

діяльності підприємства за допомогою якого виконується прогноз і констатуються події, що фактично відбулися у взаємозв'язку всіх бізнес-процесів, що дає можливість визначити спосіб отримання фактичного результату і допомагає визначити, що і як необхідно зробити для отримання бажаного наміченого результату.

Для досягнення конкретної стійкої мети в турбулентній економіці необхідно якісне розуміння і кількісний опис цілей, потенціалу, впливів і реакцій на ці дії всієї системи бізнес-адміністрування підприємства, що можливо досягти за допомогою побутової системи бюджетування на підприємстві.

ТЕНДЕНЦІ У ПРОЕКТУВАННІ БІЗНЕС-АДМІНІСТРАТИВНИХ СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛІННЯ

В. В. ТІТЯЄВ, доц., к. е. н., Т. О. ДІВЕНОК

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Бізнес-адміністрування (БА) – інноваційна понятійна категорія, яка нерозривно пов'язана з менеджментом і включає в себе широке коло завдань: аналіз конкурентоспроможності фірм і привабливості ринків, оцінку фінансового ринку, розробку стратегічного плану управління компанією і т.п.

Наукові методи бізнес-аналізу і грамотне адміністрування особливо важливі в умовах турбулентного конкурентного бізнес-середовища. Такі обставини сучасного світу вимагають постійного розвитку і створення таких нових систем бізнес-адміністрування, які б адекватно відповідали сучасним потребам бізнесу. Найяскравіший приклад цього - зміна парадигми розробки систем бізнес-адміністрування. Тридцять років тому більшість компаній розробляли власні, унікальні БА-системи для своїх потреб і досягнення бізнес-цілей конкретної компанії (найчастіше, конкретної вузької спеціалізації або для автоматизації однієї єдиної функції). Популярність подібних рішень пояснювалася тим, що «коробкових» БА-систем для галузей чи бізнесу галузевого масштабу майже не існувало. Компанії створювали БА-системи самостійно внутрішніми підрозділами, або зверталися до спеціалізованих підрядників.

В останні роки ступінь розвиненості індустрії рішень для автоматизації діяльності компаній стала набагато вища, як і вимоги до можливостей інтеграції систем рішеннями, впровадженими в інших компаніях. Стали вкрай поширені так звані «тиражовані» БА-системи. Як правило, в основу подібних систем закладалися загальні процеси і властивості підприємств (приблизно одного розміру і працюючих в одній галузі). Виробники БА-систем такого типу при розробці використовують досвід власних проектів і «кращі практики» галузі. Відповідно, одним з критеріїв при виборі БА-системи стає репутація і досвід виробника системи, а також загальний масштаб системи та її відповідність специфіці підприємства, незважаючи на те, що здатність до адаптації так чи інакше передбачена в більшості БА-систем. Існує два основних варіанти проведення адаптації тиражуючих БА-систем. У першому випадку зміну параметрів вихідної системи, купленої у підприємства-виробника, проводить безпосередньо проектна команда з впровадження. Команда виступає або зі сторони підрядника (консалтингових компаній і системних інтеграторів), або з боку БА-підрозділів компанії. У другому випадку (особливо у випадку зарубіжних БА-систем) проводиться дистрибуція рішення (разом з послугами з інтеграції). У сучасних умовах більшість великих компаній вже мають у себе державні корпоративні інформаційні системи. Проекти, що стосуються БА-систем в таких компаніях в основному відносяться або до модернізації та розширенню функціональності, або до впровадження систем, що забезпечують кардинально нові функції. Прикладом може служити моніторинг транспортних засобів з ліквідації аварій в мережах водопостачання, тепlopостачання і каналізації, які впроваджуються сьогодні на комунальних підприємствах з використанням супутникової навігації.

Відповідно, з'являється все більше систем, в яких більше уваги приділяється проектуванню, впровадженню, супроводженню та модернізації єдиних інтегрованих рішень. Робота з новими форматами даних, нові технології обробки існуючих даних, збір кардинально нових типів даних - ось лише деякі з потенційних напрямків розвитку нових БА-систем.