

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ (ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)

ПРОГРАМА

**нормативної навчальної дисципліни
підготовки бакалавра
галузі знань 1401 «Сфера обслуговування»
напрямку 6.140103 «Туризм»
(шифр дисципліни за ОПІ ФПНЗЕ 5)**

Стандарт чинний з дати затвердження

2014

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова,

КАФЕДРА: туризму і готельного господарства

РОЗРОБНИК: доц., к.г.н. Покоłodна М.М. _____

Схвалено випусковою кафедрою туризму і готельного господарства

Протокол від "28" серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри _____ (Писаревський І.М.)
(підпис)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____ (Солонський І.М.) "25" "11" 2014 р.
(підпис) (ПІБ)

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету менеджменту

Голова Вченої ради _____ (Писаревський І.М.) «29» 08 2014 р., протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014 рік

© Покоłodна М.М. , 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напрямку 6.140103 «Туризм».

Предметом вивчення навчальної дисципліни виступають форми територіальної організації ринку туристських послуг, які формуються за конкретних умов ринкового середовища і відтворюють сукупну дію об'єктивних та суб'єктивних чинників на певній території.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Географічні знання базової середньої освіти	Географія туризму (Туристичне країнознавство)
	Рекреаційні комплекси
	Організація туризму (Основи туризмознавства)
	Організація туризму (Туроперейтинг)
	Історія туризму
	Рекреалогія
	Туристичні ресурси України

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Основи географії туризму: Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Туристичне ресурсознавство;

ЗМ 2. Географія спеціальних видів туризму;

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Метою** дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Географія туризму (географія туризму)» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

- теоретико-методологічних засад географії туризму,
- особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму,
- туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму,
- комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умовою розвитку програмного туризму.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- теоретичні та методичні засади методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;
- світові та регіональні тенденції географічних потоків;
- видовий склад та особливості використання туристських ресурсів;
- спеціалізовані види туризму програмного туризму та географію їх розповсюдження в світі і на Україні.

вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів;
- аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;
- проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків;
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг.

мати компетентності:

- здатність визначати джерела та проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу території, існуючих і планованих рекреаційних систем;
- професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів;
- здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму;
- здатність проводити країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;
- здатність використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться:

Денна форма 162 годин 4,5 кредити ЄКТС;

Заочна форма 162 годин 4,5 кредити ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи географії туризму : Теоретичні та методологічні основи географії туризму. Туристичне ресурсознавство

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів.

Тема 5. Природні туристичні ресурси.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму.

Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму.

Тема 8. Географія активних видів туризму.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Тема 10. Географія ділового туризму.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Індивідуальні завдання: контрольна робота на тему «Дослідження особливостей організації спеціалізованих видів туризму в окремих туристичних регіонах світу» передбачена тільки для заочної форми навчання.

3. Рекомендована література

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Воскресенский Ю.В. Международный туризм / Ю.В. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
3. География туризма : Учебник / И.Г. Филипова, В.П. Погодина, Е.А. Лукьянов. – Спб. : Изд. дом «Бизнес - пресса», 2007. – 264 с.
4. География туризма : Учебник под ред. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
5. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
6. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
7. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К. : Знання, 2008.- 661 с.
8. Романов А.А. География туризма: Учебное пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.
9. Санинская А.А. География туризма / А.А. Санинская, А.С. Кусков, О.Н. Козырева, М.В. Асташкина. – М. : Альфа – Инфра, 2008. – 432 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання поточні та підсумкові тестові завдання, контроль роботи студентів на практичних та семінарських заняттях, захист індивідуальних завдань.

АНОТАЦІЯ

Метою вивчення дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу. Завданням вивчення дисципліни є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань методології та методики географія туризму, туристичного ресурсознавства та комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів та розробки спеціалізованих турів. Назви змістових модулів: основи географії туризму та географія спеціальних видів туризму.

ABSTRACT

The purpose of study of discipline «Geography of tourism» is receipt future specialist spheres of tourism of professional knowledges in the field of theory and methodology of geographical researches and tourist resource, formings of world view on territorial organization and terms of development of the specialized types of tourism in regions and world countries. The tasks of study of discipline is theoretical and practical preparation of future bachelors of tourism, professional of tourist service on questions of methodology and method of geography of tourism, tourist resource and complex geographical description of the specialized types of tourism, which are a necessary informative base for forming of the programs tourists and development of specialisation rounds. Names of the rich in content modules: Bases of geography of tourism and Geography of the special types of tourism.

АННОТАЦИЯ

Целью изучения дисциплины «География туризма» является получение будущими специалистами сферы туризма профессиональных знаний в сфере теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирования мировоззрения на территориальную организацию и условия развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира. Задачами изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка будущих бакалавров туризма, профессионалов туристского обслуживания по вопросам методологии и методики географии туризма, туристского ресурсоведения и комплексной географической характеристики специализированных видов туризма, которые являются необходимой информационной базой для формирования программ пребывания туристов и разработки специализированных туров. Названия смысловых модулей: основы географии туризма и география специальных видов туризма.