

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М.Бекетова

Кафедра економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декаан факультету Економіки та підприємництва
(Соловйов О.В.)
2014 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПНЗЕ 2 МІКРОЕКОНОМІКА

галузь знань 0305 «Економіка і підприємництво»


напрями підготовки: 6. 030504 «Економіка підприємства» та
6. 030509 «Облік і аудит»

фахові спрямування: «Економіка підприємства», «Економіка підприємства зі знанням іноземної мови», «Економіка підприємства з поглибленим знанням права господарської діяльності», «Облік і аудит», «Облік і аудит зі знанням іноземної мови», «Облік і аудит з поглибленим знанням права господарської діяльності».

факультет Економіки та підприємництва


2014 – 2015 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів
за напрямом підготовки: 6. 030504 «Економіка підприємства» та
6. 030509 «Облік і аудит»

Розробник: Тимофієва С.Б. ст. викладач 

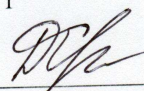
Робоча програма схвалено на засіданні кафедри Економічної теорії

Протокол від «26» червня 2014 року № 10

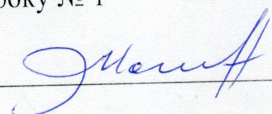
Завідувач кафедри економічної теорії  (Решетило В.П.)

Робочу програму схвалено на засіданні випускових кафедр:

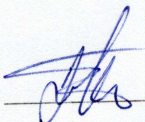
Економіки підприємств, бізнес - адміністрування та регіонального розвитку
Протокол від «29» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Димченко О.В.)

Економічної безпеки, обліку і аудиту
Протокол від «28» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри  (Момот Т.В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що
затверджена Наказом ХНУМГ ім. О.М.Бекетова від 24 лютого 2014 р.
№ 46-01

Методист НМВ  (Учасниця М) « 6 » лютого 2014р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4,0	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		2 –й	2 –й
Загальна кількість годин 144 години	Галузь знань 0305 «Економіка і підприємництво» Напрями підготовки: 6. 030504 «Економіка підприємства» 6.030509 «Облік і аудит»	Семестр (семестри)	
		3–й	3 –й
		Лекції*	
		17 години	8 годин
		Практичні, семінарські*	
Модулів –1		34 години	8 годин
Змістових модулів 4		Лабораторні*	
		-	-
Тижневих годин: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 5,5	<u>Фахове спрямування:</u> «Економіка підприємства», «Економіка підприємства зі знанням іноземної мови», «Економіка підприємства з поглибленим знанням права господарської діяльності», «Облік і аудит», «Облік і аудит зі знанням іноземної мови», «Облік і аудит з поглибленим знанням права господарської діяльності»	Самостійна робота*	
		93 годин	128 годин
Індивідуальне завдання Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Індивідуальні завдання (РГЗ)	
		18 годин	18 годин
		Види контролю:	
		Екзамен	Екзамен
		3 семестр	3 семестр

Примітка.

* вказуються години відведені по дисципліні в цілому на дану навчальну роботу

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить(%): для денної форми навчання – від 35,4% до 64,6%.

для заочної форми навчання – від 8% до 92%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання: надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- категоріальний апарат та методологію дослідження;
- набути ґрунтовних економічних знань;
- навички раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки;
- особливості функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури;
- вплив загальної рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці;
- досліджувати причини обмеженої недостатності ринкового регулювання; критерії добробуту.

вміти:

- урахувувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності;
- на підставі моделей поведінки споживача прогнозувати максимізацію загальної корисності та платоспроможності домашнього господарства за фактичних бюджетних обмежень;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо конкурентного середовища підприємства;
- визначати ціни та обсяг виробництва в умовах конкуренції;
- прогнозувати оптимальні витрати на виробництві та максимальні прибутки за короткотерміновий та довготерміновий періоди;
- опрацьовувати параметри становища підприємства в порівнянні з конкурентами, визначати конкурентні переваги.

мати компетентності: кваліфіковано оцінювати зміни в економічній кон'юнктурі та економічній політиці держави, приймати раціональні рішення у майбутній професійній діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка»

МОДУЛЬ. МІКРОЕКОНОМІКА

Змістовий модуль 1. Теорія поведінки споживача

Тема 1.1. Предмет і метод мікроекономіки

1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Крива виробничих можливостей, її значення у мікροаналізі.
2. Предмет і функції мікроекономіки.
3. Методологічні засади мікроекономіки.

Тема 1.2. Теорія граничної корисності та поведінка споживача.

1. Свобода вибору і суверенітет споживача.
2. Поняття корисність, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність, їх графічний аналіз.
3. Припущення в теорії споживання. Поняття рівноваги споживача.
4. Закони Госсена, їх роль в теорії споживання. Кардиналістська (кількісна) модель оптимізації споживчого вибору.

Тема 1.3. Ординалістська теорія поведінки споживача

1. Аксиоми ординалістської теорії корисності (система переваг споживача, її основні елементи).
2. Особливості аналізу функції корисності з ординалістської позиції.
3. Криві байдужості як спеціальний інструмент мікроекономічного аналізу. Карта байдужості.
4. Бюджетне обмеження і можливості споживача. Бюджетна лінія, її рівняння і графічна побудова. Рівновага споживача за ординалістською концепцією.

Тема 1.4. Аналіз поведінки споживача

1. Реакція споживача на зміни його доходу і цін. Графічний аналіз лінії «доход-споживання» та «доход-ціна». Криві Енгеля.
2. Ефект доходу та ефект заміщення. Парадокс Гіффена.
3. Надлишок споживача: поняття, утворення, зміна.

Змістовий модуль 2. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Концепція еластичності

Тема 2.1. Попит та пропонування, їх взаємовідносини

1. Попит, закон попиту. Цінові й нецінові детермінанти попиту.
2. Пропозиція, закон пропозиції. Фактори пропозиції.
3. Ринкова рівновага та проблема її сталості.

Тема 2.2. Концепція еластичності

1. Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до змін цін на товари, її фактори, ступені та коефіцієнти.

2. Методика обчислення та параметри значень коефіцієнтів еластичності попиту за доходом та перехресного.
3. Еластичність пропозиції, її фактори. Методика обчислення рівня еластичності пропозиції.

Змістовий модуль 3. Теорія виробництва

Тема 3.1. Мікроекономічна модель підприємства

1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, його організаційні форми і функції.
2. Мотивація поведінки підприємства. Фактор часу і періоди функціонування підприємства.

Тема 3.2. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

1. Поняття та параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором і її графічне відображення. Властивості виробничої функції.
2. Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива однакового продукту (виробничої байдужості) – ізокванта, її властивості. Карта ізоквант.
3. Сукупний, середній та граничний продукт (аналітичний та графічний аналіз). Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва.
4. Заміщення факторів виробництва. Віддача від масштабу: постійна (стала), зростаюча, спадає.
5. Вибір комбінації виробничих факторів за критеріями мінімізації витрат чи максимізації випуску. Умови комбінації (заміщення) факторів. Лінія однакових витрат – ізокоста. Карта ізокост. Оптимум товаровиробника.

Тема 3.3. Витрати виробництва

1. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до визначення.
2. Часткова варіація факторів виробництва і функція витрат. Короткострокові витрати, їх графічний, алгебраїчний та вербальний аналіз. Закон неминучого зростання граничних витрат.
3. Довгострокові витрати. Концепція мінімально ефективного розміру підприємства.

Змістовий модуль 4. Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність ринкової системи

Тема 4.1. Ринок досконалої конкуренції

1. Поняття ринкової структури. Кількісні методи оцінки структури ринку.
2. Ознаки й умови досконалої конкуренції.
3. Конкурентна стратегія фірми у короткостроковому періоді.
4. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді.

5. Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Тема 4.2. Монопольний ринок

1. Модель «чистої» монополії та її основні ознаки.
2. Монопольний ринок у короткостроковому періоді.
3. Оптимум монополії у довгостроковому періоді.
4. цінова дискримінація: поняття, умови, різновиди.
5. Економічні наслідки монополізму.

Тема 4.3. Олігополія та монополістична конкуренція

1. Олігополія, її сутність та основні ознаки.
2. Основні моделі олігопольної поведінки.
3. Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії.
4. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції. Фактори диференціації продукту.
5. Ринкова поведінка монополістичного конкурента у короткостроковому періоді.
6. Поведінка фірми монополістичного конкурента у довгостроковому періоді.
7. Економічна ефективність і монополістична конкуренція.

Тема 4.4. Ринки факторів виробництва

1. Теорія граничної продуктивності та попит на ресурси.
2. Зміни у попиті на ресурси, його еластичність. Оптимальне співвідношення ресурсів.
3. Ціноутворення на ринку ресурсів. Праця як фактор виробництва, її мобільність.
4. Ринок капіталу. Капітал як ресурс тривалого використання, форми капіталу.
5. Ринок природних ресурсів.

Тема 4.5. Загальна рівновага та економіка добробуту

1. Часткова та загальна рівновага. Засади аналізу загальної рівноваги. Моделі загальної рівноваги: неокласична (Вальрасівська) та кейнсіанська.
2. Критерій та оптимум Парето.
3. Теорія загальної рівноваги та політика у галузі економіки добробуту. Критерії оцінки добробуту. Перша та друга теореми економіки добробуту.

Тема 4.6. Інституціональні аспекти ринкового господарювання

1. Зовнішні ефекти: негативні та позитивні.
2. Суспільні блага та ефективність.
3. Оптимізація суспільного вибору. Економічна оцінка суспільних проектів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	лаб	пр./сем	срс		лек	лаб	пр./см	срс
<i>I</i>	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль МІКРОЕКОНОМІКА (3 семестр)										
Змістовий модуль 1. Теорія поведінки споживача										
Тема 1.3.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 1.1.	9	1	-	1	7	9	-	-	0,5	8,5
Тема 1.2.	9	1	-	3	5	9	0,5	-	0,5	8
Тема 1.3.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 1.4.	9	1	-	2	6	9	-	-	0,5	8,5
Разом за ЗМ 1.	36	4	-	8	24	36	1	-	2	33
Змістовий модуль 2. Попит, пропозиція, їх взаємодія та концепція еластичності										
Тема 2.1.	18	2	-	3	13	18	1	-	1	16
Тема 2.2.	18	1	-	3	14	18	1	-	1	16
Разом за ЗМ 2.	36	3	-	6	27	36	2	-	2	32
Змістовий модуль 3. Теорія виробництва										
Тема 3.1.	6	-	-	-	6	6	-	-	-	6
Тема 3.2.	6	2	-	3	1	6	0,5	-	1	4,5
Тема 3.3.	6	1	-	3	2	6	0,5	-	1	4,5
Разом за ЗМ 3.	18	3	-	6	9	18	1	-	2	15
Змістовий модуль 4. Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність ринкової системи										
Тема 4.1.	9	2	-	3	4	9	0,5	-	0,5	8
Тема 4.2.	9	1	-	3	5	9	-	-	0,5	8,5
Тема 4.3.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	-	8,5
Тема 4.4.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 4.5.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	-	8,5
Тема 4.6.	9	1	-	2	6	9	-	-	0,5	8,5
Разом за ЗМ 4.	54	7	-	14	33	54	2	-	2	50
Індивідуальне завдання: Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)										
в.т.ч. Індивідуальне завдання: РГЗ	18	-	-	-	18	18	-	-	-	18
Усього годин	18	-	-	-	18	18	-	-	-	18
Разом годин на дисципліну	144	17	-	34	93	144	6	-	8	130

5. Теми семінарських занять

Не передбачено

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
ЗМ 1.	Теорія поведінки споживача	8	2
1.1.	Предмет і метод мікроекономіки	1	0,5
1.2.	Теорія граничної корисності та поведінка споживача	3	0,5
1.3..	Ординалістська теорія поведінки споживача	2	0,5
1.4.	Аналіз поведінки споживача	2	0,5
ЗМ 2.	Попит, пропозиція, їх взаємодія та концепція еластичності	6	2
2.1.	Попит, пропозиція, їх взаємодія	3	1
2.2.	Концепція еластичності	3	1
ЗМ 3	Теорія виробництва	6	2
3.1.	Мікроекономічна модель підприємства	-	-
3.2	Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	3	1
3.3.	Витрати виробництва	3	1
ЗМ 4.	Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Загальна рівновага та ефективність ринкової системи	14	2
4.1.	Ринок досконалої конкуренції	3	0,5
4.2.	Монопольний ринок	3	0,5
4.3.	Олігополія та монополістична конкуренція	2	-
4.4.	Ринки факторів виробництва	2	0,5
4.5.	Загальна рівновага та економіка добробуту	2	-
4.6.	Інституціональні аспекти ринкового господарювання	2	0,5
РАЗОМ		34	8

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	2	3	4
	ЗМ 1. Теорія поведінки споживача.	24	33
1.	Самостійне вивчення питань: Криві Енгеля. Парадокс Гіффена. Надлишок споживача.	12	17
2.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 1 (розв'язання задач та тестів).	12	16
	ЗМ 2. Попит, пропозиція, їх взаємодія та концепція еластичності	27	32
1.	Самостійне вивчення питань: Механізм встановлення. Ринкової рівноваги (павутино подібна модель). Вплив дотацій на ринкову рівновагу. Практичне використання концепції перехресної еластичності попиту та її вплив на стратегію виробника.	13	16
2.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 2 (розв'язання задач та тестів).	14	16
	ЗМ 3. Теорія виробництва.	9	15
1.	Самостійне вивчення питань: Модифікації виробничої функції. Закон спадної віддачі і динаміка витрат.	4	8
.2	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 3 (розв'язання задач та тестів).	5	7
	ЗМ 4. Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність ринкової системи.	33	50
1.	Самостійне вивчення питань: Інтерпретації дуополії – моделі Бертрана, Штакельберга Квазіоптимум ринкової системи. Адміністративне регулювання зовнішніх ефектів. Приватне вирішення проблеми зовнішніх ефектів.	8	16
2.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 4 (розв'язання задач та тестів).	7	16
3.	РГЗ (захист)	18	18
	РАЗОМ	93	130

9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)

За змістом РГЗ є письмовою формою самостійної роботи студентів, які, спираючись на теоретичні знання з дисципліни, виконують теоретичну і практичну частини і оформлюють текст за відповідними вимогами. Формою контролю є захист завдань РГЗ (більш докладно: Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічних робіт та завдання з курсу «Мікроекономіка» (для студентів 2 курсу денної форми навчання напряму 6.030504 «Економіка підприємства») / Вкл.: Решетило В.П., Островський І.А., С.Б., Тимофієва С.Б.- Харків: ХНАМГ, 2010. - 40 с.

10. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язання задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота. Виконання розрахунково-графічного завдання (РГЗ).

11. Методи контролю

Поточне тестування. Практична перевірка умінь і навичок зокрема щодо розв'язання задач. Захист розрахунково-графічного завдання. Екзамен за екзаменаційними білетами, які включають тестові завдання та задачі.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота					Підсумковий контроль (екзамен)	Сума (балів/%)
Змістовий модуль 1.	Змістов. модуль 2.	Змістовий модуль 3.	Змістовий модуль 4.	ІЗ		
15%	15%	10%	20%	10%		
70%					30%	100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за Шкалою ЄКТС
	Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	Для заліку	
90 -- 100	відмінно	зараховано	A
82 -- 89	добре		B
74 -- 81			C
64 -- 73	задовільно		D
60 -- 63			E
35 -- 59	Незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0 -- 34	З обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Ачкасов А.Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посібник / А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 248 с.
2. Методичні вказівки до організації самостійної роботи, практичних занять та виконання контрольних робіт з дисципліни «Мікроекономіка» (для студентів денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» і 6.030509 «Облік аудит») / Укл. Тимофієва С.Б. – Харків: ХНАМГ, 2013. – 96 с.
3. Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічних робіт та завдання з курсу «Мікроекономіка» (для студентів курсу денної форми навчання напрямів підготовки: 6.030504 «Економіка підприємства», 6.030509 «Облік і аудит») / Укл.: Решетило В.П., Островський І.А., С.Б., Тимофієва С.Б.- Харків: ХНАМГ, 2010. - 40 с.
4. Решетило В. П. Конспект лекцій з курсу «Мікроекономіка» (для студентів денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» та 6.030509 «Облік і аудит ») / В. П. Решетило, Г. В. Стадник, С. Б. Тимофієва, І. А. Островський; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012 – 205 с.

5. Тимофієва С.Б. Тестовий контроль знань, умінь і навичок з модуля «Мікроекономіка» (тестові завдання за змістовими модулями, підсумковий тест для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки «Облік і аудит» «Економіка підприємства» / С.Б. Тимофієва, Г.В. Стадник - Харків: ХНАМГ, 2007. - 59 с.

14. Рекомендована література **Базова**

1. Базилінська, О. Я. Мікроекономіка : навч. посіб. / О. Я. Базилінська, О. В. Мініна; за ред. О. Я. Базилінської. - 2 вид., перероб. і доп.. - К. : ЦУЛ, 2005. - 352 с.
2. Задоя, А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій: навч. посіб. / А. О. Задоя. - К.: Знання, 2001. - 211 с.
3. Макконнелл К. Р. Экономика: пер. с англ. / К. Р.Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: Инфра-М, 2003. - 940 с.
4. Мікроекономіка: підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. - 2-ге вид. перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 679 с.
5. Нуреев, Р. М. Курс мікроекономіки: учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма, 2008. - 576 с.

Допоміжна

1. Гальперин, В. М. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов. - СПб.: Экономическая школа, 2006. - 494 с.
2. Овчинников, Г. П. Микроэкономика: конспект лекций / Г. П. Овчинников. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2000. - 76с.
3. Косік, А. Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтовська. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2008. - 438 с.
4. Лісовицький, В. М. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. М. Лісовицький. - 3 вид., перероб. і доп. - К.: КОНДОР, 2007. - 164 с.
5. Мікроекономіка: практикум: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. - 2- вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2010. - 490 с.
6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономике» Р. М. Нуреева / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под общ. ред. Р. М. Нуреева. - М.: Норма, 2004. - 432 с.
7. Селищев, А.С. Микроэкономика: учебник / А.С. Селищев.– СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
8. Селищев, А.С. Практикум по микроэкономике: учеб. пособ. А.С. Селищев. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ імені О.М. Бекетова [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// www.eprints.kname.edu.ua](http://www.eprints.kname.edu.ua).
2. Офіційний сайт Національного Банку України [Електронний ресурс] -

Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.

3.Офіційний портал Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.

4.Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>.

5.Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.

6.Офіційний сайт Державної Комісії з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ssmsc.gov.ua>.

7.Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

8.Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.worldbank.org.ru>.