

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. Бекетова

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

галузі знань 1401 „Сфера обслуговування”


напряму “6.140101 Готельно-ресторанна справа ”

Стандарт чинний з дати затвердження

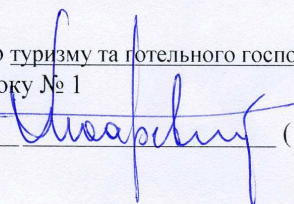
Харків - 2014

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова


КАФЕДРА туризму та готельного господарства
(повне найменування кафедри)

РОЗРОБНИК: доц. Александрова С.А. 
(посада, прізвище та ініціали, підпис)

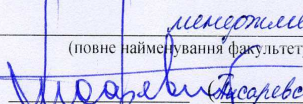
Схвалено випусковою кафедрою туризму та готельного господарства
Протокол від "28" серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Писаревський І.М.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01

Методист НМВ  (Григоракіна Г.В.) " 5 " серпня 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету

 методисту
(повне найменування факультету за належністю напрямку / спеціальності)
Голова Вченої ради Писаревський І.М. 28.08. 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без письмової згоди ХНУМГ

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014 рік
© Александрова С.А. , 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни “ Економіка підприємства ” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямку або спеціальності “6.140101 Готельно-ресторанна справа”

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Економічна теорія	Бухгалтерський облік
Інформатика та комп'ютерна техніка	Економіка і ціноутворення підприємств туристської індустрії
	Аналіз діяльності підприємств туристської індустрії
	Менеджмент готельно-ресторанного господарства
	Маркетинг готельно-ресторанного господарства

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

ЗМ 1. Ресурсне забезпечення функціонування підприємства

ЗМ 2. Організаційні питання функціонування й діяльності підприємства

ЗМ 3. Результати діяльності підприємства

ЗМ 4. Економічна безпека підприємства

1. Мета та завдання навчальної дисципліни.

1.1. **Метою** викладання дисципліни «Економіка підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо економічного механізму, ресурсного забезпечення та результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

1.2. **Завданнями** даної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько- фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова);

- методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства;

- формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;

- визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання;

- теоретичні засади формування та використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування;

- теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування;
- теоретичні засади формування капіталу підприємства, методичні підходи до його аналізу та планування;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- сутність фінансово-майнового стану підприємства, його складові та методи оцінки;
- конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;
- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- предмет, завдання і зміст дисципліни;
- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства.
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- капітал підприємства, його структура, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції.

вміти:

- працювати з законодавчою базою України, яка регулює діяльність підприємств;
- вести планування діяльності підприємства;
- формувати програми виробництва продукції та її реалізації, визначати виробничу потужність підприємства;
- оцінювати складові ресурсного потенціалу підприємства та обирати шляхи його ефективного використання;
- оцінювати трудові ресурси підприємства;
- аналізувати використання майнових ресурсів (активів) підприємства,;
- аналізувати капітал підприємства;
- оцінювати економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінювати ефективність господарської діяльності;
- оцінювати фінансово-майновий стан підприємства;
- визначати конкурентоспроможність підприємства;

- розробляти механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

мати компетенції:

- здатність до сучасного економічного мислення;
- здатність до засвоєння нових знань, самовдосконалення;
- здатність до системного мислення, творчого пошуку, аналізу проблеми, прийняття рішень;
- здатність працювати у команді;
- здатність до лідерства.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться:

денна форма навчання: “6.140101 Готельно-ресторанна справа”: 306 годин 8,5 кредитів ECTS;

заочна форма навчання: “6.140101 Готельно-ресторанна справа”: 306 години 8,5 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ЗМ 1. Ресурсне забезпечення функціонування підприємства

- 1.1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці
- 1.2. Підприємство як суб'єкт господарювання
- 1.3. Виробнича програма та матеріально-технічне забезпечення підприємства
- 1.4. Збутова діяльність підприємства
- 1.5. Трудові ресурси підприємства
- 1.6. Основні засоби підприємства
- 1.7. Нематеріальні активи
- 1.8. Оборотні засоби підприємства
- 1.9. Фінансові ресурси (капітал) підприємства
- 1.10. Інвестиційні ресурси підприємства

ЗМ 2. Організаційні питання функціонування й діяльності підприємства

- 2.1. Взаємодія підприємства з інститутами фінансово-кредитної системи
- 2.2. Планування на підприємстві
- 2.3. Інноваційна діяльність підприємства
- 2.4. Зовнішньоекономічна діяльність на підприємстві
- 2.5. Податкові платежі підприємства
- 2.6. Організація обліку на підприємстві

ЗМ 3. Результати діяльності підприємства

- 3.1. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції
- 3.2. Ціни та ціноутворення на підприємстві
- 3.3. Фінансові результати діяльності підприємства
- 3.4. Якість продукції
- 3.5. Конкурентоспроможність підприємства

ЗМ 4. Економічна безпека підприємства

4.1. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки

4.2. Економічна безпека підприємства. Підприємницька таємниця та ризик

4.3. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки

4.4. Реструктуризація та санація підприємства

4.5. Банкрутство та ліквідація підприємства

Індивідуальні завдання:

- РГР;

- курсова робота.

3. Рекомендована література

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

2. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

4. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

5. Національні стандарти бухгалтерського обліку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>

6. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчук. - К. : Атіка, 2007.

7. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. С.Ф. Покропивного. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К. : КНТЕУ, 2000.

8. Економіка підприємства : підручник / І.О.Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк, та ін. ; за заг. ред. проф. Н.М. Ушакової. - К. : КНТЕУ, 2005.

9. Економіка підприємства : підручник / під ред. А. В. Шегди. - К. : Знання, 2006.

10. Крупі П.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / П.В. Крупі, В.І. Подвігіна та ін. - К. : Ельга-Н ; КНТ, 2007.

11. Манів З.О. Економіка підприємства : навч. посіб. / З.О. Манів, І.М. Луцький. - К. : Знання, 2006.

12. Экономика предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. д. э. н., проф. Л.Г. Мельника. - Сумы: ИТД «Унив. книга», 2002.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання екзамен/екзамен

5. Засоби діагностики успішності навчання поточні та підсумкові тестові завдання, контрольні роботи; захист індивідуальних завдань, курсових робіт

АНОТАЦІЯ

Мета викладання дисципліни - формування сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо економічного механізму, ресурсного забезпечення та результатів діяльності підприємства, змісту напрямів цієї діяльності, їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Предмет вивчення: економічний механізм функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності

ЗМ 1. Ресурсне забезпечення функціонування підприємства

ЗМ 2. Організаційні питання функціонування й діяльності підприємства

ЗМ 3. Результати діяльності підприємства

ЗМ 4. Економічна безпека підприємства

ABSTRACT (ANNOTATION)

An aim of teaching of discipline is forming of the modern economic thinking, systems of the special knowledge about an economic mechanism, resource providing and results of activity of enterprise, maintenance of directions of this activity, their intercommunication, system of indexes that characterize her.

Article of study: economic mechanism of functioning of enterprise, forming and use of his resource potential with the purpose of optimization of economic results of activity

MU 1. Resource providing of functioning of enterprise

MU 2. Organizational questions of functioning and activity of enterprise

MU 3. Results of activity of enterprise

MU 4. Economic security of enterprise

АННОТАЦИЯ

Цель преподавания дисциплины - формирование современного экономического мышления, системы специальных знаний об экономическом механизме, ресурсном обеспечении и результатах деятельности предприятия, содержании направлений этой деятельности, их взаимосвязи, системы показателей, которые ее характеризуют.

Предмет изучения: экономический механизм функционирования предприятия, формирование и использование его ресурсного потенциала с целью оптимизации экономических результатов деятельности

СМ 1. Ресурсное обеспечение функционирования предприятия

СМ 2. Организационные вопросы функционирования и деятельность предприятия

СМ 3. Результаты деятельности предприятия

СМ 4. Экономическая безопасность предприятия