

Кратковременные связи. К этой категории относится большинство (если не все) отношений сервисного типа, складывающихся с продавцами, служащими служб доставки, работниками ЖКХ, парикмахерами и т. п. Смена контактов в этой сфере происходит относительно быстро, и человека, который прекращает их, не за что стыдить. Исключение составляют отношения со специалистами, например, с врачами, юристами, ожидается, что они будут более длительными.

Такое распределение по категориям вряд ли бесспорно. Большинство из нас может сослаться на примеры «сервисных» отношений, которые были более длительными, чем некоторые дружеские, рабочие или соседские отношения. Кроме того, у каждого из нас есть собственные примеры такого рода: мы посещаем в течение многих лет одного и того же доктора или поддерживаем самые тесные связи с одним из друзей по колледжу. Такие случаи вряд ли являются необычными, и все же их относительно мало в нашей жизни. Такие исключения ни в коей мере не влияют на общее правило: средняя продолжительность межличностных отношений в нашей жизни становится все более короткой.

Садовников О. К., канд. филос. наук, доцент,

Попенко О. В., студентка,

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова, Украина*

КАРЬЕРА В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Развитие индустриального производства, конвейерный способ производства и стандартизация продукции оказали влияние не только на промышленность и экономику современного общества, но и произвели определенные сдвиги в общественном сознании, оказали влияние на формирование ценностей, моральные и этические нормы, образ и стиль жизни. Индустриальное производство сориентировано на массовое производство, что способствовало утверждению и превалированию массовых ценностей, проявление чего мы можем видеть в развитии массовой культуры. Кроме того, массовое производство решает проблемы с насыщением рынка массовой продукцией, которая призвана решать массовые потребности и удовлетворять массового потребителя. Безусловно, индустриализация и массовое производство предоставили и предоставляют для общества и человека широкие возможности для комфортного существования, но при этом зачастую не могут решаться личностные потребности, выходящие за пределы массового потребления. Более того, находясь в границах массового общества потребления, человек включается в притяжение ценностей массового общества и тех морально-этических установок, которые получают признание со стороны массы. И опять же, личностные ценности нивелируются в массе.

Такая ситуация вполне приемлема для существования в составе массы, но не ведет к реализации человека, который стремится организовывать собственную жизнь исходя из личностных побуждений, то есть его потребности могут быть значительно тех, что предлагает массовое общество.

Унификация, стандартизация, коллективизм, массовость, ранжированность, единство в целостности – вот далеко не полный перечень основных критериев, которые закладывались в основу ценностей, присущих массовому обществу периода индустриализации. Данные критерии формировали представления о необходимости следовать коллективным, социальным, общим ценностям, а уже личные, конечно, не исчезали, но отводились на второй план, что способствовало общественной стабилизации, но не стимулировало развитие личностных качеств человека. Постиндустриальное общество и современное общество потребления решило многие проблемы рынка, насытив, а зачастую и переполнив его необходимыми товарами массового производства. Что в свою очередь стало вносить необходимые корректировки в производство и корректировать социальные взаимоотношения. Так же потребовали переосмысления подходы к формированию социальных ценностей и личностных аксиологических ориентировок, прежде всего при решении противоречивых столкновений в определении взаимоотношений человек-общество.

Решение возникающих вопросов распределилось в двух плоскостях. Традиционно приоритет передавался обществу и тем ценностям, которые способствовали укреплению социальных институтов. А нетрадиционно внимание стали привлекать и личностные интересы, и интересы меньшинствующих социальных элементов, то есть общество потребления стало ориентироваться не только на рынок, но и на индивидуальность, что расширило ассортимент продукции, потребовало более творческого подхода, в целом внесло необходимость строить мобильное производство, способное учитывать интересы меняющегося рынка и индивидуальные предпочтения.

Иллюстрацией протекающих изменений может стать отношение к карьере и связанному с ней обновленному стилю жизни. Традиционно карьера определялась участием человека в корпоративных задачах, социальная мобильность в немалой степени зависела от внешних факторов, индивидуальность, творческое начало, инициатива допускались только дозированно, в пределах общих интересов. Карьерный рост связывался с образом жизни, который формировался под эгидой реализации и достижения определенных обществом ценностей: определённый набор вещей потребления, определённый уровень жилищных условий, определённый набор потребляемых услуг. Все это формировало стандартизацию образа жизни и успешности человека. Карьерист же при этом в морально-этических оценках рассматривался с негативным оттенком, как тот, кто личные интересы ставит выше общественных.

В настоящий момент можно наблюдать сдвиги в подходах и отношении к карьере и образу жизни. Все более заметным становится

стирание граней между бытом и производством в жизни человека, то есть не быт и производство совмещаются, а жизнь человека все меньше делится на сферу производства и сферу вне производства, жизнь воспринимается в целостности и всевключенности. Мобильное производство теперь не только допускает, а требует креативности, инициативы, поиска быстрого и правильного решения, что в немалой степени зависит от личностных особенностей человека, его умений и знаний, которые также требуют постоянного развития, а подобный комплекс формирует характер деятельности, стиль поведения, отражается в образе жизни и достигаемых успехах.

Индустриальное производство, современная техника и технологии предоставляют широкие возможности для реализации как массового производства, так и удовлетворения личностных потребностей, что предопределяет желание строить свою жизнь при наличии базовых оснований, обеспечивающих основные потребности, присущие массе, а далее, реализовывать собственные личностные потребности, интересы и амбиции. А это значит, что карьерный рост стимулирует развитие активной личности, выводит человека на более высокий и качественный уровень жизни, и при этом реализация достигаемых успехов отражается не только в производственной сфере, но и в бытовой. Стремление строить собственную карьеру теперь становится необходимостью и прежде всего для ведения достойного человека образа жизни.

Садовников О. К., канд. филос. наук, доцент,

Рыскаль А. В., студент,

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова, Украина*

АГРЕССИЯ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В основу данной работы закладываются исследования нобелевского лауреата по физиологии и медицине Конрада Лоренца, посвященные агрессии, которая представляется как внутривидовое явление биологического характера. Так же, как З. Фрейд, К. Лоренц доказывает, что агрессия не обязательно является реакцией на внешние раздражители, а её проявление чаще прослеживаются внутри вида и направляется на более слабого. Положительным моментов для животного мира здесь становится устранение слабых, раздел территории на участки, достаточные для пропитания, формирование иерархии из сильных и опытных, выделение вожака. Агрессия становится основой для поведенческих механизмов на бессознательном уровне, что находит реализацию в серии инстинктов, как врожденных, так и приобретенных, в зависимости от развитости вида. В человеческом же сообществе агрессия сохраняется на биологическом уровне, но подвергается