

областях своєї діяльності, наприклад, фінансові прогнози, прогнози об'єкта виробництва й технологічного розвитку даного підприємства.

4. Оцінку рівня економічної безпеки підприємства по всіх її складових й у цілому, вироблення рекомендацій з підвищення забезпечення фінансової безпеки підприємства.

5. Інші види діяльності по забезпеченню інформаційної складової фінансової безпеки підприємства, насамперед по запобіганню збитків від негативних впливів на безпеку даного підприємства по інформаційній складовій.

Побудова інформаційної системи управління фінансової безпеки нерозривно пов'язане із впровадженням на підприємствах автоматизованих технологій управління. Застосування таких технологій припускає застосування різноманітного програмного забезпечення, сучасних засобів обчислювальної техніки й зв'язки, максимальне наближення термінальних пристроїв по нагромадженню, зберіганню й переробці інформації до робочих місць фінансових менеджерів.

Разом з тим, варто врахувати, що високий ступінь автоматизації фінансової інформаційної системи підсилює ризик зниження її безпеки, підвищує її уразливість стосовно деструктивних впливів конкурентів й інших зацікавлених осіб. У зв'язку із цим, упроваджуючи на підприємстві автоматизовані інформаційні технології керування фінансової діяльності, необхідно забезпечувати відповідні системи їхнього захисту.

Використання всі показників, що представляють інтерес, формованих із зовнішніх і внутрішніх джерел, а також впровадження сучасних автоматизованих інформацій дозволяє створити на кожному підприємстві цілеспрямовану систему інформаційного забезпечення керування фінансовою безпекою, орієнтовану як на прийняття стратегічних фінансових рішень, так і на ефективне поточним захистом фінансових інтересів від погроз.

DESIGN AS THE FOUNDATION OF ECONOMICS STRATEGY (ON THE EXAMPLE OF CITY OF KHARKIV)

Momot D.

University of Applied Science in Trier, Germany

In advanced economies, the generation of new ideas and the translation of ideas into innovative products and services of superior quality is the primary way economic value added. Adding value to products and improving the efficiency of production processes through the use of advanced design and new technologies, whether in manufacturing or the delivery of services presents tremendous potential for the city. Design is an activity that “translates an idea into a blueprint for something useful.” As such, it has tremendous importance: it is an integral part of the innovations that economic policy makers increasingly see as vital; it has application in sectors and industries across the economy; it has the capacity to make products and

processes more environmentally sustainable; and, it contributes to quality of place and quality of life in cities and regions.

The purpose of this study is to systemize the existing approaches to design definition as the part of innovation process. In particular, we show how successful innovation and commercialization involves design throughout - from conception (idea) to final product (something useful).

Kharkiv is the leading design center within Ukraine. Kharkiv has a huge concentration of designers. The design workforce here has been able to grow so rapidly largely because of the education and training opportunities that exist within the city. The modern international trend is the instruction of the interdisciplinary approach, particularly linkages with management education, which is vitally important for design students to develop entrepreneurial skills. In particular, since design's benefits are still largely unrecognized by potential clients, it is important that designers can trumpet their own capabilities, understand the business side of projects they are involved in, and communicate design concepts in a way that clients can relate to.

To summarize our suggestions for the future design development in Kharkiv and Ukraine are divided into three types: suggestions for potential clients, for government, and for the design industry.

For Potential Clients: If Ukraine is to leverage the benefits of design, particularly the economic benefits, leadership must be provided by industry. As has happened in countries like Korea and the U.S., the Ukrainian private sector must invest time to learn about the potential of design, and resources to realize this potential. While also spilling over to benefit the public, the dividends of these time and resource commitments will accrue to firms and investors.

The following recommendations offer some ideas on how this can be accomplished.

1. For firms: make a concerted effort to investigate the benefits of design and explore opportunities to incorporate it into all stages of output development. In order to eliminate the market failure of imperfect information, and thus help Kharkiv and Ukraine fully capture the benefits of design, firms make take the initiative to inform themselves. Although reluctance and ineffective use of design are still common in Ukraine, studies in several countries show that the earlier and more deeply firms involve designers and design thinking, the larger they can expect the returns to be. More research is emerging in this area and firms will be well served to follow it closely, contribute to it, and take the findings to heart. They should begin now to involve design expertise in their organizational structures, and apply it from the earliest stages of output development. Moreover, leadership must also come from institutions related to the private sector.

2. For investors: as a part of due diligence, examine whether design is part of the long term business plan when considering providing capital. In recent economic development research, tremendous attention is paid to start-up firms in high-technology industries. These firms are widely seen as the primary source of the innovations that will keep regional economies competitive. But because of the

tremendous amount of capital required to commercialize products, the venture capital funds and investors who are able to provide this capital can exert a significant amount of influence. This recommendation is borrowed from the UK Design Council who recognized the implication that it is as important for investors as it is for output-producing firms, if not more so, to inform themselves about the benefits of design. With this information they can help firms use the capital provided to integrate design services and modes of thinking effectively, and thus improve the chance that their investment is successful.

For Government : The recommendations above are primarily intended to correct the imperfect information that exists within the market for design. We expect that as research emerges and the private sector seeks it out, firms will recognize what design can lend to their innovative efforts, product development and business growth, and will start to make additional design investments on their own behalf. Yet as these decisions will still be based on the private benefits the firms expect, investment will still not be sufficient to capture the spillovers, or public benefits, of good design. Here, government has a role to play. The following recommendations will help obtain best value for the public by working to improve information and capture desirable spillovers. Unless otherwise noted, they are directed towards both the national and local governments.

ВПЛИВ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Одаренко О.Д.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

науковий керівник – Мізік Ю.І., к.е.н., доцент

*Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Стан житлово-комунального господарства (ЖКГ) істотно впливає на забезпечення якісного рівня життя населення, являє собою соціально значущий сектор міської економіки, результати діяльності якого значною мірою визначають соціально-економічні показники розвитку суспільства. На жаль, вітчизняні підприємства ЖКГ неспроможні ефективно працювати в ринкових умовах і надавати споживачам послуги належного рівня та якості. Перешкодою для ефективного функціонування і розвитку ЖКГ є недостатність фінансування діяльності комунальних підприємств.

З метою підвищення ефективності роботи житлово-комунального господарства слід звернути увагу на управління кредиторською заборгованістю та вивченню особливостей обліку зобов'язань на сучасному рівні, оскільки дане питання має вплив на величину оборотного капіталу і в свою чергу дозволяє використовувати залучені кошти ефективно.