

## **ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ КРЕАТИВНОСТІ ТА СОЦІАЛЬНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЮНАЦЬКОМУ ВІСІ**

Особистість високого рівня розвитку, психологічно зріла особистість характеризується креативністю, творчою спрямованістю, комунікативною компетентністю тощо. Результатом розвитку, особистісного росту багато вчених вважають високий рівень соціального інтелекту [див., напр., 1, 2]. Актуальним представляється емпірична перевірка положення про взаємозв'язок креативності особистості та здатністю розуміти поведінкову інформацію.

В проведеному дослідженні були застосовані такі психодіагностичні методики: методика діагностики вербальної креативності С. Медніка, невербальний субтест методики діагностики креативності Е. Торренса "Фігурна форма", шкала соціальної креативності Д. Люсіна, методика Дж. Гілфорда, а також  $r_s$  – критерій рангової кореляції Спірмена. В дослідженні прийняли участь 35 студентів - майбутніх психологів.

Рівень соціальної креативності виявився незначним чином пов'язаним зі складовими та загальним рівнем соціального інтелекту, лише здатність виділяти загальні істотні ознаки в різних невербальних реакціях людини була статистично достовірно пов'язаною з соціальною креативністю ( $r_s = 0,44$ ,  $p = 0,01$ ) у учасників дослідження.

Характер взаємозв'язку соціального інтелекту і його компонентів із вербальною та невербальною креативністю був різним (див. таблиці 1 та 2).

Таблиця 1.

Особливості взаємозв'язку соціального інтелекту і вербальної креативності

Субтести методики Дж. Гілфорда	Показник креативності, $r_s$		
	стереотипність	унікальність	оригінальність
Історії із завершенням	0,02	0,37*	0,04
Групи експресії	□ 0,03	0,06	□ 0,01
Вербальна експресія	□ 0,04	0,25	0,11
Історії з доповненням	□ 0,02	0,36*	0,16
Загальний рівень	□ 0,10	0,38*	0,10

Умовні позначення: \* -  $p = 0,05$ .

Показник унікальності у вербальній сфері був статистично достовірно ( $p = 0,05$ ) взаємопов'язаний з рівнем соціального інтелекту ( $r_s = 0,38$ ), здатність передбачати наслідки поведінки персонажів в певній ситуації ( $r_s = 0,37$ ), здатність розуміти логіку розвитку ситуацій взаємодії, значення поведінки людей в цих ситуаціях статистично ( $r_s = 0,36$ ) (див. табл. 1).

Загальний рівень соціального інтелекту і невербальної креативності були статистично значимо ( $p = 0,05$ ) взаємозв'язані ( $r_s = 0,37$ ) (табл. 2).

Таблиця 2.

Особливості взаємозв'язку соціального інтелекту і невербальної креативності

Субтести методики Дж. Гілфорда Показник креативності,  $r_s$

стереотипність унікальність оригінальність

Історії із завершенням 0,03 0,16 0,04

Групи експресії □ 0,08 0,20 0,30

Вербальна експресія □ 0,23 0,32\* 0,55\*\*

Історії з доповненням □ 0,04 □ 0,07 0,24

Загальний рівень □ 0,10 0,06 0,37\*

Умовні позначення: \* -  $p = 0,05$ .

Статистично значимий взаємозв'язок був між здатністю розуміти зміну значення схожих вербальних реакцій людини залежно від контексту ситуації, що викликала їх, і невербальною креативністю ( $r_s = 0,55$ ,  $p = 0,01$ ) і здатністю створювати унікальні візуальні образи ( $r_s = 0,32$ ,  $p = 0,05$ ) (див. табл. 2).

Таким чином, вербальній креативності у випробовуваних були значимі взаємозв'язки унікальності і загального рівня соціального інтелекту, а також таких низки компонентів соціального інтелекту. Найбільшою мірою з невербальною креативністю взаємозв'язані такі складові соціального інтелекту як здатність розуміти зміну значення схожих вербальних реакцій людини залежно від контексту ситуації (рівень зв'язку достовірний), що викликала їх, і здатність до логічного узагальнення, виділення загальних істотних ознак в різних невербальних реакціях людини.

У найменшій мірі з параметрами соціального інтелекту виявилася пов'язана здатність створювати стереотипні образи у відповідь на різні за характером стимули.

Рівень соціальної креативності виявився незначним чином пов'язаним зі складовими та загальним рівнем соціального інтелекту.

В цілому дані дослідження не підтвердили гіпотезу про тісний взаємозв'язок креативності і здатності орієнтуватися на істотні характеристики комунікативної ситуації.

#### Література:

1. Лужбина Н. А. Социальный интеллект как системообразующий фактор психологической культуры личности : автореф. дис. канд. психол. наук : спец.: 19.00.01 «Общая психология, история психологии» / Н. А. Лужбина - Барнаул, 2002 - 22 с.

2. Яшина А. А., Кисляков В. П. Социальный интеллект как фактор личного и профессионального успеха / А. А. Яшина, В. П. Кисляков Социокультурные исследования: Межвузовский сборник научных трудов /Отв. ред. Н.В. Дулина /Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград, 2003. - Вып.7. – С.180 – 185.