

ТЕЗИСЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 1.

«Управление проектами и программами развития территорий»

УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ СИСТЕМИ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ

В.О. МЕЛЬМАН, канд. техн. наук

*Харківський національний університет міського господарства імені
О.М. Бекетова*

61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12

E-mail: melmanv@mail.ru

Одним з головних чинників міського та регіонального розвитку в системі державного управління є реально функціонуюча система зв'язків з громадськістю. Важливо підкреслити, що в умовах сталих економічних та політичних трансформації на сучасному етапі державного управління, що впливають на громадське життя та настрої у суспільстві, важливо мати змогу ефективного управлінського впливу, що надасть можливість зменшення ризиків різноманітних криз на державному рівні.

На шляху до розвитку держави доцільно мати якомога більше інформації про підзвітні території та можливість прогнозування майбутнього засобами об'єктивного планування діяльності.

В рамках «Стратегії розвитку України до 2020 року» та «Стратегії сталого розвитку Харківської області до 2020 року» не можна недооцінювати складання стратегічних планів, що будуть направлені на досягання довгострокових цілей. Відкритий розгляд та обговорення питань розвитку територій дозволить системно приймати рішення, використовуючи громадські ініціативи, як один з показників ефективної управлінської діяльності.

Розширення та удосконалення зв'язків з громадськістю уявляє систему керованих та цілеспрямованих дій владного PR, за допомогою яких можливо домогтися досягнення цілей державного управління та вдосконалення діючих механізмів.

Ефективне державне управління в системі зв'язків з громадськістю є сукупністю внутрішніх мотивів діяльності – державі потрібно аналізувати, який вплив має актуальна політика, мати інформацію щодо можливостей та напрямів її коригування, тобто зворотній зв'язок державі необхідний по суті для реалізації основних функцій управління.

Потреба охоплення як можна більшої кількості представників територіальної громади спонукає до особливих типів діяльності, спрямованих на наступну соціальну базу: вивчення складного спектру громадської думки всіх соціальних груп, диференціація їх очікувань від державних інститутів і

визначення лідируючих тенденцій у розвитку громадської думки; проведення заходів, спрямованих на задоволення найбільш значущих очікувань з боку громадськості, з метою впливу на динаміку суспільних настроїв; запобігання можливим конфліктам і непорозумінням в роботі з громадськістю; встановлення і підтримка двосторонніх контактів з різними суспільними групами та їх лідерами; поліпшення рівня професійних комунікацій за умов створення загальної атмосфери доброзичливості всередині державних організацій, створення позитивного образу державних інститутів у свідомості громадськості, реклама послуг, що надаються державними організаціями; підвищення ефективності роботи державних служб.

За допомогою проведення комплексної реформації системи PR у державному управлінні можна домогтися значного покращення кореляції цілей та методів їх досягнення, збільшення прозорості механізмів управління, поліпшення рівня керованості суспільними процесами та ефективності управління підзвітними територіями.

ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ СТУДЕНТСТВА В СФЕРІ ЖКГ

Н.Ю. МУЩИНСЬКА, канд. екон. наук

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12

E-mail: muschinska@list.ru

Підтримка підприємництва в Україні є одним із актуальних питань. Не дивлячись на велику кількість підприємств інфраструктури, які призначені для підтримки підприємницької ініціативи лише незначна їх кількість спрямована на розвиток підприємницьких ідей студентства. З одного боку це можна пояснити зневірою молодих людей у власних силах, а з іншого наявністю дійсно високих бар'єрів виходу на ринок, особливо у випадку виходу на ринок людини, що має брак практичного досвіду.

Надихнути студентство на реалізацію власних інноваційних ідей та пом'якшити бар'єри виходу на ринок в усьому світі допомагають бізнес-інкубатори, які створюються в учбових закладах. Найчастіше серед спектру послуг, які пропонують бізнес-інкубатори, є послуги консультаційні (юридичні та бухгалтерські в першу чергу), надання обладнаного сучасною технікою робочого місця, тренінгові програми, підтримка в складанні бізнес-планів, допомога з пошуку фінансових ресурсів, поштові скриньки, послуги секретаря та багато інших. В більшості випадків ці послуги або безкоштовні для резидентів інкубатору, або значно нижче ринкової вартості. Головними джерелами надходжень для інкубатору являються орендна плата резидентів (до