

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



Ректор

В.М. Бабасв

2014 р.

ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

ПРОГРАМА

варіативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавр

галузі знань 0305 – Економіка і підприємництво

напряму 6.030504 – Економіка підприємства

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова,

КАФЕДРА: Економіки підприємств міського господарства

РОЗРОБНИКИ: к.е.н. Жовтяк Г. А. _____
(підпис)

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ _____ (Ачкасов Анатолій Єгорович)
(підпис)

“ 27 ” вересня 2014 р., протокол № 3

Схвалено **випусковою** кафедрою Економіки підприємств міського господарства

Протокол від “27” вересня 2014 року № 3

Завідувач випускової кафедри _____ (Ачкасов А. Є.)
(підпис)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ ім. О. М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____ (_____) “ 10 ” _____ 2014 р.
(підпис) (ПБ)

Обговорено та рекомендовано до затвердження Науково-методичною радою Центру
післядипломної освіти і заочного навчання

Голова ради _____ (Ачкасов Анатолій Єгорович) 30.09.2014 р., протокол № 2
(підпис)

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом
без письмової згоди ХНУМГ ім. О. М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О. М. Бекетова , 2014 рік

© Жовтяк Ганна Анатоліївна , 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Ціноутворення на підприємствах міського господарства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 6.030504 – Економіка підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення та аналіз процесів ціноутворення в умовах ринку. Предмет пізнання за змістом складають: теорія і практика процесу ціноутворення, механізм формування цін на послуги підприємств житлово-комунального господарства.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Економіка підприємства	Стратегія підприємства
Макроекономіка	Аналіз господарської діяльності
Мікроекономіка	Економіка і організація діяльності об'єднань підприємств
Управління витратами	

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Теоретичні основи ціноутворення.

ЗМ 2. Формування цін і тарифів на підприємствах міського господарства.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення на підприємствах міського господарства» є формування у студентів спеціальних економічних знань у сфері ціноутворення на ринку житлово-комунальних послуг, а також засвоєння механізму ринкового ціноутворення, особливостей державної цінової політики України, практичних прийомів калькулювання витрат для формування цін на послуги підприємств житлово-комунального господарства.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Ціноутворення на підприємствах міського господарства» є розкриття теоретичних засад ціноутворення; методики формування цін та її окремих елементів; сутності методів ринкового ціноутворення; особливостей установа цін на послуги підприємств житлово-комунального господарства; методологічних підходів до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілей і методів державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- визначення ціни та її класифікацію;
- механізми і форми ціноутворення, а саме на підприємствах ЖКГ;
- методи ціноутворення;
- основні засади формування цін та тарифів на ЖКП;

- визначення та основні відмінності державного регулювання цін.

вміти:

- визначати алгоритм формування цін на ЖКП та обґрунтувати його;
- проектувати процес ціноутворення з урахуванням вимог виробників та споживачів;
- застосовувати методи ціноутворення на ЖКП для конкретно поставлених завдань;
- розробляти та розраховувати ціни та тарифи на ЖКП.

мати компетентності:

- приймати оптимальні рішення щодо визначення цін та процесу ціноутворення (здатність пояснити функції цін; здатність пояснити класифікацію цін в умовах ринка; здатність визначення ціноутворюючих факторів та їх впливу на рішення по встановленню цін; здатність визначення цін за традиційним методом – на основі витрат на вироблення та реалізацію товарів, здатність визначення цін з урахуванням попиту, конкуренції та інших ринкових факторів; здатність здійснення всіх етапів при прийнятті рішень відносно встановлення ринкової ціни);
- розробляти ефективні стратегічні рішення в процесі ринкового ціноутворення (здатність сформулювати цінову політику; здатність прийняти стратегічні рішення в процесі встановлення цін на ринках з різним ступенем конкуренції; здатність пояснити сутність та сферу застосування державного регулювання цін та його вплив на рівень цін);
- здійснювати обґрунтування прийняття рішень щодо ціноутворення на підприємстві та їх реалізацію (здатність розробляти гнучку тактику ціноутворення з урахуванням різнопланових факторів; здатність обґрунтування необхідності та шляхів коригування цін; здатність використати цінову політику для забезпечення конкурентоспроможності фірми).

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 годин(и) 4 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи ціноутворення

Ціна як інструмент економіки. Види та функції цін. Витрати підприємства як основа формування ціни. Методи ринкового ціноутворення. Державне регулювання ціноутворення в Україні.

Змістовий модуль 2. Формування цін і тарифів на підприємствах міського господарства

Основи формування цінових стратегій підприємств. Цінова політика підприємств житлового господарства. Цінова політика підприємств комунального господарства.

Індивідуальні завдання: РГЗ

3. Рекомендована література:

1. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення : навч. посібник / О. Є. Мазур. – К.: Центр учбової літератури, 2012. - 480 с.

2. Ціноутворення на підприємствах міського господарства: навчальний посібник для студентів спеціальності 6.050200 – «Менеджмент організацій» / Є. М. Кайлюк, М. В. Волкова, Т. О. Іващенко та інш.; Харк. нац. акад. міськ. гос-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 168 с.
3. Ціноутворення та управління ціновою політикою: підручник / Л. І. Антошкіна, Н. П. Скригун, Л. Г. Цимбалюк. – Донецьк: Юго-Восток, 2011. – 321 с.
4. Ціноутворення: підручник / С. М. Дайновська. – К.: КНТЕУ, 2009. – 319 с.
5. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник – К.: Кондор, 2008.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік

5. Засоби діагностики успішності навчання: поточні та підсумкові тестові завдання, захист індивідуальних завдань, питання і задачі до заліку.

АНОТАЦІЯ

Програма навчальної дисципліни «Ціноутворення на підприємствах міського господарства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму 6.030504 – Економіка підприємства.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення та аналіз процесів ціноутворення в умовах ринку. Метою викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення на підприємствах міського господарства» є формування у студентів спеціальних економічних знань у сфері ціноутворення на ринку житлово-комунальних послуг, а також засвоєння механізму ринкового ціноутворення, особливостей державної цінової політики України, практичних прийомів калькулювання витрат для формування цін на послуги підприємств житлово-комунального господарства.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The program of the course "Pricing on the municipal economy" prepared in accordance with the educational and vocational training programs for bachelor directly 6.030504 - Business Economics.

The object of study of the course is the study and analysis of the process of pricing in the market. The purpose of teaching "Pricing on the municipal economy" is to develop students' special economic knowledge in the field of pricing in the housing and utilities, as well as mastering the mechanism of market pricing, features state price Ukraine, practical methods of calculation of costs for pricing for services housing and communal services.

АННОТАЦИЯ

Программа учебной дисциплины «Ценообразование на предприятиях городского хозяйства» составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки бакалавра направления 6.030504 - Экономика предприятия.

Предметом изучения учебной дисциплины является изучение и анализ процессов ценообразования в условиях рынка. Целью изучения учебной дисциплины «Ценообразование на предприятиях городского хозяйства» является формирование у студентов специальных экономических знаний в области ценообразования на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также усвоение механизма рыночного ценообразования, особенностей государственной ценовой политики Украины, практических приемов калькулирования затрат для формирования цен на услуги предприятий жилищно-коммунального хозяйства.