

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Кафедра транспортних систем і логістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету Менеджмент
Факультет Менеджменту (Нисаревський І. М.)
№ 0207/151 01 2015 року
М.П.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний консалтинг

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

спеціальність 8.03060107 – «Логістика»

факультет Менеджменту

2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма з дисципліни «Логістичний консалтинг» для студентів спеціальності 8.03060107 – «Логістика».

Розробник: к.т.н., доц. Фалецька Г.І.

Робочу програму схвалено **на засіданні** кафедри транспортних систем і логістики. Протокол від « 29 » серпня 2014 року № 1

Завідувач кафедри _____  (Доля В.К.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____  (Університет " 21 " 01 2015 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5,5	Варіативна	Рік (роки) підготовки	
		1-й	-
		Семестр(и)	
		2-й	-
Загальна кількість годин – 198	Галузь знань: 0306 Менеджмент і адміністрування	Лекції*:	
Модулів – 1		34 год.	-
		Практичні, семінарські*:	
Змістових модулів (ЗМ) – 3		34 год.	-
		Лабораторні*:	
		-	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7,7	Спеціальність 8.03060107 – «Логістика»	Самостійна робота*:	
		130 год.	-
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Індивідуальні завдання:	
		-	-
		Вид контролю:	
		Екзамен 2	-

Примітка: Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 52,3 %

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістичний консалтинг» є вивчення студентами теорії і практики логістичного консалтингу, потреб ринку в бізнес-консультантах, основних форм та методів з логістичного консультування, методів підвищення управлінської компетентності та управлінської культури.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Логістичний консалтинг» є вироблення у студентів організаційного і управлінського мислення; формування у майбутніх управлінців здібності орієнтуватися у складних соціально-економічних відносинах і різноманітті консалтингових послуг на логістичному ринку та приходити до правильного теоретичного висновку та практичним діям.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- змістовну основу, особливості, етапи становлення та розвитку логістичного консалтингу; історію розвитку логістичного консалтингу в Україні та за кордоном; цілі, задачі, етапи консультування, різні методологічні принципи в побудові стратегії консультування; основи системного підходу та в рішенні проблем замовника; характеристики консультантів та типи замовників.

вміти:

- застосовувати на практиці отримані знання в області логістичного консалтингу;
- використовувати різні форми та методи консалтингу;
- систематизувати та обробляти інформацію щодо консалтингових послуг.

мати компетентності:

- аналізувати соціально-економічну інформацію;
- давати оцінку поточній ситуації у цій сфері;
- характеризувати сучасний стан, проблеми та перспективи участі України в міжнародних консалтингових послугах.

3. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Логістичний консалтинг

Змістовий модуль 1. Загальні положення та методи логістичного консалтингу.

Тема 1. Об'єкт, предмет і метод логістичного консалтингу.

Цілі і завдання дисципліни. Визначення логістичного консалтингу як діяльність, як процес і результат інтелектуальної діяльності фірми замовника та консультантів, як форма допомоги, як сервісна послуга, як засіб підвищення управлінської компетентності, як метод впровадження інновацій в систему діяльності організації і т.д. Зміст і структура теорії управлінського консалтингу.

Тема 2. Історія розвитку логістичного консалтингу в Україні та за кордоном. Історія управлінського консалтингу на території колишнього СРСР. Передумови виникнення логістичного консалтингу. Історія консалтингу в країнах колишнього соціалістичного табору. Консалтинг у розвинутих капіталістичних країнах у 50-80 р.р. ХХ сторіччя.

Тема 3. Порівняльний аналіз ринку послуг логістичного консалтингу по різних сферах діяльності і секторам економіки. Порівняльний аналіз консалтингу в Україні по різних сферах діяльності компанії: фінансова діяльність, фінансовий і податковий облік, управлінська компетентність і управлінські технології, реклама і маркетинг і т.д.

Тема 4. Форми та методи діагностики проблем організації-замовника. Етапи логістичного консультування: діагностика проблем організації-замовника; збирання інформації, якої бракує; вироблення рекомендацій по рішенню проблеми; оборотний зв'язок і презентація способів рішення проблеми замовнику; допомога в формуванні управлінського рішення; реалізація управлінського рішення. Особливості консультування у кризовій ситуації.

Тема 5. Види консалтингу. Види задач, що вирішують консультанти. Види консалтингу: рекомендаційний, процесуальний консалтинг, поєднання рекомендаційного і процесуального консалтингу. Види задач, що вирішують консультанти

Тема 6. Методи логістичного консалтингу. Методи логістичного консалтингу: індивідуальна робота з першими особами організації в формі коучинга або рекомендаційного консалтингу, рефлексивні ігри і семінари, ділові і рольові ігри, налагодження системи управління в "ручному режимі" в форматі довгострокової роботи з топ-менеджерами, метод живого моделювання колективної діяльності, розробка та написання рекомендацій, тренінги. Нові форми надання консалтингових послуг.

Змістовий модуль 2. Консультування організаційних змін.

Тема 7. Характеристики консультантів та типи замовників. Різні класифікації замовників та клієнтів консалтингових фірм. Види мотивації замовника на отримання консалтингових послуг.

Тема 8. Проблеми професійної етики консультантів. Проблеми професійної етики логістичних консультантів. Порівняльний аналіз психологічного консультування як форми психологічної допомоги і управлінського консалтингу. Предмет праці психолога-консультанта предмет праці бізнес-консультанта.

Тема 9. Партнерські відносини "клієнт - консультант".

Регламент відносин "клієнт - консультант". Можливості та обмеження логістичного консалтингу. Ролі консультанта.

Тема 10. Поняття стабільності і динаміки організації. Джерела організаційних змін.

Гомеостаз та розвиток організації. Джерела організаційних змін. Організаційна нестабільність і її основні форми. Циклічність як форма організаційного розвитку. Теорії організаційних циклів. Організаційні цикли, їхні форми і причини виникнення. Джерела розвитку організації.

Тема 11. Роль керівництва організації в генеруванні організаційних змін.

Феномен керівництва та лідерства. Типи лідерів. Стилi керівництва. Типові помилки керівника на етапі визначення проблеми, розробки рішення та впровадження рішення проблеми. Різні рівні організаційних змін: змінив оточуючому середовищі, організаційні в зміни в основній структурі, в задачах та діяльності організації, у застосованій технології, в управлінських структурах і процесах, в організаційній культурі, ефективності роботи організації, в людях.

Змістовий модуль 3. Ринок консалтингових послуг і організаційна культура.

Тема 12. Поняття управлінської культури.

Поняття управлінської культури. Поняття корпоративної культури. Взаємозв'язок і взаємовплив управлінської і корпоративної культури в організації.

Тема 13. Поняття корпоративної культури.

Визначення корпоративної культури. Готовність до інноваційних змін в системі керування в організаціях з різними видами корпоративної культури. Інші класифікації типів корпоративної культури. Наслідки можливих змін для корпоративної культури організації, що виникли завдяки консалтинговому проекту.

Тема 14. Сучасний стан консалтингових послуг в Україні та за кордоном.

Сучасний стан консалтингових послуг в логістиці в Україні. Різні варіанти групування світових компаній в області логістичного консалтингу. Елітні компанії. Аналіз консультування в сфері малого та середнього бізнесу.

Тема 15. Консалтинг в логістиці: нові технології в організації бізнесу.

Чи потрібен компанії консультант з логістики. Сфери діяльності, що охоплює логістичний консалтинг. Вартість послуг консультанта в логістиці. Оцінка ефективності фінансових вкладень в логістичний проект. Як вибрати консалтингову компанію.

Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі та теми	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр	срс		лек	лаб	пр	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1. Логістичний консалтинг										
Змістовий модуль 1.1 Загальні положення та методи логістичного консалтингу										
Тема 1.	22	2	-		20	-	-	-	-	-
Тема 2.	4	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Тема 3.	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 4.	26	2	-	4	20	-	-	-	-	-
Тема 5.	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 6.	4	4	-		-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 1.1	68	14	-	14	40	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 1.2. Консультування організаційних змін										
Тема 7.	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 8.	2	2	-		-	-	-	-	-	-
Тема 9.	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Тема 10.	2	2	-		-	-	-	-	-	-
Тема 11.	6	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 1.2	22	10	-	12	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 1.3 Ринок консалтингових послуг і організаційна культура										
Тема 12.	22	2	-		20	-	-	-	-	-
Тема 13.	26	2	-	4	20	-	-	-	-	-
Тема 14.	22	2	-		20	-	-	-	-	-
Тема 15.	38	4	-	4	30	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 1.3	108	10	-	8	90	-	-	-	-	-
Усього годин	198	34	-	34	130	-	-	-	-	-

5. Теми семінарських занять

Не передбачено.

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	<i>Змістовий модуль 1. Загальні положення та методи логістичного консалтингу</i>		
1	Професія консультанта та її роль в ринковій економіці країни	2	-
2	Складання контракту на роботу консультанта	4	-
3	Складання договору на надання консультаційних послуг	4	-
4	Технологія складання консультаційного проекту	4	-
	<i>Змістовий модуль 2. Консультування організаційних змін</i>		
5	Контроль за реалізацією рекомендацій консультанта та оцінка консалтингу	4	-
6	Розрахунок вартості дводенного семінару	4	-
7	Визначення вартості консультаційних послуг	4	-
	<i>Змістовий модуль 3. Ринок консалтингових послуг і організаційна культура</i>		
8	Оцінка використання робочого часу консультанта	4	-
9	Розрахунок ставки гонорару консультанта	4	-
	Разом	34	

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Суб'єкти і об'єкти консультування	20	-
2	Основні стадії консультаційного процесу	20	-
3	Консалтинг в умовах інновацій	20	-
4	Ресурси і ефективність консалтингу	20	-
5	Маркетинг в сфері логістичного консалтингу	20	-
6	Консультування в різних сферах господарської діяльності	30	-
	Разом	130	

9. Індивідуальні завдання (РГР)

Не передбачено.

10. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язок задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота.

Самостійна робота студентів здійснюється у формі: підготовки до лекцій і практичних занять, виконання індивідуального завдання.

11. Методи контролю

Поточний контроль (тестування) здійснюється та оцінюється за питаннями, які винесено на лекційні заняття, самостійну роботу і практичні завдання. Поточний контроль проводять у письмовій формі у вигляді тестів або у вигляді файлів, які відправляються на сайт ЦДН. В межах кожної теми студентам виставляється відповідна оцінка за отриманою кількістю балів. Тестування проводиться на платформі MOODLE ЦДН. Тестові завдання містять запитання одиничного і множинного вибору різного рівня складності.

Екзаменаційний білет складається з 20 тестових питань, теоретичного питання та практичного завдання. За 1 тестове питання студенти отримують 1 бал; практичне завдання – 10 балів.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота														Підсумковий контроль (іспит)	Сума	
ЗМ 1						ЗМ2					ЗМ3				30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15		
20						20					30					
70%																

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73	задовільно		D
60-63			E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	F _x
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання практичних занять і самостійної роботи з дисципліни «Логістичний консалтинг» для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 8.03060107 – «Логістика».

2. Конспект лекцій з дисципліни «Логістичний консалтинг» для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 8.03060107 – «Логістика».

14. Рекомендована література

Базова

1. Блинов, О.А., Бутырин, Г.Н., Добренев, Е.В. Управленческий консалтинг корпоративных организаций: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.

2. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 (Менеджмент организации) / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

3. Дудченко В. С. Абсолютный консультант, или секреты успешного консультирования: Москва, Кватро-Принт, 2004.

4. Исмаилова Ф.С. Основы профессионального консультирования: Учеб. пособие/ Науч. ред. Э.Ф. Зеер. - М.: Изд. Московского психолого-социального института, 2003.

5. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей. - СПб.: "Издательский дом «Бизнес-пресса», 2000.

6. Капустин П.А. Управленческое консультирование для руководителей: Практическое пособие. - СПб.: Бизнес - Пресс, 2000.

7. Лапыгин, Ю.Н. Основы управленческого консультирования: учебное

пособие / Ю.Н. Лапыгин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Академический проект, 2006.

8. Маринко, Г.И. Управленческий консалтинг: учеб. пособие / Г.И. Маринко. – М.: Инфра-М, 2005.

9. Невис Э. Организационное консультирование: Пер. с англ. - СПб.: "Издательство Пирожкова". Серия "Новый импульс", 2002.

10. Фомишин, С.В. Управленческое консультирование: Международный опыт: учеб. пособие / С.В. Фомишин, Ю.В. Чернов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007.

Допоміжна

11. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. Модульная программа для: менеджеров «Управление развитием организации»: Модуль 12. – М.: ИНФРА-М, 1999.

12. Блинов А.О., Бутырин Е.В., Добренькова Г.Н. Управленческий консалтинг корпоративных организаций: Учеб. - М.: ИНФРА-М, 2002.

13. Вельтман М., Маршев В.И, Посадский А.П. Консалтинг в России: Введение в профессиональные методы работы: Практическое пособие. - М., 1998.

14. Воровщиков С.Г., Ломоносова Е.Ю. Взаимодействие техникума и консалтингового центра// Среднее профессиональное образование. – 2004. – № 1. – С. 41-45.

15. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование - М.: Дело, 1998.

16. Груничев А.С. Управление проектами: Учебное пособие – Казань: Изд-во Казанск. Ун-та, 2005.

17. Елмашев О.К. Управленческое консультирование: Вопросы теории и практики. - Ижевск: Удмуртия, 1989.

18. Консалтинговые услуги в условиях реформирования экономики России/ Под ред. д.э.н., проф. И.М. Кныша. - СПб.: Изд. "Дмитрий Буланин", 2003.

19. Лузин А.Е, Елмашев О.К. Вопросы теории и практики организации управленческого консультирования: Методические рекомендации. - Устинов: Госкомиздат УАССР, 1986.

20. Лузин А.Е, Озира В.Ю. Консультационные фирмы капиталистических стран по управлению. - М.: Экономика, 1975.

21. Лузин А.Е. Ассоциации консультантов по управлению и кодекс их деятельности // ЭКО. -1988. - №11. - с. 102-104.

22. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие для вузов – М: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001

23. Майстер Д. Как клиент выбирает консультанта. - М.: АКЭУ, 1992.

24. О Коннел Ф. Как успешно руководить проектами. Серебряная пуля/ пер. с англ. – М.: КУДИЦ – ОБРАЗ, 2003.

25. Посадский А. Рейтинг российских консультационных компаний (аналитический материал) // Консультант директора. - 1999. - №26. - с. 34 - 35.

26. Посадский А.П., Хайниш С.В. Консультационные услуги в России: Практическое пособие для менеджеров и предпринимателей. - М.: Финстатинформ, 1995.

27. Посадский А.П.: Инфраструктура профессиональной поддержки предприятий: консалтинг, аудит, тренинг/ Под ред. А.С. Булатова. - М.: Изд-во БЕК, 1997.

15. Інформаційні ресурси

1. www.vam.amr.ru
2. www.grebennikov.ru/motivation_wage.phtml
3. www.grebennikov.ru/personnel_development.phtml
4. www.grebennikov.ru/hr_management.phtml
5. www.dps.smrtlc.ru/Ogl_uch_mat.htm
6. www.i-u.ru/description.aspx
7. www.hr-portal.ru/