

## **ПРОФЕСІЙНІ ОРІЄНТИРИ ЕТИЧНИХ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ**

Техніко-технологічні і кадрові можливості сучасного виробництва, що розширюються, як свідчить практика, можуть бути ефективно реалізовані за допомогою високоорганізованої колективної праці. Наприклад, в Японії величезні зусилля направлені на виховання у працівників «виробничого патріотизму», психологічного настрою на працю. Крупні компанії вважають вигідним вкладати гроші у соціальну сферу: заводські їдальні, організацію відпочинку працівників, в зміцнення дружніх стосунків. Предметом особливо пильної уваги етичні проблеми ділового життя стали в США. Обов'язкові курси етики читаються як на філософських і теологічних факультетах, так і в школах бізнесу. Крупні компанії організують курси етики для своїх співробітників.

Ще за радянських часів це мало місце і в нашій державі. Відомо, що трудовий колектив впливає етично на людей до тих пір, поки сам безперервно етично удосконалюється. В. О. Сухомлинський застерігав, що треба боятися зупинки в етичному розвитку людей, боятися їх морального зубожіння. Це стосується кожного трудового колективу. І до сьогоднішнього дня не перестає бути актуальним постійне етичне вдосконалення колективу.

Викладання дисципліни «Етика. Естетика» студентам ННІ бізнесу і менеджменту ХНТУСГ ім. П. Василенка має певну методологічну основу. Мета курсу – засвоєння системи знань про культуру як специфічний та унікальний феномен людства; набуття студентами відповідних знань, умінь та навичок культурно-етико-естетичної спрямованості; вивчення правил етичної поведінки; естетичної діяльності людини; основних естетичних категорій; формування морально-культурних цінностей і т. ін.

Використовуємо різні форми подання матеріалу: лекції, семінари, діалогові суперечки, на зразок: «за – проти», ситуаційно-рольові ігри, «круглі столи» дозволяють реалізувати як дидактичні так і виховні цілі. Під час проведення таких занять викладач дає змогу студентам обмінюватися думками, висловлювати свої погляди на певні проблеми, ситуації, толерантно ставитися до опонентів та студентів з інших країн, їх культури.

Для професійної підготовки майбутніх фахівців, керівників корисними є заняття за темою: «Професійна етика». Адже, загальною основою професійної етики служить розуміння праці як етичної цінності. Праця стає моральною цінністю, якщо сприймається не лише як джерело засобів існування, але і як спосіб формування людської гідності. Увага громадськості до етичних проблем вимушує керівників організацій виробляти етичний аналіз своєї діяльності. Нині багато фірм створюють етичні кодекси, формулюючи письмово етичні принципи корпорації, правила поведінки, відповідальність адміністрації по відношенню до своїх працівників. Саме тому на заняттях даємо завдання майбутнім менеджерам написати Проект

етичного кодексу запропонованої організації (готель для тварин «Дружок», переробний завод садової продукції «Райське яблуко», борошняний цех «Золотий млин» і т. ін.). Більшість студентів розуміють, що найбільше треба приділяти увагу людським цінностям. Після написання проходить презентація і захист проекту. Назначається група опонентів, що має ряд і провокаційних питань. В деяких проектах відчувається, що студент розуміє завдання і особливе призначення керівника організації. Далі вже викладач дає обґрунтовані висновки, щодо моральних і ділових якостей людей, а для менеджера стають об'єктом професійної діяльності. Отже, такі заняття надають можливість майбутнім фахівцям розвивати моральні якості та цінності, які знадобляться у колективах, де будуть потім працювати.