

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Торкатюк В. И., Бережная Т. П., Кухтин Е. В., Нейкалюк Н. Р., Шило А. С., Бутник Ю. Ю., Харьковский национальный университет городского хозяйства имени А. Н. Бекетова

Любая предпринимательская организация начинается с бизнес-плана. В нем отражаются проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе достижения стоящих перед ними целей. Систематизация этих проблем в соответствующих разделах бизнес-плана помогает выработать и обеспечить их наиболее приемлемые пути решения. Содержание и степень конкретизации разделов определяется спецификой и сферой ее деятельности.

Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться строительная организация, и определяются основные способы решения этих проблем.

Как правило, потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих задач:

- подготовка заявок существующих и вновь создаваемых фирм на получение кредита;
- обоснование предложений по приватизации предприятий;
- открытие нового дела, определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- репрофилирование существующей фирмы, выбор новых видов, направлений и способов осуществления коммерческих операций;
- составление проспектов эмиссии ценных бумаг (акций, облигаций) приватизируемых и частных фирм;
- выход на внешний рынок, привлечение иностранных инвестиций.

Основные разделы бизнес-плана строительной организации.

В общем виде структура типичного бизнес-плана выглядит следующим образом:

1. Резюме (обзорный раздел).
2. Общее описание компании.
3. Описание товара (услуги).
4. Стратегия маркетинга.
5. План производства.
6. Организационный план.
7. Финансовый план.
8. Оценка риска.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время в Украине

первоочередной целью бизнес-планирования в строительных организациях является привлечение для участия в проектах потенциальных инвесторов и партнеров, особенно зарубежных. Обязательным документом для участия в конкурсе проектов является бизнес-план организаций, принимающих участие в таком конкурсе.

Основанием для разработки бизнес-плана строительной организации является приказ руководителя организации, которым определяются:

- ответственные за разработку бизнес-плана, достоверность используемых в расчетах данных, информирование органа управления о ходе разработки бизнес-плана, своевременность внесения в бизнес-план необходимых изменений и дополнений в течение срока его реализации;
- механизм взаимодействия между структурными подразделениями организации при разработке бизнес-плана, анализе хода его реализации и внесении в него необходимых изменений и дополнений;
- необходимость привлечения к разработке иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- смета затрат на проведение работ, источники их финансирования;
- сроки разработки.

Бизнес-план строительной организации разрабатывается в случаях обоснования:

- возможности привлечения организацией инвестиций в основной капитал, долгосрочных кредитов, займов;
- целесообразности оказания организации, реализующей инвестиционный проект, мер государственной поддержки.

В иных случаях разработка бизнес-плана строительной организации осуществляется по решению руководителя организации, реализующей инвестиционный проект, либо органа управления, в ведении которого находится (в состав которого входит) организация.

Таким образом, бизнес-план является не только внутренним документом фирмы, но и может быть использован для привлечения инвесторов. Перед тем как рискнуть некоторым капиталом, инвесторы должны быть уверены в тщательности проработки проекта и осведомлены о его эффективности.