

2013

№2

II МІЖНАРОДНА НАУКОВО – ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ «ГУМАНІТАРНІ ТА
СУСПІЛЬНІ НАУКИ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»



Частина 2. Економіка. Юриспруденція.
Політологія. Державне управління. Філософія.
Соціологія. Філологія. Фізичне виховання і спорт

Часть 2. Экономика. Юриспруденция.
Политология. Государственное управление.
Философия. Социология. Филология. Физическое
воспитание и спорт



Висока
Якість
Правосуддя
Система

Київ - 2013



Центр Науково – Практичних Студій

**Гуманітарні та суспільні науки: актуальні проблеми і
перспективи розвитку**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

II Міжнародної науково - практичної конференції

(м.Київ, Україна, 14 листопада 2013р.)



Центр Научно – Практических Студий

**Гуманитарные и общественные науки: актуальные проблемы и
перспективы развития**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

II Международной научно - практической конференции

(г.Киев, Украина, 14 ноября 2013 г.)

Київ - 2013

УДК 7/9+3](100)(06)

ББК 6/8(0)я431

Г94

Гуманітарні та суспільні науки: актуальні проблеми і перспективи розвитку. Збірник матеріалів II Міжнародної науково – практичної конференції (м. Київ, Україна, 14 листопада 2013р.). Частина 2. – Центр Науково – Практичних Студій, 2013. - 146с.

У збірнику містяться статті (тези доповідей) подані на II Міжнародну науково - практичну конференцію «Гуманітарні та суспільні науки: актуальні проблеми і перспективи розвитку». Присвячено теоретичним та практичним аспектам гуманітарних та суспільних наук в Україні та іноземних держав.

Збірник розрахований на учасників конференції, а також вчених, викладачів, аспірантів, студентів та інших фахівців, які цікавляться та здійснюють дослідження в галузі гуманітарних чи суспільних наук.

Усі матеріали друкуються в авторській редакції.

Центр Науково – Практичних Студій не завжди поділяє погляди авторів (учасників) конференції, викладені у цьому збірнику, та не несе відповідальності за зміст матеріалів, наданих авторами для публікації.



Гуманитарные и общественные науки: актуальные проблемы и перспективы развития. Сборник материалов II Международной научно - практической конференции (г.Киев, Украина, 14 ноября 2013г.).Часть 2. – Центр Научно - Практических Студий, 2013. - 146с.

В сборнике содержатся статьи (тезисы докладов) поданные на II Международную научно - практическую конференцию «Гуманитарные и общественные науки: актуальные проблемы и перспективы развития». Посвящено теоретическим и практическим аспектам гуманитарных и общественных наук в Украине и зарубежных стран.

Сборник рассчитан на участников конференции, а также ученых, преподавателей, аспирантов, студентов и других экспертов, которые интересуются и проводят исследования в сфере гуманитарных или общественных наук.

Все материалы печатаются в авторской редакции.

Центр Научно - Практических Студий не всегда разделяет взгляды авторов (участников) конференции, изложенные в этом сборнике, и не несет ответственности за содержание материалов, представленных авторами для публикации.

ЗМІСТ / СОДЕРЖАНИЕ

Економіка / Экономика

<i>Фіщук Н.Ю., Сіренко К.В.</i> Особливості міжнародної торгівлі України на сучасному етапі господарювання.....	6
<i>Жовтяк Г.А.</i> Оцінка рівня забезпеченості регіонів України рухомих складом автомобільного пасажирського транспорту та інтенсивності його використання.....	9
<i>Серьогіна Д.О.</i> Підходи до визначення категорії «інновація» як фактора розвитку міських комплексів.....	14
<i>Атманова Є. В.</i> Брендінг країни як інструмент підвищення ефективності діяльності держави.....	19
<i>Сировець Н. В., Фіщук Н. Ю.</i> Транснаціональні корпорації як фактор залучення іноземних інвестицій.....	21
<i>Жуков Б. М.</i> Інструментарно-организационные подходы к обеспечению гибкого развития предприятий в условиях обострения конкурентной борьбы.....	25
<i>Абуселидзе Г.Д.</i> Вопросы совместимости иностранных инвестиций и экономического суверенитета в условиях глобализации.....	31
<i>Леонидова Г.В.</i> Интеллектуальный потенциал населения: проблемы формирования.....	37
<i>Дашевская Л. С.</i> Повышение качества финансового менеджмента в секторе государственного и муниципального управления.....	42
<i>Насыбуллин И. З., Ширяева Н. В.</i> Анализ оценки финансовой устойчивости ОАО «Промышленно – торговая швейная фирма «Элегант».....	46
<i>Субботина А. А.</i> Совершенствование порядка уплаты и оптимизация налога на прибыль.....	50
<i>Трачук С.А.</i> Специализация Республики Беларусь на мировом рынке.....	54
<i>Юриспруденція / Політологія, Державне управління, Філософія, Соціологія</i>	
<i>Юриспруденція / Политология, Государственное управление, Философия, Социология</i>	
<i>Мікуліна М. М.</i> Концептуальні засади забезпечення особистих немайнових прав фізичних осіб Службою безпеки України.....	57
<i>Забокрицький І.І.</i> Сучасна Конституція Великобританії: особливості джерел.....	62
<i>Касьян О. С.</i> Договір купівлі-продажу як спосіб вчинення злочинів, пов'язаних з торгівлею людьми.....	65
<i>Кулинич В.В.</i> Поняття джерела підвищеної небезпеки в правовій науці.....	69
<i>Петрик Л. Я.</i> Проблеми визначення поняття ділового туризму в українському законодавстві.....	75
<i>Фролкова О. А.</i> Деякі аспекти реформування податку на додану вартість.....	79
<i>Волков А. А.</i> Влияние карьерных рисков и практики назначения уголовного наказания на коррупцию среди военнослужащих России.....	82
<i>Ищанова Г. Т.</i> К проблеме идеологической функции конституции.....	86
<i>Чернышев К. Э.</i> Использование государственной символики Российской Федерации и слова «Россия» в товарах.....	91
<i>Олійник Н. М.</i> Екологічний аспект глобалізації Казахстану.....	94
<i>Кашанов А. Р.</i> Политическая роль общественных организаций и движений в России.....	100
<i>Севрюкова Л. А.</i> Організація та розбудова громадсько-активної школи як осередку розвитку громади.....	102
<i>Булах О.О.</i> Організаційний тайм-менеджмент як один з головних інструментів ефективної діяльності органів державної влади.....	107

Підходи до визначення категорії «інновація» як фактора розвитку міських комплексів

Серьогіна Д.О., аспірант

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Міста, виступаючи формами територіально організованого соціального простору, є історично сформованими центрами інновацій, в яких зосереджено основний виробничий, інтелектуальний та фінансовий потенціал сучасного суспільства, де формуються нові стратегії адаптації населення до нестабільних умов. Це значною мірою обумовлює зростання інтересу фахівців до проблем економічного, політичного, соціального, культурного простору міста.

У ході науково - технічної революції наука безпосередню перетворюється у продуктивну силу, а загальні продуктивні сили стають провідним елементом системи продуктивних сил. У сучасній економіці провідним лімітуючим фактором стає інформація, накопичені знання. Знання та інформація стають стратегічними ресурсами. Це призводить насамперед до суттєвих змін у територіальному розміщенні продуктивних сил: у доіндустріальну епоху міста виникали на перетинах торгових шляхів, в індустріальну - поблизу джерел сировини та енергії, технополіси постіндустріальної епохи виникають навколо наукових центрів і великих дослідних лабораторій. У розвинених країнах відбувається зменшення матеріального виробництва при одночасному стрімкому зростанні «індустрії знань». Все вищезазначене фактично підтверджує, що саме інновації є основним чинником розвитку міста.

Саме поняття innovation вперше з'явилося в наукових дослідженнях XIX в. Нове життя поняття «інновація» отримало на початку XX ст. в наукових роботах австрійського та американського економіста Й. Шумпетера в результаті аналізу «інноваційних комбінацій», змін у розвитку економічних систем, саме Шумпетером був вперше введений даний термін в економіці [1].

В подальшому, з розвитком знань в області інновацій виникали дедалі нові визначення даного поняття. В економічній літературі, як вітчизняної, так і зарубіжної, існує безліч трактувань поняття інновація. З метою визначення змісту поняття «інновація», як чинника міського розвитку, різні трактування поняття «інновація» залежно від підходу у визначенні аналізованої категорії представлені в таблиці (табл. 1). Один з небагатьох спільних ознак, які можна виділити у визначеннях з наведеної таблиці - це новизна: всі дослідники підкреслюють новизну як неодмінний атрибут інновації, будь це результат діяльності або процес.

Таблиця 1. Визначення категорії «інновація»

Підхід	Джерело	Визначення
об'єктний	Законі України "Про інноваційну діяльність" [3]	Інновації - це новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.
	Інструкція Осло [4]	Інновація - кінцевий результат інноваційної діяльності, що отримав втілення у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку; нового або удосконаленого технологічного процесу, використаного в практичній діяльності; в новому підході до соціальних послуг.
процесний	П. Завлін, А. Казанцев, Л. Мінделі [2]	Інновація - використання в тій чи іншій сфері суспільства результатів інтелектуальної (науково-технічної) діяльності, спрямованих на вдосконалення процесу діяльності або його результатів.
	OECD [5]	Інновація - перше практичне застосування нового науково-технічного (технологічного), організаційно-економічного, виробничого чи іншого рішення.
об'єктно-утилітарний	Р.А. Фатхутдінов [6]	Інновація - кінцевий результат впровадження нововведення з метою зміни об'єкта управління й одержання економічного або іншого виду ефекту.
	А.Б. Титов [7]	Інновація - підсумковий результат створення та освоєння (впровадження) принципово нового або модифікованого засобу (нововведення), що задовольняє конкретні суспільні потреби і дає ряд ефектів.
процесно-утилітарний	Б. Санто [8]	Інновація - це такий суспільний - технічний - економічний процес, який через практичне використання ідей і винаходів призводить до створення кращих за своїми властивостями виробів, технологій.
	Б. Твісс [9]	Інновація - це процес, у якому винахід або нова ідея набуває економічного змісту.

* Розроблено автором за [2]

На рисунку (рисунок 1) представлені п'ять основних (з точки зору автора) підходів до визначення категорії «інновація».



Рис. 1. Основні підходи до визначення категорії «інновація»

Узагальнюючи визначення, під інновацією, як чинника розвитку міста, на думку автора, варто розуміти результат практичного втілення нових ідей і знань з метою їх використання для задоволення запитів мешканців міста.

В останні десятиліття інновації перетворилися на найважливіший фактор соціально-економічного розвитку. Стаючи все більш потужним імпульсом прогресивної трансформації економіки і суспільних відносин, інновації пов'язані із задоволенням суспільних потреб: за допомогою товарів і послуг високої якості вони дозволяють підняти рівень життя населення. Практично всі сучасні економічні процеси які відбуваються в місті або обумовлені, або супроводжуються інноваціями (рисуюнок 2).

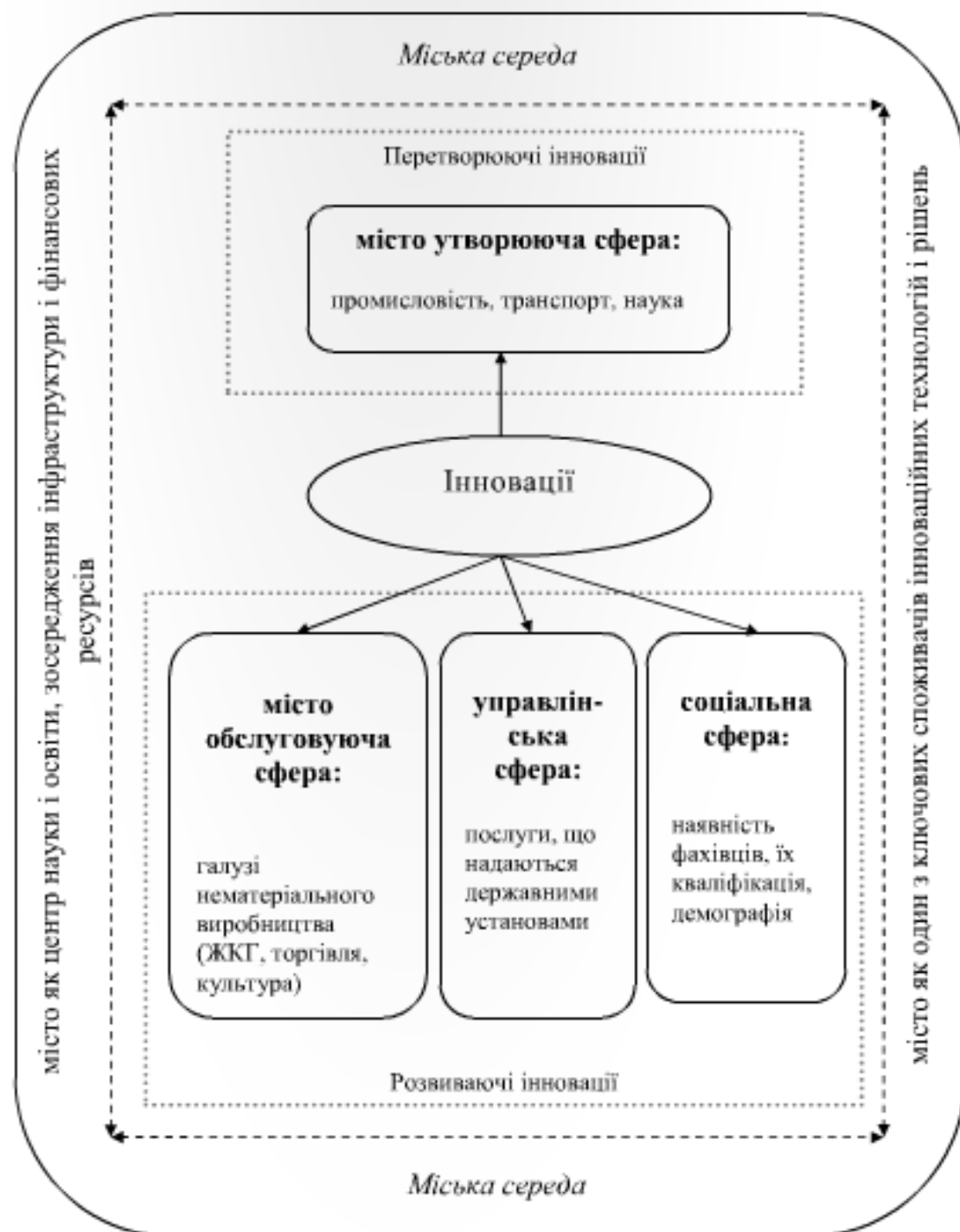


Рис. 2. Інноваційний комплекс міста

Кожне місто має свої специфічні, що історично склалися і зумовлені природно-географічними умовами фактори, що впливають на процес формування та розвитку інноваційної економіки на даній конкретній території.

Саме міста пред'являють основний попит на технології розвитку, інновації, вони ж його задовольняють:

- По-перше, місто як центр науки і освіти, місце зосередження освічених та креативних кадрів, інфраструктури і фінансових ресурсів, а також

особливе креативне середовище є основним постачальником інноваційних рішень.

- По-друге, місто - це один з ключових споживачів інноваційних технологій і рішень. Мова йде не тільки і не стільки про інновації, орієнтованих на масового споживача, скільки про інноваційні містобудівні, технологічні та управлінські рішення, необхідні для вирішення найбільш гострих міських проблем.

Таким чином, насиченість міст елементами науково-технічного потенціалу поряд з концентрацією виробництва, є важливою передумовою інтеграції інвестицій та інновацій.

Список використаної літератури

1. Базилевич В.Д. 12. 1. 2 Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера // Історія економічних учень: У 2 ч. -3-е видання. - К.: Знання, 2006. -Т. 2. -575 с.
2. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика / Под ред. П. Завлина, А. Казанцева, Л. Миндели. - М.: Экономика, 2000. – 568 с.
3. Закон України «Про інноваційну діяльність»: [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
4. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям // Совместная публикация ОЭСР и Евростата. - 3-изд.; пер. на рус. яз. - М.: ГУ «Центр исследований и статистики науки», 2006. - 192 с.
5. Knowledge Management in the Learning Society. - Paris: Organization for Economic Cooperation & Devel. 2000. - 260 p.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. - 272 с.
7. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. - СПб.: Питер, 2001. - 240 с.
8. Борис Санто. Триединство знания и критерий превосходства // Инновации, 2007, №10(108), с 19-27»: [електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.mag.innov.ru/>
9. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. - М.: Экономика, 1989. - 271 с.

Наукове видання

Гуманітарні та суспільні науки: актуальні проблеми і перспективи розвитку.

Збірник матеріалів II Міжнародної науково - практичної конференції
(м.Київ, Україна, 14 листопада 2013р.)

Підписано до друку

Формат 60x84/16

Папір офсетний. Друк цифровий

Зам. №

Макет, комп'ютерна верстка – ТОВ «Яготинська друкарня»

Віддруковано на ТОВ «Яготинська друкарня»

07700, м. Яготин Київської області, вул. Незалежності, 118.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції серія ДК№1726