

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

В. І. ТОРКАТЮК, *д-р техн. наук, проф. кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і регіонального розвитку*

Ф. Т. ШУМАКОВ, *ведучий інженер кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і регіонального розвитку*

Т. І. СВІТЛИЧНА, Г. Г. СОБОЛЄВА, О. Ю. ГНАТЕНКО, Н. Ю. ДРІЛЬ,
доц. кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і регіонального розвитку

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Взаємодія влади і бізнесу є однією з найважливіших умов успішного соціально-економічного розвитку нашої країни в цілому і регіонів зокрема. Органи державної влади і бізнес повинні працювати погоджено, в загальних інтересах формуючи партнерські моделі взаємовідносин у різних сферах. І тут виключно важливо знайти баланс інтересів, необхідний для реалізації суспільно значущих проектів і програм. Одним з варіантів таких взаємовідносин і є державно-приватне партнерство.

Державно-приватне партнерство є спробою держави використовувати інтелектуальний, управлінський потенціал приватного сектора, а також приватний капітал для підвищення якості, розширення номенклатури і ліквідації інфраструктурних розривів у наданні послуг, що традиційно є обов'язком держави.

В проблемі державно-приватного партнерства пріоритетом є взаємодія між державою і великими приватними корпораціями, в той же час не слід забувати про проблему взаємодії держави з малим бізнесом. Малий бізнес найтіснішим чином пов'язаний з кінцевим споживачем результату державно-приватного партнерства – з громадянами країни. Законодавством на різних рівнях повинен бути встановлений перелік гарантій для суб'єктів державно-приватного партнерства, в першу чергу для приватного сектора економіки, малого бізнесу.

Особливу увагу слід приділити реалізації проектів державно-приватного партнерства у сфері житлово-комунального господарства як одного із найважливіших і найбільш проблемних секторів економіки регіону. Воно визначає формування базових умов життя населення, значною мірою і регіону, які впливають на процес його соціально-економічного розвитку в цілому. В Україні реформа ЖКГ здійснюється давно. Ринкові перетворення торкнулися багатьох аспектів його функціонування, однак не стали фактором зростання якості житлово-комунального обслуговування населення та поліпшення умов проживання.

Трансформаційні та структурні деформації в економіці періоду активних ринкових реформ обумовили сьогоднішній його стан: вкрай високий ступінь

зносу основних засобів ЖКГ у більшості регіонів України, важка фінансова ситуація на більшості підприємствах, існуюча практика невиконання зобов'язань як з боку населення, так і з боку бюджетів різних рівнів, а також постачальників послуг, адміністративні, а не ринкові методи управління, відсутність прозорих та сталих «правил гри».

В Україні існують серйозні проблеми, що суттєво гальмують впровадження ДПП у реальну практику, зокрема це відсутність висококваліфікованих і авторитетних спеціалістів-практиків на всіх рівнях управління (особливо, регіональному та місцевому), та відповідної інформаційної політики стосовно промоції соціально-економічних переваг; необхідність зрушень у культурі управління, розуміння нового розподілу ролей та прийняття нових інституціональних засад.

В умовах кризових явищ у світовій економіці і в нашій країні можливість залучення інвестицій суттєво скорочується, але це не означає, що робота щодо їх залучення повинна зупинитися. Зараз ми маємо певну паузу в інвестиційній активності, і потрібно максимально ефективно використовувати дану паузу, розробляючи відповідні законодавчі і інвестиційні норми на регіональному рівні і намагаючись розкрити в повному об'ємі інвестиційні можливості регіону.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ

В. І. ТОРКАТЮК, д-р техн. наук, проф. кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і регіонального розвитку

Д. В. СОКОЛОВ, ст. викладач кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і регіонального розвитку

*І. В. ЖЕЛЕЗНЯКОВА, О. Ю. ПРИЖКОВА, А. С. ШИЛО,
А. С. ВИШЕТРАВСЬКА, Ю. Ю. БУТНІК, А. Ю. КУЧМА, К. В. КУХТІН,
аспіранти кафедри економіки підприємства, бізнес адміністрування і
регіонального розвитку*

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Партнерські відносини між державою та бізнесом є чи не найпривабливішим інструментом розвитку економіки країн, які слідують за демократичним традиціями врядування. З одного боку, таке партнерство залишає складову національного багатства у власності держави, а з іншого – дає можливість залучати інвестиції з приватного сектору. В основі побудови державно-приватного партнерства лежить принцип тісного взаємозв'язку між урядом, який не може виконувати свої повноваження без ефективного функціонування суб'єктів економічних відносин, та бізнесом, який не може розвиватися без сприяння держави.

У взаємодії держави та бізнесу є ще й інша сторона – суспільство.