

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Кафедра туризму і готельного господарства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету

(Писаревський І.М.)
(підпис) МЕНТУ
“ 25 № 2071151 11 ” 2014 року
М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ФПНЗЕ 5 ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ (ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)

галузі знань 1401 «Сфера обслуговування»
напряму 6.140103 «Туризм»
факультет менеджменту

2014 – 2015 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Робоча програма «Географія туризму (географія туризму)» для студентів за
напрямом підготовки 6.140103 «Туризм».

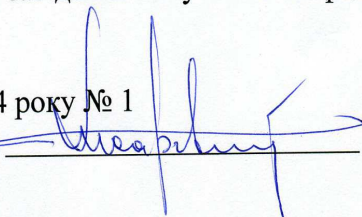
Розробники: доц., к.г.н. Покоłodна М.М. _____



Робочу програму схвалено на засіданні випускової кафедри туризму і готельного
господарства

Протокол від "28" серпня 2014 року № 1

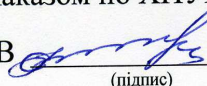
Завідувач випускової кафедри _____



(Писаревський І.М.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що
затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. №46-01.

Методист НМВ _____


(підпис)

(Савицький) _____

(ПІБ)

"28" _____ 2014 р.

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014 рік

© Покоłodна М.М., 2014 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників ↓↓↓	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4,5	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		1-й	1-й
		Семестр(и)	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 162	Галузь знань: 1401 «Сфера обслуговування» Напрямок підготовки: 6.0140103 «Туризм»	Лекції:	
Модулів – 1		36 год.	6 год.
		Практичні, семінарські:	
Змістових модулів (ЗМ) – 2		36 год.	12 год.
	Лабораторні:		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Самостійна робота:	
		90 год.	144 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	18 год.
Індивідуальне (науково-дослідне) завдання (ІЗ) - КР (для заочної форми навчання) на тему «Дослідження особливостей організації спеціалізованих видів туризму в окремих туристичних регіонах світу»		Вид контролю:	
		екзамен	екзамен

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 44 % : 56 %

для заочної форми навчання – 11 % : 89 %.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» є теоретична і практична підготовка майбутніх туристознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму,
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму,
- туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму,
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- теоретичні та методичні засади методики проведення географічних досліджень у сфері туризму,
- світові та регіональні тенденції географічних потоків
- видовий склад та особливості використання туристських ресурсів
- спеціалізовані види туризму програмного туризму та географію їх розповсюдження в світі і на Україні.

вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.
- аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками
- проектувати найбільш ефективно використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг.

мати компетентності:

- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем;
- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів;
- здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій.

2. Програма навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1. Географія туризму (географія туризму)

Змістовий модуль 1 Основи географії туризму : Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Туристичне ресурсознавство

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.

Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація : статистичний, функціональний, сутнісний (системний). Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

Еволюція туризму в контексті географічної науки. Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в царині географії туризму.

Особистісні (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму. Туристська активність людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Туристська біографія.

Туристичний потенціал території та загальна характеристику його складових елементів. Туристські атракції (туристські, принади). Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація.

Система географічних наук в туризмі. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.

Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності, Термінологічний апарат географії туризму. Туристська дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму. Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Модель розкладу відстані.

Структурні моделі туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі «відбуття - прибуття». Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

Методи збору географічної інформації. Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.

Оціночні методи. Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонітировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

Методи класифікації в географії туризму. Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.

Методи типології в географії туризму. Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О.Бейдика. Рейтингові методи.

Картографічний метод та форми його використання в географії туризму. Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Туристський потік та його географічна характеристика. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

Географічна оцінка туристського потоку. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків в світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Географічна оцінка туристичних доходів та витрат. Країни «активного» та «пасивного» туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристські враження. Властивості туристичних ресурсів.

Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П.Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О.Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, «суперточка-тур», гомогенні, латентні, Типу «координата».

Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: «Нові сім чудес світу», «Нові сім природних чудес світу», «Сім чудес України», «Сім природних чудес країни» та ін.

Класифікація туристичних ресурсів та ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами. Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизацію туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустимі щільність та гранично допустиме навантаження.

Тема 5. Природні туристичні ресурси.

Географічна оцінка кліматичних ресурсів. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.

Географічна оцінка водних туристичних ресурсів, Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Купальний сезон. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: аквапарки, водосховища, ставки, водоспади, джерела, витоки річок.

Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, боліт. Природні ландшафти. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість представників флори і фауни.

Ресурси природно-заповідного фонду. Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.

Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.

Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість гір, гірських хребтів, височин, низовин, карстових, печер. Ландшафтні парки.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму.

Сучасні види культурно-історичних ресурсів. Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Архітектурні туристичні ресурси. Туристична привабливість архітектурних пам'яток України, Європейського туристичного регіону, світу.

Пам'ятки історії та культури. Туристична привабливість музеїв та музеїв-заповідників. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси, як ресурси туризму. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси.

Етнічні та етнографічні ресурси. Туристський інтерес до етнографічних особливостей населення. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні та культурно-побутові процеси народів дестинації. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла.

Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

Змістовий модуль 2 Географія спеціальних видів туризму

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму.

Географічна характеристика купально-пляжного туризму. Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика розважального туризму, різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

Географічна характеристика круїзного туризму. Види круїзів, круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 8. Географія активних видів туризму.

Географічна характеристика гірськолижного туризму. Історії, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Географічна характеристика дайв-туризму. Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні, світі.

Географічна характеристика гольф-туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види

пригодницького туризму: географія центрів та регіонів розвитку екстремальних, та пригодницьких, видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 10. Географія ділового туризму.

Видова структура ділового туризму. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Характеристика інсентів туризму. Організатори МІСЕ-заходів. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва.

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Географічна характеристика міського туризму. Міста як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міста. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

Основні підходи до визначення сільського туризму. Моделі організації сільського туризму. Географія розвитку сільського туризму в Україні та світі.

Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістові модулі та теми	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
лек		лаб	пр/сем	срс	лек		лаб	пр/сем	срс	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
МОДУЛЬ 1. Географія туризму (географія туризму) (семестр 1 (д.ф.), 1 (з.ф.))										
Змістовий модуль 1. Основи географії туризму : Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Туристичне ресурсознавство										
Тема 1.	16	4	-	4	8	19,5	0,5	-	1	18
Тема 2.	12	2	-	2	8	6,5	0,5	-	-	6
Тема 3.	8	2	-	2	4	12	1	-	1	10
Тема 4.	22	2	-	4	16	16,5	0,5	-	-	16
Тема 5.	14	4	-	2	8	18	1	-	1	16
Тема 6.	18	2	-	2	14	17,5	0,5	-	1	16
Разом за ЗМ 1	90	16	-	16	58	90	4	-	4	82
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму.										
Тема 7.	10	4	-	4	6	1,5	0,5	-	1	6
Тема 8.	10	4	-	4	6	1,5	0,5	-	1	6
Тема 9.	10	4	-	4	6	1,5	0,5	-	1	6
Тема 10.	6	2	-	2	4	1	-	-	1	6
Тема 11.	10	4	-	4	6	1,5	0,5	-	1	10
Тема 12.	8	2	-	2	4	1	-	-	1	10
Разом за ЗМ 2	54	20	-	20	32	8	2	-	6	46
Індивідуальне завдання КР										
Інд. завдання (ІЗ) - контрольна робота (КР)	-	-	-	-	-	18	-	-	-	18
Усього годин	162	36	-	36	90	18	2	-	-	64
Разом	162	36	-	36	90	162	6	-	10	146

5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне навчання	Заочне навчання
1	Семінар по темі 1: Фактори, що формують туристську активність в сучасному світі.	2	0,5
2	Семінар по темі 1: Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.	2	0,5
3	Семінарське заняття по темі 4:	2	-

	Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах.		
4	Семінарське заняття по темі 5: Природні туристичні ресурси.	2	-
5	Семінарське заняття по темі 6: Культурно-історичні ресурси туризму	2	1
6	Семінарське заняття по темі 7. Географія рекреаційних видів туризму	4	1
7	Семінарське заняття по темі 8. Географія активних видів туризму	4	1
8	Семінарське заняття по темі 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	4	1
9	Семінарське заняття по темі 10. Географія ділового туризму	2	1
10	Семінарське заняття по темі 11. Географія релігійного туризму та паломництва	4	1
11	Семінарське заняття по темі 12. Географія міського сільського та екологічного туризму	2	1
12	Разом	30	8

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне навчання	Заочне навчання
1	Практичне заняття по темі 2: Методи класифікації в географії туризму.	2	0,5
2	Практичне заняття по темі 3: Географічна оцінка туристського потоку доходів та витрат.	2	1
3	Практичне заняття по темі 4: Підходи до визначення та класифікації туристичних ресурсів	2	0,5
4	Разом	6	2

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне навчання	Заочне навчання
1	Питання для самостійного опрацювання по темі 1: Географія туризму як наукова дисципліна: 1. Поняття «Туристські потреби» і «Рекреаційні потреби» - спільне і відмінне. 2. Туристські атракції (туристські, принади) 3. Туристична інформація.	2	18
2	Підготовка до семінарських занять по темі 1	6	-
3	Питання для самостійного опрацювання по темі 2: Методологія та методика географічний досліджень в туризмі: 1. Джерела інформації географії туризму. 2. Методи збору географічної інформації.	2	6

4	Підготовка до практичного заняття по темі 2	4	-
5	Питання для самостійного опрацювання по темі 3: Географія туристських потоків, доходів та витрат: 1.Нерівномірність туристських потоків в світі. 2.Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. 3.Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.	2	10
6	Підготовка до модульного контролю	4	
7	Питання для самостійного опрацювання по темі 4: Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів: 1.Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристські враження. 2. Світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО). 3. Національне культурно-історичне і природне надбання. 4. Туристичні ресурси місцевого значення.	6	16
8	Підготовка до практичного заняття по темі 4	4	-
9	Підготовка до семінарського заняття по темі 4	6	-
10	Питання для самостійного опрацювання по темі 5: Природні туристичні ресурси: 1. Сутність та розмірність основних показників комфортності кліматичних умов для цілей розвитку туризму: середньорічна, сезонна та добова температура повітря, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферний тиску, вологості повітря, опади, переміщення повітряних мас. 2. Сутність та показники характеристик водних об'єктів (океанів, морів, озер, річок) як туристичних ресурсів. 3. Характеристика та види пляжів. 4. Поняття «купальний сезон».	4	16
11	Підготовка до семінарського заняття по темі 5	4	-
12	Питання для самостійного опрацювання по темі 6: Культурно-історичні ресурси туризму: 1. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси видатні зразки монументального мистецтва як привабливі туристичні об'єкти. 2.Техногенні туристичні ресурси. 3. Етнічна культура та етнографічні пам'ятки що відображають культурно-побутові процеси народів дестинації.	6	16
13	Підготовка до семінарського заняття по темі 6	4	16
14	Підготовка до модульного контролю	4	-
15	Підготовка до семінарського заняття по темі 7: Географія рекреаційних видів туризму	4	6
16	Підготовка до семінарського заняття по темі 8: Географія активних видів туризму	4	6
17	Підготовка до семінарського заняття по темі 9: Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	4	6
18	Підготовка до семінарського заняття по темі 10:	2	6

	Географія ділового туризму			
19	Підготовка до семінарського заняття по темі Географія релігійного туризму та паломництва	11:	4	10
20	Підготовка до семінарського заняття по темі Географія міського сільського та екологічного	12:	4	10
21	Підготовка до підсумкового контролю		10	46
22	Виконання ІНДЗ -КР		-	18
23	Разом		90	146

9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Програмою дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» передбачено виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ) у вигляді написання контрольної роботи для заочної форми навчання.

Виконання контрольної роботи необхідно для систематизації, закріплення теоретичних знань і набуття практичних навичок по дисципліні. Так само виконання контрольної роботи дозволяє опанувати студентам необхідними навичками при рішенні конкретних завдань по характеристиці туристських ресурсів, сприяє розвитку навичок самостійної роботи й оволодінням методикою аналізу туристського потенціалу території для спеціалізованих видів туризму.

При виконанні контрольної роботи студент повинен продемонструвати вміння в сфері науково-дослідної діяльності, уміння аналізу і синтезу інформаційних матеріалів по темі.

Контрольна робота виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій з викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу та оприлюдненні результатів роботи шляхом її захисту.

В результаті виконання контрольної роботи студент повинен:

1. Підготувати і належними чином оформити контрольну роботу на задану тематику.
2. Зробити доповідь і захистити основні положення контрольної роботи .

Обсяг у годинах – 18 годин.

10. Методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни передбачено застосування усталених методів – словесні (лекції), практичні та семінарські заняття, презентації.

11. Методи контролю

Оцінювання знань, вмінь та сформованість навичок студентів враховує всі види занять, що передбачені даною програмою. Перевірка і оцінювання знань студентів проводиться в наступних формах:

- оцінювання роботи студента на практичних (семінарських) заняттях;
- оцінювання виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;
- проведення поточного контролю (усні опитування, письмові завдання, тестування з окремих тем дисципліни);

Підсумковий контроль – письмовий тестовий екзамен

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Для денної форми навчання

Поточна атестація та самостійна робота												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
ЗМ 1						ЗМ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30 %	100 %
35 %						35 %							
70 %													

Для заочної форми навчання

Поточна атестація та самостійна робота												Підсумковий контроль (екзамен)	Сума
ЗМ 1						ЗМ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30 %	100 %
25 %						25 %						30 %	
70 %													

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЄКТС
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	для заліку	
90-100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73			задовільно
60-63	E		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	F _x
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Програма навчальної дисципліни «Географія туризму (Географія туризму)» (для студентів 1-го курсу денної та заочної форм навчання напряму 6.140103 «Туризм»), 2014, - 12 с.
2. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи для студентів денної та заочної форм навчання з дисципліни «Географія туризму» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, напряму підготовки 6. 140103 «ТУРИЗМ», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» / Укл. Покоłodна М.М., І.Л. Полчанінова – Харків: ХНАМГ, 2011. – 24 с.
3. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи для студентів заочної форми навчання з дисципліни «Географія туризму» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, напряму підготовки 6. 140103 «ТУРИЗМ», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» / Укл. Покоłodна М.М., І.Л. Полчанінова – Харків: ХНАМГ, 2011. – 24 с.
4. Конспект лекцій з дисципліни «Географія туризму» для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр, напряму підготовки 6.140103 «ТУРИЗМ», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» / Укл. Покоłodна М.М., І.Л. Полчанінова – Харків: ХНАМГ, 2011. – 120 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм / Ю.В. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма : Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб. : Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.
4. География туризма : Учебник под рад. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
6. Любичева О.О. Туристичні ресурси України / О.О. Любичева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К. : Знання, 2008.- 661 с.
8. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А. География туризма / А.А. Санинская, А.С. Кусков, О.Н. Козырева, М.В. Асташкина.– М. : Альфа – Инфра, 2008. – 432 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Допоміжна

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування/ О.О. Бейдик. – К. : ВПЦ «Київ. Ун-т», 2001. – 395 с.
2. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт. – сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн. : Аверсэв, 2004. – 252 с.
3. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт. – сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн. : Аверсэв, 2004. – 252 с.
4. Истомин В.И. Страны мира: справочник туроператора и туриста / В.И. Истомин, Б.Т. Лагутенко. – М. : Советский спорт, 2000. – 224 с.
5. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов / Е.А. Окладникова. - М. : Наука 2002. – 384 с.
6. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
7. Самойленко А.А. География туризма. А.А. Самойленко - Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 368 с.
8. Христов Т.Г. Религиозный туризм / Т.Г. Христов. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт департаменту туризму Міністерства культури і туризму України - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
2. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.world-tourism.org
3. Електронна бібліотека туристської літератури - [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.tourlib.net
4. Дистанційний курс Географія туризм - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=915>

Аркуш актуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» за напрямом 6.140103 «Туризм»

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри _____
(на якій розроблена робоча програма)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Зав. випускової кафедри _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Декан факультету _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

М.П.

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри _____
(на якій розроблена робоча програма)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Зав. випускової кафедри _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Декан факультету _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

М.П.

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

на 201.../1... навч. рік переглянута та затверджена "Без змін"

Завідувач кафедри _____
(на якій розроблена робоча програма)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Зав. випускової кафедри _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року

Декан факультету _____
(за належністю напрямку / спеціальності)

М.П.

_____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

“ _____ ” _____ 201 _ року