

ЦІННОСТІ І КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ МІСІЇ УКРАЇНИ

Термін «місія» є ключовим у змісті назви Великого Проекту «Сковорода-300 – планетарна місія України в досягненні сталого розвитку і цілей тисячоліття» (далі: Проект – «С-300»). Воно свідчить про те, що Проект – «С-300» має виконати роль генератора і організатора з боку України дій високого призначення, несучи відповідальну роль перед світовою спільнотою в контексті досягнення на планеті сталого розвитку і вирішення проблем III тисячоліття. Екзистенції активної освіченої меншості українців, на долю яких випадає відповідальне завдання формувати Проект «С-300» в ракурсі орієнтації на виконання зазначеної місії, повинні передбачати і набір цінностей, і набір комунікацій, які з одного боку – приймають участь у підготовці відповідного персоналу, а з другого – здійснюють конкретні управлінські дії зі змін матеріального і духовного світу спочатку на невеликих пілотних площадках, наприклад в університеті та в сільських (селищних) громадах-символах і далі розповсюджують їх в своїй країні і за її межами в планетарному масштабі.

Великий Проект «С-300» базується на: теоретичних нововведеннях таких понять як ноосенсоросфера; триєдності світів Г.С. Сковороди; введення в Україні чотирьохкомпонентної (замість трьох...- Ріо-92) кластерної системи сталого розвитку; дальній і ближній стратегій розвитку; м'якому, жорсткому і найжорсткішому антропоцентризмі; дорадництві; електронній кейс-методології; поглибленому визначенню поняття «сталий розвиток»; формування висококreatивного середнього класу; проведення в країні короткотермінового спецвсєобучу; «дитиноцентризмі»; залученні досліджень з історії України періоду до і після Давньо-Київської Русі та періоду Козаччини, як Динамічного Сюжету розвитку(Переслегін) тощо.

Сталий розвиток — надзвичайно важливий вектор розвитку України, як і всіх держав. За нашими дослідженнями для України він включає в себе не три, - як це має місце у практиці технологічно розвинутих країн, - а чотири дуже важливі елементи: збалансований розвиток промисловості та індустрії, соціальний та екологічний розвиток, а також засоби (механізми) інтенсифікації розумової технодуховної діяльності. Розробка чотирьох елементної системи для України запропоновано і здійснюється в межах зазначеного Проекту «С-300».

В теорію стратегічного менеджменту, - наприклад: здійснення зазначеної планетарної місії країни щодо сталого розвитку, перш за все агропромислового комплексу, Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка - нами вперше вводяться поняття «ближня стратегія», або «ближній стратегічний менеджмент», яке охоплює період розвитку будь-яких систем, що в свою чергу, обіймає комплекс вже діючих директивних заходів – і «дальня

стратегія», або «дальній стратегічний менеджмент», відносно виявлення актуальних проектів найближчих десятиліть. Такий підхід дозволяє максимально використовувати мислительні і сенсорні (психологічні і чуттєві) потенційні можливості фахівців, які здійснюють управлінські функції в процесах досягнення сталого розвитку. Саме зазначений стратегічний менеджмент – ближній і дальній, – використовується у Проекті «С-300». Саме тут дальня стратегія є колискою дискурсу щодо процесів напрацювання заходів для ближньої стратегії. Проблема полягає лише в організації управління цим процесом і наявності широкого кругозору Універсального рівня у фахівців, які його здійснюють.

Комунікація - це відносини між людьми. Ці відносини можливі завдяки мові. Але мова також є єдиним об'єктивним типом комунікації, що цілком поважає особистість іншого й визнає її право на існування: потрібен був високий ступінь культури й пройти багато часу, перш ніж люди дізналися, що мова створена для збереження й обміну ідеями. Філософія комунікації шукає закони, що керують відносинами між людьми; її фундаментальна проблема — пізнання іншого. Для Платона, як і для Сенеки, саме чисте міжособистісне відношення — це «дружба». Для Канта — це «повага»; для Шелера — «симпатія». Філософія комунікації представлена сьогодні Бубером у Німеччині й Левинасом у Франції. Психологи, як Лагаш, зводять комунікацію до фундаментального поняття впливу.

Отже «дружба» є самим чистим міжособистісним відношенням. Тому, комунікації в такому варіанті стають надійним фундаментальним впливом на відношення між об'єктами.

В Школі практичної філософії кафедри ЮНЕСКО ХНТУСГ дружні відносини між колективами Громад-символів та їх особистостями на основі спорідненості щодо визначних особистостей, історичних подій, рукотворних або природних явищ перетворюються в інструмент взаємовпливу, де спілкування є істотним екзистенціалом людського буття, а необхідність у ньому - однією з життєвих потреб людей. «Ця потреба впливає з самої природи людини як мислячої соціальної істоти і зумовлена суспільним характером її буття, яке значною, мірою відбувається у формі спільної з іншими людьми діяльності. Її ж здійснення вимагає належної організації та координації їх дій, які практично неможливі без відповідної взаємодії між ними. Основним же інструментом взаємодії і виступає спілкування. Тому воно привертає увагу й інтерес різних дослідників - філософів, психологів, соціологів, педагогів, фахівців з проблем управління соціальними системами»[1], де «вплив» - це цілеспрямована дія, направлена на партнера по спілкуванню з метою досягнення поставлених цілей.

Література: 1 Заветний С.О., Пономарьов О.С., Пазиніч С.М. Філософія впливу: Монографія. Харків: ХНТУСГ, 2011. – 203 с.