основних засобів здебільшого визначається зростаючими темпами науково-технічного прогресу.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Н.А. ТЕЛЮРА

Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А.Н. Бекетова

61002 Украина, м. Харьков, ул. Революции, 12

E-mail: n.teliura@gmail.com

Туризм является разновидностью путешествий и охватывает собой круг лиц, путешествующих и пребывающих в местах, находящихся за пределами их обычной среды, с целью отдыха, в деловых или иных целях. Однако в научных и учебных целях весьма важно определить взаимоотношения между составными элементами туризма как отрасли народного хозяйства.

В настоящее время и на обозримую перспективу в обществе формируется новое мышление с ориентацией на устойчивое развитие, что уже привело к

возникновению новых мотиваций в туризме, обусловленных потребностью приобретения такого туристического опыта, который бы являлся экологически и социально ответственным. Только в этом случае туристические учреждения имеют шанс на долгосрочный успех. Таким образом, трансформация мышления в обществе определяет эволюционное развитие туризма, что нашло отражение в формировании разнообразных видов туризма, и способствовало возникновению нового направления в туризме, обеспечивающего устойчивость в этом секторе экономики.

Таким новым направлением на сегодня выступает городской (индустриальный) туризм. По данным исследования компании European Cities Marketing, в 2006 году основные города Европы, заработали на городском туризме 540 000 000 евро. С тех пор прибыль от этой отрасли ежегодно растет на 19 миллионов евро.

Сложность городского туризма решается при помощи трех элементов, которые включают: (1) туриста, (2) в индустрии туризма, и (3) город. Эти три элемента находятся в постоянном взаимодействии, с учетом индивидуальности каждой, они сильно взаимосвязаны между собой. Эти элементы взаимодействуют и производят сложные экологические системы, где каждая из них уникальна, но сильно связаны между собой. Туризм является одним из ключевых элементов в городской регенерации, развитие которого способствует экономическому росту и стабильному состоянию окружающей среды.

Устойчивость города, который развивает городской туризм, базируется на проблемах обеспечения экономической выгоды от устойчивого туризма при уменьшении негативных социальных и культурных воздействий на окружающую среду.

Городской туризм в Украине занимает незначительную часть рынка, ведь в 70% случаев украинцев предпочитают пляжному отдыху. Однако, в некоторых городах именно туристическая сфера приносит в бюджет большую часть прибыли. Наиболее перспективными в данном направлении из видов индустриального туризма и городских исследований могут быть на сегодня: посещение оставленных (заброшенных) объектов; постпаломничество (инфильтрация); исследование подземных сооружений (диггерство); руфинг, руферство.

Развитие городского туризма даст возможность поднять в рейтинге Всемирного экономического форума конкурентоспособности в сфере туризма Украину с 85-го места (среди 139 государств мира) на более престижное.