

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



В.М. Бабасв

2014 р.

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

галузі знань 0305 Економіка та підприємництво

напряму 6.030504 Економіка підприємства

(шифр дисципліни за ОПП ПП 15)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

КАФЕДРА: Економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального
розвитку

РОЗРОБНИКИ: к.е.н., доцент кафедри Єсіна В.О.



Схвалено випусковою кафедрою економіки підприємств, бізнес-адміністрування та
регіонального розвитку

Протокол від «29» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Димченко О.В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Тригоренко В.В.) “ 28 ” 11 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження науково-методичною радою
факультету економіки і підприємництва.

Голова науково-методичної ради  (Соловійов О.В.)

“ 30 ” серпня 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без
письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014
© В. О. Єсіна, 2014

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» складена з урахуванням вимог освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму 6.030504 - «Економіка підприємства». Навчальним планом передбачені фахові спрямування «Економіка підприємств міського господарства», «Економіка підприємств міського господарства зі знанням іноземної мови», «Економіка підприємств міського господарства з поглибленим знанням інформаційних систем», «Економіка підприємств міського господарства з поглибленим знанням права господарської діяльності», «Економіка будівельного підприємства», «Економіка будівельного підприємства зі знанням іноземної мови», «Економіка будівельного підприємства з поглибленим знанням інформаційних систем», «Економіка будівельного підприємства з поглибленим знанням права господарської діяльності».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є методологія і методика формування, оцінювання розвитку потенціалу підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Економіка підприємства	Стратегія підприємства
Мікроекономіка	Внутрішній економічний механізм підприємства
Макроекономіка	Економічна діагностика

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства та оцінка його конкурентоспроможності.

ЗМ2. Розвиток потенціалу підприємства та оцінювання ринкової вартості його структурних елементів.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» полягає у засвоєнні студентом понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є формування у студента системи знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- сутність, предмет і завдання дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства»;
- роль і місце застосування оціночної діяльності з плануванні розвитку підприємства;
- методики оцінювання структурних елементів потенціалу підприємства;
- новітні засобами ефективного формування потенціалу підприємства та забезпечення його конкурентоспроможності;
- методи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

вміти:

- здійснювати обчислення показників діяльності підприємств з використанням законодавчої бази;
- ураховувати соціальні аспекти впливу рішень, що приймаються, на співробітників, споживачів, місцеві спільноти;
- розраховувати та проводити ґрунтовний аналіз окремих показників діяльності підприємства для виявлення загроз та можливостей розвитку підприємства.
- практично застосовувати набуті навички оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

мати компетентності:

- використовувати законодавчо нормативні матеріали для проведення оцінки складових частин потенціалу підприємства;
- виконувати розрахунки вартості потенціалу підприємства та розробляти стратегію його подальшого розвитку;
- захищати інтереси підприємства, поєднувати суспільні, колективні та індивідуальні інтереси.
- вміння застосовувати набуті знання з дисципліни у професійній діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 180 годин – 5 кредитів ЄКТС.

Модуль 1. Потенціал і розвиток підприємства

Змістовий модуль 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства та оцінка його конкурентоспроможності

Тема 1.1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.

Предмет, мета і зміст курсу. Еволюція поняття «потенціал». Поняття та характеристика потенціалу підприємства в розрізі нового механізму господарювання.

Тема 1.2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.

Складові елементи та структура потенціалу підприємства. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.

Тема 1.3. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель.

Модель формування потенціалу підприємства. Характеристика складових потенціалу підприємства.

Тема 1.4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.
Поняття «виробничий потенціал підприємства» та особливості його формування.
Основні критерії місце розташування промислового підприємства.

Тема 1.5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
Теорії конкурентоспроможності та класифікація ключових чинників успіху у галузі.
Визначення поняття «конкурентоспроможності потенціалу підприємства». Оцінка конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічна оцінка підприємства.

Тема 1.6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.
Підприємство як об'єкт ринкових угод. Вартісна оцінка потенціалу підприємства.
Механізм процесу оцінки та цілі оцінки. Категорії вартості.

Тема 1.7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.
Загальна класифікація методів оцінки підприємства та його потенціалу. Коефіцієнт капіталізації.. Функцій грошової одиниці. Ставка дисконту та методики розрахунку ставки дисконту

Змістовий модуль 2. Розвиток потенціалу підприємства та оцінювання ринкової вартості його структурних елементів.

Тема 2.1. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.
Земля як специфічний засіб виробництва. Правове регулювання оцінки землі.
Грошова оцінка нерухомості. Сутність коефіцієнту капіталізації.

Тема 2.2. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.
Об'єкти оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємств. Класифікація й ідентифікація машин і обладнання. Вплив зносу на вартість машин та обладнання.

Тема 2.3. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.
Основні економічні властивості нематеріальних активів. Інтелектуальна власність.
Особливості оцінки вартості нематеріальних активів.

Тема 2.4. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.
Основні складові, що формують кадровий потенціал підприємства. Кількісні та якісні показники трудового потенціалу підприємства. Індивідуальні професійні характеристики працівника. Вартісна оцінка трудового потенціалу.

Тема 2.5. Оцінювання вартості бізнесу.
Особливості бізнесу як об'єкта оцінки. Три традиційних підходи оцінки потенціалу підприємства.

Тема 2.6. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства.
Моніторинг поточних можливостей підприємства. Базові принципи організації моніторингу. Процес організації моніторингу поточних можливостей.

Тема 2.7. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.

Підприємство як первинна ланка економіки держави. Концепції розвитку підприємства. Умови розвитку підприємства.

Тема 2.8. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємств та його потенціалу.

Поняття резервів розвитку підприємств. Пошуки шляхів розвитку підприємства.

Методичні підходи до визначення резервів розвитку потенціалу підприємств.

Індивідуальні завдання:

- контрольна робота для студентів заочної форми навчання

3. Рекомендована література:

1. Гавва В. Н., Божко Є. А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 204 с.
2. Васильченко В.С., Гриненко А.М., Грішнова О.А., Керб Л.П.. Управління трудовим потенціалом Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 403с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. Навчальний посібник.- Київ. Центр навчальної літератури. 2005. – 352 с.
4. Репіна І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. К.: КНЕУ.- 2004. – 315 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання: комплекти тестових завдань для поточного і підсумкового модульного контролю, індивідуальні завдання, контрольні роботи, захист контрольних робіт.

АНОТАЦІЯ

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» складена з урахуванням вимог освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напрямку 6.030504 - “Економіка підприємства”.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» є формування у студента системи знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку, конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The program for the discipline "Potential and development of the company" is composed in accordance with the educational and vocational training program for Bachelor degree training the direction 6.030504 - "Economy of the enterprise".

The main objectives of the discipline "Potential and development of the company" is the formation of a student of knowledge of the laws, principles and features of the formation, development, competitiveness potential of the enterprise.

АННОТАЦИЯ

Программа изучения нормативной учебной дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» составлена с учетом требований образовательно-профессиональной программы подготовки бакалавров направления 6.030504 - "Экономика предприятия".

Основными задачами изучения дисциплины «Потенциал и развитие предприятия» является формирование у студента системы знаний о закономерности, принципы и особенности формирования, развития, конкурентоспособности потенциала предприятия.