

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД И СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ТУРИСТСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

В последнее десятилетие стало совершенно очевидно, что эффективными для успешной профессиональной деятельности человека являются не разрозненные знания, а обобщенные умения, проявляющиеся в умении решать жизненные и профессиональные проблемы, способности к межкультурному общению, подготовка в области информационных технологий и пр. Этим обусловлено внимание современных исследователей к компетентностному подходу в образовании.

Компетентностный подход рассматривается учеными как обновление содержания образования в ответ на изменяющуюся социально-экономическую реальность (И.Д.Фрумин), как обобщенное условие способности человека эффективно действовать за пределами учебных сюжетов и учебных ситуаций (В.А.Болотов), как возможность дать ответы на запросы производственной сферы (Т.М. Ковалева) и т.д. Компетентностный подход востребован, поскольку современное образование находится на этапе модернизации. Наиболее значимыми аспектами данного подхода, по мысли ученых, являются следующие: компетенции предъявляются, в первую очередь, работодателями и обществом в виде некоторых специфических ожиданий, связанных с профессиональной деятельностью выпускника; оценка компетенций, в отличие от экзаменационных испытаний, ориентированных на выявление объема и качества усвоенных знаний, предполагает приоритетное использование объективных методов диагностики деятельности обучаемых (наблюдения, экспертиза продуктов профессиональной деятельности, защита учебных заданий и др.); ведущим понятием компетентностного подхода является «образовательный домен», а итоговая компетентность представляется совокупностью таких доменов; к диагностическим процедурам, позволяющим практически организовать аттестационные процедуры, относятся тестирование, написание эссе, аттестационных работ и пр.; работа в рамках рассматриваемого подхода позволяет достаточно объективно оценить пригодность каждого индивидуального соискателя к будущей деятельности, выработать четкие критерии качества этой деятельности, позволяющие будущим работникам осуществлять целенаправленную подготовку для получения необходимого признания в определенной области деятельности.

Предпринимаемые усилия по развитию туризма в России обуславливают необходимость пересмотра не только профессионально-квалификационной структуры кадровых резервов, но и особенностей профессиональной подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства. Подготовка специалиста туристского профиля должна

соответствовать как потребностям современного общества, так и интересам самих обучающихся, поэтому одной из основных проблем вузов, занимающихся подготовкой данных специалистов, является выстраивание такого процесса обучения, который мог бы стать, с одной стороны, основой формирования профессиональной компетенции будущего специалиста, с другой - способствовать воспитанию личностных свойств и качеств человека.

Отдельные способы формирования профессионально-значимых качеств специалиста сферы туризма и гостеприимства рассматриваются в работах Дж. Аткинсона, Н. Физера, Д. Бена, М. Боуэна и др. Теоретико-методические подходы к формированию профессиональной компетентности будущих менеджеров сферы туризма и гостеприимства представлены в исследованиях А.Д. Чудновского, Э.М. Коротковой, М.Е. Курдаковой, Е.Н. Ильиной. Однако, на наш взгляд, пока существует недостаточно исследований, раскрывающих специфику образовательных форм и методов работы, способствующих формированию коммуникативной и иных компетенций будущих специалистов сферы туризма с учетом современных квалификационных требований к их профессионализму, особенностей современного рынка труда, своеобразия региона. Этим обусловлена актуальность разрабатываемой нами темы.

Как известно, межкультурное общение между народами и странами – неотъемлемый атрибут современной политической, экономической, культурной, образовательной среды. Возможные ошибки и барьеры, возникающие в процессе межкультурного взаимодействия, делают актуальным проблему формирования межкультурной компетенции индивида.

Контекст, в котором работает работник сферы туризма и гостеприимства, является международным, кросскультурным, поэтому человеку непременно приходится взаимодействовать с коллегами из других стран, формирование которых происходило в самых разнообразных культурно-исторических условиях. Межкультурное взаимодействие сопровождается, подчас, разногласиями и недопониманием, в основе которых лежат не экономические, а культурные различия: особенности мышления, поведения, специфика межличностных коммуникаций, своеобразии правил и социальных норм, принятых в той или иной стране. Существенно затрудняют взаимопонимание и языковые барьеры. Поэтому для системы современного образования принципиальное значение имеет подготовка будущих специалистов сферы туризма к межкультурной коммуникации, как гарантия успешной профессиональной реализации в дальнейшем.

Процесс подготовки будущих специалистов к межкультурной коммуникации должен представлять собой последовательную и непрерывную смену этапов обучения межкультурному взаимодействию, в ходе которых студенты овладевают межкультурными знаниями и умениями межкультурной коммуникации. Подготовка к межкультурной коммуникации подразумевает, в том числе, формирование и развитие межкультурной компетенции.

Необходимость межкультурного профессионального становления специалиста, повышения межкультурной компетенции студентов анализируются в трудах ряда ученых (например, Т.Н. Астафурова, О.И. Буркова, Н.Д. Гальскова, А.П. Садохин, О.Л. Кузнецова, О.А. Леонтович и др.).

Межкультурную компетенцию можно рассматривать как процесс обучения новой культуре, ее языку, типам поведения с целью понять людей данной культуры, испытывать к ним симпатию и успешно жить и взаимодействовать с ними (Сорти). Она значительно расширяет возможности личностного и профессионального развития индивида и позволяет успешно осуществлять профессиональную деятельность в межкультурном контексте.

Ученые выделяют три основных элемента межкультурной компетенции: когнитивный, интраличностный, и межличностный. Когнитивный параметр включает знания о других культурах или группах и когнитивных способностях более высокого уровня. Интраличностный параметр соотносится с внутренним состоянием, с развитием эго или самоопределения отдельно взятой личности. Межличностный параметр относится к поведенческим способностям личности ладить с людьми из различных культурных групп (способность эффективно, должным образом вести себя в ходе межкультурного взаимодействия).

Таким образом, межкультурная компетенция включает в себя такие способности, типы поведения и практической деятельности человека, которые позволяют ему эффективно и осмысленно взаимодействовать с другими индивидами, социокультурная среда которых отличается от его собственного происхождения и воспитания. Для этого требуется и уважение к людям, и осознание существующих культурных различий, и особые умения и навыки.

Основой развития межкультурной компетенции является культурологический подход, в контексте которого актуализируется педагогическая и культурная антропология, изучающая способность человека развивать культуру через межличностное общение, диалог культур и профессиональные контакты.

Будущим специалистам сферы туризма межкультурная компетенция необходима для осуществления профессиональной деятельности, поэтому для них важно сформировать умение выстраивать практики именно профессионального взаимодействия, находящиеся под влиянием укорененных способов поведения в различных областях бизнеса, экономики, производства, то есть межкультурная компетенция в данном случае подразумевает умения выстраивать взаимоотношения в различных деловых национальных культурах. Деловые культуры формируются под воздействием уникальных социокультурных особенностей, присущих различным культурным сообществам. Именно эти особенности часто становятся препятствиями при осуществлении профессиональной деятельности в мультикультурной среде, которая является постоянной средой общения специалиста сферы туризма.

Формирование межкультурной компетенции возможно в рамках соответствующей дидактической среды, обеспечивающей диалог культур путем введения в контекст обучения форм и методов работы, способствующих осуществлению взаимосвязи языков и культур, дающих возможность обучающемуся вырабатывать необходимые в процессе кросскультурного диалога навыки общения. Такая среда может обусловить комплексный и поэтапный характер формирования межкультурной компетенции студентов и содержит в себе ряд образовательных форм. Наиболее приемлемыми формами, на наш взгляд, являются культуроведчески-ориентированные дискуссии, межкультурные тренинги, ролевые игры, методы кейс-стади, коммуникативные площадки.

Одним из элементов такой среды, продуктивной образовательной формой работы со студентами, способствующей развитию межкультурной компетенций, мы считаем работу в рамках специально организуемых коммуникативных площадок, которые сочетают в себе коммуникативный, культурологический и лингвистический компоненты содержания.

Коммуникативные площадки организовывались нами в рамках чтения отдельных дисциплин для студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

В рамках работы коммуникативных площадок конструируются ситуации, стимулирующие проявление коммуникативных паттернов, характерных для определенной лингвокультуры. Студент при этом находится в особом коммуникативном пространстве, требующем адекватного выбора материала и формы (вербально/невербальной) его организации, имеет возможность реализации коммуникативного поведения. Знакомство с основами межкультурной коммуникации и развитие межкультурной компетенции происходит при описываемой нами форме работы через коммуникативную деятельность, в процессе приобретения собственного поведенческого опыта методом «проб и ошибок». Мы считаем это важным, поскольку, как известно, эффективность межкультурного диалога связана как с адекватностью прочтения смыслов и значений в рамках того или иного культурно-символического «поля» (пространства), так и с конвертацией коммуникативных сценариев и стратегий.

Коммуникативная площадка как образовательная форма направлена на формирование и последующее повышение коммуникативной адекватности поведения индивида в иной лингвокультуре. Она дает возможность студентам выработать навыки межкультурной коммуникации через интерактивные задания, тренинговые упражнения, культуроведчески-ориентированные игры (в которых воспроизводятся ситуации «встречи двух культур»), получить и закрепить теоретические знания о специфике межкультурной коммуникации, национальных культурах и моделях управления (межкультурные параметры, стереотипы поведения и восприятия, типы национальных и корпоративных культур и т.д.), способствует формированию таких важных психологических свойств личности как открытость, гибкость, терпимость, готовность работать с

представителями других культур, в целом - дает возможность приобретения навыков эффективных межкультурных коммуникаций.

Участие в коммуникативных площадках призвано настроить будущих специалистов сферы туризма на вхождение в поликультурное бизнес-пространство, сформировать четкое представление об основных теориях межкультурной коммуникации, объясняющих различие в поведении, образе жизни, деловых культурах представителей различных этносов и позволяющих выделить индикаторы культурного разнообразия бизнес-среды.

Коммуникативная площадка является наглядной реализацией интерактивного обучения с использованием приемов модерации. Модерация – это не какой-то один определенный метод, а целый комплекс взаимосвязанных условий, методов и приемов организации совместной деятельности, позволяющий вовлечь участников в процесс выявления, осмысления и анализа затруднений в профессиональной деятельности, поиска путей их разрешения. Преподаватель в ходе описываемой нами формы работы выступает в качестве модератора. Это - не лектор, не эксперт, не преподаватель в традиционном понимании, а помощник, осуществляющий поддержку и организацию активной работы студентов.

Знания, полученные в ходе работы коммуникативной площадки, усвоены активно, соответственно, они глубже запоминаются и легко актуализируются (обучающий эффект), более гибки и обладают свойством переноса в другие ситуации (эффект развития творческого мышления). Кроме того, решение проблем, поставленных в ходе работы площадки, выступает своеобразным тренажером в развитии интеллекта (развивающий эффект), повышает интерес к содержанию дисциплины и усиливает профессиональную подготовку (эффект психологической подготовки к будущей деятельности).

Коммуникативные площадки, на наш взгляд, способны оказать помощь и в конструировании толерантных отношений. Опыт сотрудничества, приобретаемый в процессе их подготовки и реализации, направлен на снижение враждебности и расположение участников к взаимопониманию, что воплощается в процессе полезной совместной деятельности, при реализации контактов вне узкой зоны состязательности, в ситуации принятия критериев состязания членами всех групп или вырабатываемых ими совместно. Результатом взаимодействия становится ощущение себя членами широкого группового пространства (мы – студенты одного вуза, часть городского студенчества, жители одной республики, одного региона, одной страны и т.д.).

Подчеркнем, что работа в формате коммуникативной площадки – это одна из возможных образовательных форм, способствующих развитию межкультурной компетенции индивида.

Межкультурная компетенция – одна из составляющих, обеспечивающих успешную профессиональную работу в сфере туризма. Разработка педагогических технологий формирования необходимых компетенций менеджера сферы туризма (учебно-познавательной,

информационной, коммуникативной, межкультурной и пр.), апробация и внедрение образовательных форм, обеспечивающих выработку соответствующих компетенций, способны содействовать более эффективной профессиональной подготовке будущих специалистов, обогащению теоретико-методических основ образования по туристскому профилю.

Литература:

1. *Карпович И.Е.* О развитии межкультурной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства.// Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика», № 3 (46), 2011. С. 252-257.

2. *Леонтович, О.А.* Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие Леонтович О.А. – Москва: Гнозис, 2007. – 368с.

3. *Садохин, А.П.* Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие/ А.П. Садохин. 2-е изд., стер.– Москва: Издательство «Омега-Л», 2010. – 189с.