

адаптувати інвестиційну діяльність житлово-комунального комплексу до майбутніх кардинальних змін і можливостей його економічного розвитку.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

В. И. ТОРКАТЮК, д-р техн. наук, профессор  
А. Е. ЧЕРКАСОВ, д-р экон. наук, профессор  
А. А. РЯБЕВ, А. В. БОРАКОВСКИЙ  
*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А.Н. Бекетова  
61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12  
mire2005@ukr.net*

В настоящее время особую актуальность получает рассмотрение факторов и условий эффективности инновационной стратегии жилищно-коммунальных комплексов. От правильного выбора его инновационной стратегии зависит и успех его в целом. Однако, сам процесс выбора инновационной стратегии жилищно-коммунального комплекса является нелегким.

Процесс выбора наиболее рациональной инновационной стратегии в конкретных хозяйственных условиях всегда основывается на результатах оценки всех форм инновационной деятельности, проявляющихся в нововведениях различных новых элементов.

Первая цель инновационной стратегии предполагает совершенствование самих коммунальных услуг и технологий их производства, освоение новых видов услуг и процессов, что позволяет, как минимум, не снижать финансовые результаты основной деятельности и сохранять его рыночные позиции в случае изменения состояния сферы бизнеса.

Вторая цель основывается на необходимости рационализации производственных, обслуживающих, управленческих процессов на базе совершенствования функциональных и производственных структур, повышения эффективности использования кадровых, информационных, финансовых, материальных ресурсов, обновления производственно-технической и инженерной базы.

Третья цель требует наличия научно-технического задела, обеспечивающего высокий уровень конкурентоспособности предоставления коммунальных услуг не только в Украине, но и на мировом рынке и, соответственно, широкий потребительский спрос.

Указанные аспекты основной деятельности жилищно-коммунальных комплексов в той или иной степени проявляются в рамках инновационного процесса. Поэтому их можно рассматривать в качестве своеобразных объектов менеджмента при разработке инновационной стратегии.

В практике управления нововведениями используются различные приемы и методы выбора стратегии развития жилищно-коммунального комплекса. Наиболее рациональным является системный подход. Основные положения инновационной стратегии отражаются в соответствующей целевой программе. В ней традиционно выделяются цели, задачи и этапы реализации на перспективу, взаимосвязанные по срокам, ресурсам и исполнителям.

Предпосылками успешности инновационной стратегии служат конкретные условия, в которых она разрабатывается и реализуется, состояние научно-исследовательского сектора, производственных процессов, маркетинга, инвестиционной деятельности, стратегического планирования и их взаимосвязь как основных производственных элементов, общая стратегия организации, организационная структура управления. Практика показывает, что наиболее важными факторами эффективности инновационной стратегии являются:

- весь накопленный опыт и потенциал, дифференцированные и специфические компетенции, которые определяют направления и масштабы возможных и потенциально эффективных нововведений;
- гибкие организационные формы, позволяющие сочетать децентрализацию управления, необходимую для эффективного освоения нововведений, и централизацию, необходимую для применения коллективных технологий и постоянного пересмотра организации и функций соответствующих подразделений жилищно-коммунального комплекса;
- процессы обучения, обеспечивающие накопление специфических компетенций в результате опыта, анализа внешних факторов и явлений, ассимиляции новых технологий, методов формирования услуг и управления;
- методы размещения ресурсов, отвечающие потребностям прибыльных капитальных вложений в данный момент, и создание возможностей для таковых в будущем.

Сущность указанных факторов заключается в следующем. Любые организации вовсе не свободны в выборе инновационной стратегии в прямом смысле. Их «свобода выбора» ограничивается ранее накопленным опытом инновационной деятельности, результатами использования существующих приемов и методов выбора стратегии в целом и отдельных инновационных проектов, профессионализмом менеджеров, отвечающих за принятие решений в инновационном менеджменте, потребителями и возможностями практического применения результатов предполагаемых проектов.

Поэтому для реализации целей инновационной стратегии необходима специализированная организация, способная интегрировать и координировать деятельность функциональных и производственных подразделений в инновационном процессе. Следует также проводить постоянный анализ адекватности и целесообразности существующей структуры рынков, функций, задач, квалификационного уровня персонала в конкретной хозяйственной ситуации, что очень важно для выработки реальных долгосрочных перспектив развития жилищно-коммунального комплекса в этот сложный для Украины период.