

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

галузі знань 0305 Економіка та підприємництво

напряму 6.030504 Економіка підприємства

(шифр дисципліни за ОПП – ПП-14)


Стандарт чинний з дати затвердження

2014

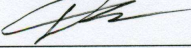
РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

КАФЕДРА: Економіка підприємства, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку

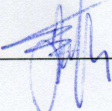
РОЗРОБНИКИ: д.е.н., проф. Бубенко П. Т.
к.е.н., ас. Владимірова М. С.
ас. Покуца І. В.

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ  (Димченко О. В.)
“_29_” __08__ 2014 р., протокол №_1_

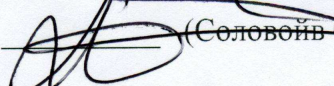
Схвалено **випусковою** кафедрою ЕПБАіРР.
Протокол від “_29_” __08__ 2014 року №_1_

Завідувач випускової кафедри  (Димченко О. В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ  (Фігуринко І.В.) “_27_” __08__ 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження науково-методичною радою
факультету Економіки та підприємництва.

Голова Вченої ради  (Соловій О.В.) “_29_” __08__ 2014 р.,
протокол №_1_

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь-яким способом без
письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2014
© П. Т. Бубенко, 2014

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямів 6.030504 – «Економіка підприємства».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інноваційна діяльність підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Економіка і фінанси підприємства	Інвестиційна діяльність
Мікроекономіка	Економічний аналіз
Введення в спеціальність	Управління проектами
Економіка і організація діяльності підприємств	Інноваційний менеджмент

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності підприємств

ЗМ 2. Оцінка ефективності інноваційної діяльності

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: теоретичні і методичні основи інноваційної діяльності; економічну природу інновацій, інноваційного процесу і життєвого циклу інновацій; державну інноваційну політику; правове, нормативно-методичне й інформаційне забезпечення інноваційної діяльності, форми і методи її організації на підприємстві; специфічні методи та інструменти інноваційного менеджменту; а також оцінку ефективності інновацій, особливості складання інноваційних проектів і інноваційної діяльності на підприємстві; методики розрахунку ефективності інноваційних проектів;

вміти: формувати і обробляти інформаційну базу аналізу інноваційної діяльності на підприємствах; аналізувати явища і процеси, з'ясовувати чинники, що впливають на інноваційну діяльність; обрати оптимальний варіант з запропонованих інноваційних проектів; розуміти роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентоздатної продукції; виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції; розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на своєму підприємстві, в галузі, країні;

мати компетентності: застосовувати методи пошуку інноваційних рішень та їх економічної оцінки, розробляти і економічно обґрунтовувати інноваційний проект та організацію його впровадження у виробництво; систематизувати інформацію про стан інноваційної діяльності на підприємствах, застосовувати передові підходи до аналізу інноваційної діяльності підприємств; виконувати розрахунки ефективності інноваційних проектів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години – 4,0 кредити ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інноваційної діяльності

підприємств:

1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.
3. Державне регулювання та підтримка інноваційного розвитку економіки.
4. Інноваційна політика підприємства.
5. Управління інноваційними процесами.
6. Управління інноваційним розвитком підприємства.
7. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Змістовий модуль 2. Оцінка ефективності інноваційної діяльності:

8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.
10. Фінансування інноваційної діяльності.
11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.
12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.
13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.
14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Індивідуальне завдання: розрахунково-графічне завдання на тему «Методи оцінки інноваційних проектів».

3. Рекомендована література:

1. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 400 с.
2. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник. — [третє вид.] / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; [під ред. проф. О. І. Волкова і проф. М. П. Денисенка]. — К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
3. Економіка та організація інноваційної діяльності / Павленко І.А. - К., 2006. – 204 с.
4. Заболоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / Б. Ф. Заболоцький. – Львів: Новий Світ – 2000, 2007. – 456 с.
5. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навчальний посібник / Д. М. Стеченко. - К: Вища школа, 2002. - 254 с.
6. Інвестиційний менеджмент / Гриньова В. М., Колода В. О., Лепейко Т. І., Великий Ю. М./ Під заг. редакцією д.е.н., проф. В. М. Гриньової В. М. - Харків "Інжек", 2004 – 368 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання: комплекти тестових завдань для поточних модульних робіт, варіативні завдання для виконання аудиторних і самостійних письмових робіт, питання для проведення індивідуального та фронтального опитування, захист РГЗ, комплект завдань для проведення екзамену.

АНОТАЦІЯ

Програма навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра 6.030504 «Економіка підприємства».

Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» є вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The program for the discipline «Economy and organization of innovation activity» is composed in accordance with the educational and vocational training program for Bachelor degree training the direction 6.030504 «Economics of enterprises».

The main tasks of the discipline «Economy and organization of innovation activity» are studying of the essence of innovation and innovation activity, advanced concepts and innovative development trends; definition of methodological approaches to the formation of innovative enterprise policy and innovation management, development and consolidation of skills innovation and efficiency evaluation of innovative projects.

АННОТАЦИЯ

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки бакалавра направления 6.030504 «Экономика предприятий».

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является изучение сущности инноваций и инновационной деятельности, современных концепций и тенденций инновационного развития; определение методических подходов по формированию инновационной политики предприятия и управления инновационной деятельностью, закрепление навыков инновационной деятельности и оценки эффективности инновационных проектов.