

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Ю.В.СИДОРЕНКО, канд. екон. наук
*Харківський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
Україна, м. Харків, пров. О. Яроша, 8
b_u05@mail.ru*

Сьогоднішня соціально-економічна ситуація в Україні є безпрецедентною за всю історію існування країни. Так, наявна гостра фінансово-економічна криза обумовлена сьогодні не лише дією об'єктивних циклічних процесів в економіці, але також підкріплюється гострими соціально-політичними протиріччями суспільних груп, які важко піддаються не тільки управлінню, але і прогнозуванню. Тож умови, в яких приходиться працювати вітчизняним суб'єктам господарювання, можна охарактеризувати як екстремально кризові.

Ті самі процеси економічного спаду, які характеризують системну динаміку розвитку економічної системи України, притаманні і сучасним тенденціям розвитку стратегічно важливої в будь-які часи сфері житлово-комунального господарства та його підгалузі – міського електричного транспорту. Функціонування міського електротранспорту, якому в розвинених країнах надається пріоритет над іншими видами транспорту, державне фінансування, в Україні в докризовий період демонстрував спадний вектор розвитку, а з початком кризи виявився на грані фолу.

Основні проблеми міського електротранспорту – критичний рівень зносу рухомого складу, його висока енергоємність, падіння якості транспортних послуг, невпорядкованість законодавства щодо пільгового проїзду – вимагали значних фінансових інвестицій для розв'язання. В сучасних умовах господарювання вишукування резервів для фінансування розвитку міського електротранспорту стало ще більш складною задачею для держави. Однак, нехтування проблемами міського електротранспорту в перспективі може призвести до його зникнення, адже знос рухомого складу невпинно прагне на 100 %, та до виникнення в мегаполісах транспортного колапсу, адже на долю міського електротранспорту припадає значна доля доступних за ціною міських перевезень.

Водночас, було б помилкою вважати кризу перешкодою розвитку бізнесу та економіки в цілому, саме кризу вважають рушійною силою оптимізації соціально-економічних систем. Сам термін «криза» в китайській мові не дарма позначається двома ієрогліфами, один з яких означає «занепад», а інший «можливість, шанс». Дійсно, в умовах кризи стають явними протиріччя, які мають бути усунені для виживання.

Сучасним економічним трендом в українському способі господарювання в умовах падіння курсу національної валюти та енергоносіїв є, цілком логічно, переорієнтація на власне виробництво товарів та їх складових поруч із

підвищенням енергоефективності виробництва. Така можливість сьогодні є і у підприємств міського електротранспорту, адже в м. Харків функціонує вагоноремонтний завод, який може запропонувати капітальні ремонти рухомого складу за конкурентними цінами в сукупності із застосуванням на відремонтованому рухомому складі двигунів із підвищеними показниками енергоефективності.

Криза постає періодом пошуку шляхів виходу на нові траєкторії розвитку, одним із яких може стати застосування бенчмаркінгу, вивчення і адаптація найкращого зарубіжного досвіду розвитку міського електротранспорту, який, зважаючи на максимальну екологічність, поширений та активно розвивається в багатьох країнах в усьому світі.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ПЕРЕХОДУ ДО АЛЬТЕРНАТИВНОГО ВИДУ ОПАЛЕННЯ ЯК ШЛЯХ ДО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ

М.С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук
М.О. БУГАЙОВ, магістрант факультету ЕіП
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
mire2005@ukr.net*

В сучасних умовах економічної нестабільності та необхідності до побудови нової стратегії розвитку енергетики України особливої актуальності набувають тенденції до енергоефективності та енергозбереження. Така стратегія вимагає комплексного підходу щодо аналізу кожного з елементів такої стратегії з урахуванням особливостей кожного регіону. Одним з таких елементів в рамках реалізації програми енергозбереження виступає процес переходу населення з централізованого типу опалення на індивідуальне. Особливої уваги цьому питанню почали приділяти після суттєвого підвищення тарифу на природний газ для населення на початку 2015 року.

Одними з переваг переходу на індивідуальне опалення є відносно низька ціна та гнучкість у використанні. Низька ціна, яка є основним джерелом привабливості цього виду опалення пояснюється тим, що наразі ціна на газ для індивідуального споживання суттєво менша за ціну для підприємств теплопостачання. Тому, не дивлячись на високу вартість переходу до індивідуального виду опалення через зручність та низьку вартість у подальшому споживанні, цей процес став досить частим у регіонах України. Проте, цей процес має і негативні сторони, і їх наслідки роблять цей вид опалення не досить привабливим.

Представники Мінрегіону і незалежні експерти вбачають в індивідуальному опаленні квартир не лише стабільне тепло для мешканців, а й низку проблем. В першу чергу - це питання екології та загальної безпеки