

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М.Бекетова**

Кафедра економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету Менеджменту
(Писаревський І. М.)
« 28 » 2014 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СП 7 ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ (МІКРОЕКОНОМІКА)**


галузь знань 1401 «Сфера обслуговування»

напрямок підготовки 6. 140101 «Готельно-ресторанна справа»

факультет Менеджменту

2014 – 2015 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Економічна теорія (Мікроекономіка)» для студентів
за напрямом підготовки **6. 140101 «Готельно-ресторанна справа»**

Розробники: доц. Островський І. А. 

ст. викл. Тимофієва С. Б. 

Робоча програма схвалено на засіданні кафедри Економічної теорії

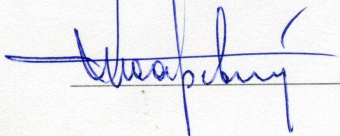
Протокол від «26» червня 2014 року № 10

Завідувач кафедри економічної теорії  (Решетило В.П.)

Робочу програму схвалено на засіданні **випускової кафедри** Туризму і готельного господарства

Протокол від. «27» 08 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри Туризму і готельного господарства

 (Писаревський І.М.)

Програма відповідає формі Робочої програми навчальної дисципліни, що затверджена Наказом по ХНУМГ ім. О.М.Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01

Методист НМВ  (Писаревський І.М.) «27» 08 2014р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів денна форма навчання - 3,0 заочна форма навчання - 3,5	Нормативна	Рік (роки) підготовки	
		2-ий	2-ий
Загальна кількість годин денна форма навчання 108 годин заочна форма навчання 126 годин	Галузь знань 1401 «Сфера обслуговування» Напрям підготовки 6. 140101 «Готельно-ресторанна справа»	Семестр (семестри)	
		3-ій	3-ій
		Лекції*	
		17 годин	6 годин
		Практичні, семінарські*	
		34 години	6 годин
		Лабораторні*	
Модулів –1			
Змістових модулів 3			
Тижневих годин : аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3,5	Спеціальність <hr/> (фахове спрямування (для ОКО «Бакалавр») або спеціалізація (для ОКР «спеціаліст») або магістерські (для ОКР «магістр»)	Самостійна робота*	
		57 годин	114 годин
Індивідуальне (науково-дослідне завдання (ІЗ) Розрахунково-графічне завдання (РГЗ) <hr/>	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>бакалавр</u>	Індивідуальні завдання (РГЗ)	
		18 годин	18 годин
		Види контролю:	
		Екзамен	Екзамен
		3 семестр	3 семестр

Примітка.

* вказуються години відведені по дисципліні в цілому на дану навчальну роботу

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить(%): для денної форми навчання від 50% до 50%.

для заочної форми навчання – від 9,5% до 90,5%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних економічних знань, формування у них логіки економічного мислення і економічної культури, навчання їх базовим методам пізнання і аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю. Пізнання методологічних принципів мікроекономічного аналізу економічної поведінки суб'єктів ринку.

Завдання: набуття належних навичок раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки, розуміння особливостей функціонування сучасних ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; визначення впливу загальної рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці, дослідження причин обмеженої недостатності ринкового регулювання, критерії добробуту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- основи раціональної економічної поведінки раціональних економічних суб'єктів
- ; інструментарій прийняття раціональних господарських рішень;
- закономірності функціонування мікросистем у різних ринкових структурах;

вміти:

- на підставі моделей поведінки споживача прогнозувати максимізацію загальної корисності платоспроможності домашнього господарства за фактичних бюджетних обмежень;
- формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо конкурентного середовища підприємства;
- визначати вплив загальної ринкової рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці;
- досліджувати причини обмеженої недостатності ринкового регулювання, критерії добробуту, необхідності втручання в економіку.

мати компетентності:

- у прогнозування оптимальних витрат на виробництві та максимальних прибутків за короткотерміновий та довготерміновий періоди;
- в опрацюванні параметрів становища підприємства в порівнянні з конкурентами, у визначенні конкурентних переваг.

3. Програма навчальної дисципліни «Економічна теорія (Мікроекономіка)»

МОДУЛЬ Економічна теорія (Мікроекономіка)

Змістовий модуль 1. Основи мікроекономічного аналізу. Теорія поведінки споживача

Тема 1. Корисність економічного блага. Економічний вибір.

1. Корисність і уподобання в економічній теорії. Поняття корисності. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності.
2. Побудова кривих байдужості. Карта байдужості. Властивості кривих байдужості.
3. Гранична норма заміщення. Бюджетне обмеження споживача, бюджетне рівняння.
4. Рівновага споживача: економічна, алгебраїчна та графічна інтерпретація. Методи знаходження точки рівноваги.

Тема 2. Аналіз поведінки споживача.

1. Реакція споживача на зміну доходу. Крива «дохід-споживання». Функція попиту від доходу: крива Енгеля.
2. Реакція споживача на зміну цін товарів. Крива «ціна-споживання». Поняття звичайних благ та благ Гіффена.
3. Ефект заміни та ефект доходу, їх взаємодія.

Тема 3. Попит та пропозиція.

1. Попит: поняття, крива, детермінанти попиту. Ринковий попит.
2. Пропозиція, зміни в пропозиції та величини пропозиції. Закон пропозиції, крива пропозиції. Ринкова пропозиція.
3. Ринкова рівновага, її сталість та механізм її відновлення.

Тема 4. Теорія еластичності.

1. Концепція еластичності попиту, її фактори, ступені. Коефіцієнти еластичності попиту, методика їх розрахунку.
2. Еластичність пропозиції. Фактори впливу на еластичність пропозиції. Коефіцієнти еластичності пропозиції.

Змістовий модуль 2. Теорія підприємства: виробництво та витрати**Тема 5. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми.**

1. Фірма як суб'єкт ринку. Мотивація поведінки фірми, економічні періоди функціонування фірми.
2. Поняття та параметри виробничої функції. Виробнича функція як економічна модель, способи побудови виробничої функції (табличний, алгебраїчний, графічний). Властивості виробничої функції.
3. Сукупний, середній та граничний продукти. Закон спадної продуктивності факторів виробництва.
4. Ізокванта та ізокошта виробничої функції.

Тема 6. Витрати виробництва.

1. Поняття і види витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат.
2. Витрати виробництва у короткостроковому періоді.
3. Витрати виробництва у довгостроковому періоді.
4. Рівновага виробника: графічна, алгебраїчна та економічна інтерпретації. Траєкторія розширення виробничої діяльності фірми. Концепція мінімально ефективного розміру фірми.

Змістовий модуль 3. Теорія ринкових структур. Ринки ресурсів. Загальна рівновага і ефективність**Тема 7. Ринок досконалої конкуренції.**

1. Поняття ринкової структури, види ринкових структур та їх ознаки. Кількісні методи оцінки ринкових структур.
2. Досконало конкурентна фірма та умови її функціонування.
3. Конкурентна стратегія фірми у короткостроковому періоді.
4. Конкурентна стратегія фірми у довгостроковому періоді.
5. Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Тема 8. Монопольний ринок.

1. Модель чистої монополії та її характеристика.

2. Монопольний ринок у короткостроковому та довгостроковому періодах. Визначення монополістом ціни та обсягу виробництва. Рівновага фірми-монополіста.
3. Порівняльний аналіз досконалої конкуренції та монополії. Економічні наслідки монополізму.

Тема 9. Ринок монополістичної конкуренції.

1. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції: ознаки та умови функціонування.
2. Ринкова поведінка монополістичного конкурента. Короткотермінова та довготермінова рівновага монополістичного конкурента.
3. Суспільна ціна монополістичної конкуренції, порівняльний аналіз з ринком досконалої конкуренції та монопольним ринком.

Тема 10. Олігополістична структура ринку.

1. Олігополія, її сутність та основні риси. Основні причини існування олігополії.
2. Моделі олігопольної поведінки.
3. Олігополія та економічна ефективність. Державне регулювання олігополії.

Тема 11. Похідний попит.

1. Похідний попит. Взаємозв'язок ринку продукту та ринків факторів виробництва.
2. Цінова еластичність попиту на ресурси виробництва.

Тема 12. Ринок праці.

1. Праця як фактор виробництва, її мобільність. Характеристика досконало конкурентного ринку праці.
2. Ринкова пропозиція праці на досконало конкурентному ринку.
3. Рівновага на ринку праці. Еластичність пропозиції праці для галузей з різною динамікою витрат на виробництво.

Тема 13. Ринок капіталу.

1. Капітал як фактор виробництва. Капітал як ресурс тривалого використання, форми капіталу.
2. Попит та пропозиція капіталу. Поняття вибору у часі.
3. Рівновага на ринку капіталу. Формування процентної ставки як рівноважної ціни капіталу.
4. Ринок землі. Особливості землі к фактору виробництва. Особливості формування пропозиції землі та попиту на землю. Рента. Ціна землі як капіталізована рента.

Тема 14. Економічна ефективність та добробут.

1. Аналіз ринкової рівноваги. Часткова та загальна рівновага. Ефект зворотного зв'язку. Закон Вальраса. Рівновага в економіці обміну.
2. Теорія суспільного вибору. Критерії оцінки добробуту.

Тема 15. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

1. Зовнішні ефекти, їх економічний зміст. Позитивні та негативні зовнішні ефекти, їх сутність та вплив на обсяг та ціну рівноваги.
2. Суспільні блага та суспільний вибір. Теорія суспільного вибору: способи прийняття рішень та проблеми ефективності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лек	л	пр./сем	срс		лек	л	пр./см	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль Економічна теорія (Мікроекономіка) (Зсеместр)										
<u>Змістовий модуль 1. Основи мікроекономічного аналізу. Теорія поведінки споживач</u>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 2.	9	1	-	2	6	9	-	-	0,5	8,5
Тема 3.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 4.	9	1	-	2	6	9	-	-	0,5	8,5
Разом за ЗМ 1.	36	4	-	8	24	36	1	-	2	33
<u>Змістовий модуль 2. Теорія підприємства: виробництво та витрати</u>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 5.	9	1	-	2	6	9	0,5	-	0,5	8
Тема 6.	9	2	-	4	3	9	0,5	-	0,5	8
Разом за ЗМ 2.	18	3	-	6	9	18	1	-	1	16
<u>Змістовий модуль 3. Теорія ринкових структур. Ринки ресурсів. Загальна рівновага і ефективність.</u>										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7.	6	2	-	4	-	9	0,5	-	0,5	8
Тема 8.	6	1	-	2	3	9	0,5	-	-	8,5
Тема 9.	6	1	-	2	3	9	0,5	-	0,5	8
Тема 10.	6	1	-	2	3	9	0,5	-	0,5	8
Тема 11.	6	1	-	2	3	9	0,5	-	0,5	8
Тема 12.	6	1	-	2	3	9	0,5	-	0,5	8
Тема 13.	6	1	-	2	3	6	0,5	-	-	5,5
Тема 14.	6	1	-	2	3	6	0,5	-	0,5	5
Тема 15.	6	1	-	2	-	6	-	-	-	6
Разом за ЗМ 3.	54	10	-	20	24	72	4	-	3	65
Індивідуальне завдання: Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)										
В.Т.Ч. індивідуальне завдання: РГЗ	18	-	-	-	18	18	-	-	-	18
Усього годин	18	-	-	-	18	18	-	-	-	18
Разом за дисципліною	108	17	-	34	57	126	6	-	6	114

5. Теми семінарських занять

Не передбачено

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
ЗМ 1.	Основи мікроекономічного аналізу. Теорія поведінки споживача	8	1
1.	Корисність економічного блага. Економічний вибір.	2	0,5
2.	Аналіз поведінки споживача.	2	-
3.	Попит та пропозиція.	2	0,5
4.	Теорія еластичності.	2	-
ЗМ 2.	Теорія підприємства: виробництво та витрати	6	1
5.	Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми.	2	0,5
6.	Витрати виробництва	4	0,5
ЗМ 3	Теорія ринкових структур. Ринки ресурсів. Загальна рівновага і ефективність	20	3
7.	Ринок досконалої конкуренції	4	0,5
8.	Монопольний ринок	2	-
9.	Ринок монополістичної конкуренції	2	0,5
10.	Олігополістична структура ринку	2	0,5
11.	Похідний попит	2	0,5
12.	Ринок праці	2	0,5
13.	Ринок капіталу	2	-
14.	Економічна ефективність та добробут	2	0,5
15.	Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага	2	-
РАЗОМ		34	6

7. Теми лабораторних занять

Не передбачено

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	2	3	4
ЗМ 1.	Основи мікроекономічного аналізу. Теорія поведінки споживача	24	33
1.	Самостійне вивчення питань: Криві Енгеля. Парадокс Гіффена. Надлишок споживача. Механізм встановлення. Ринкової рівноваги (павутино подібна модель). Вплив дотацій на Ринкову рівновагу. Практичне використання концепції перехресної еластичності попиту та її вплив на стратегію виробника.	12	16
2.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 1 (розв'язання задач та тестів).	12	17
ЗМ 2.	Теорія підприємства: виробництво та Витрати	9	16
5.	Самостійне вивчення питань: Модифікації виробничої функції. Закон спадної віддачі і динаміка витрат.	5	8
6.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 2 (розв'язання задач та тестів).	4	8
ЗМ 3	Теорія ринкових структур. Ринки ресурсів. Загальна рівновага і ефективність	24	65
7.	Самостійне вивчення питань: Інтерпретації дуополії – моделі Бертрана, Штакельберга. Квазіоптимум ринкової системи. Адміністративне регулювання зовнішніх ефектів. Приватне вирішення проблеми зовнішніх ефектів.	3	27
8.	Підготовка до поточного контролю за змістовим модулем 3 (розв'язання задач та тестів).	3	20
9.	РГР (виконання та захист)	18	18
РАЗОМ		57	114

9. Індивідуальні завдання (ІЗ)

Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)

За змістом РГЗ є письмовою формою самостійної роботи студентів, які, спираючись на теоретичні знання з дисципліни, виконують теоретичну і практичну частини і оформлюють текст за відповідними вимогами. Формою контролю є захист завдань РГЗ (більш докладно: «Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи та варіанти завдань з дисципліни «Мікроекономіка» (для студентів 2 курсу денної форми навчання напрямі: 6.140101 «Готельно-ресторанна справа») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: І.А. Островський, С.Б. Тимофієва. – Х.: ХНАМГ, 2011 - 44 с.»

10. Методи навчання

Словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні). Розв'язання задач. Конспектування лекцій. Самостійна робота. Виконання розрахунково-графічного завдання.

11. Методи контролю

Поточне тестування. Практична перевірка умінь і навичок зокрема щодо розв'язання задач. Захист розрахунково-графічного завдання. Екзамен за екзаменаційними білетами, які включають тестові завдання та задачі.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота				Підсумковий контроль (екзамен)	Сума (балів/%)
Змістовий модуль 1.	Змістовий модуль 2.	Змістовий модуль 3.	ІЗ		
20%	10%	30%	10%		
70%				30%	100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за Шкалою ЄКТС
	Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, диф. заліку	Для заліку	
90 -- 100	відмінно	зараховано	A
82 -- 89	добре		B
74 -- 81			C
64 -- 73	задовільно		D
60 -- 63			E
35 -- 59	Незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	Fx
0 – 34	З обов’язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	F

13. Методичне забезпечення

1. Ачкасов А.Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посібник / А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 248 с.
2. Методичні вказівки до організації самостійної роботи, практичних занять та виконання контрольних робіт з дисципліни «Мікроекономіка» (для студентів денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» і 6.140103 «Туризм») / Укл. Островський І. А., Тимофієва С.Б. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 120 с.
3. Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічних робіт та завдання з курсу «Мікроекономіка» (для студентів курсу денної і заочної форм навчання напряму 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» і 6.140103 «Туризм») / Укл.: Островський І.А., Тимофієва С.Б.- Харків: ХНАМГ, 2009. - 44 с.
3. Тимофієва С.Б. Мікроекономіка: тексти лекцій, опорні поняття та категорії, контрольні завдання за змістовими модулями (для студентів денної і заочної форм навчання напрямів підготовки 6.030601 «Менеджмент», 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» і 6.140103 «Туризм». Харків: ХНАМГ, 2011. – 154 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Базилінська, О. Я. Мікроекономіка : навч. посіб. / О. Я. Базилінська, О. В. Мініна; за ред. О. Я. Базилінської. - 2 вид., перероб. і доп.. - К. : ЦУЛ, 2005. - 352 с.
2. Задоя, А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій: навч. посіб. / А. О. Задоя. - К.: Знання, 2001. - 211 с.
3. Макконнелл К. Р. Экономикс: пер. с англ. / К. Р.Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: Инфра-М, 2003. - 940 с.

4. Мікроекономіка: підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. - 2-ге вид. перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 679 с.
5. Нуреев, Р. М. Курс мікроекономіки: учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма, 2008. - 576 с.

Допоміжна

1. Гальперин, В. М. Мікроекономіка: учеб. пособ. / В. М. Гальперин, С. М. Ігнат'єв, В. І. Моргунов. - СПб.: Экономическая школа, 2006. - 494 с.
2. Овчинников, Г. П. Мікроекономіка: конспект лекцій / Г. П. Овчинников. - СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2000. - 76с.
3. Косік, А. Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. / А. Ф. Косік, Г. Е. Гронтковська. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2008. - 438 с.
4. Лісовицький, В. М. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. М. Лісовицький. - 3-е вид., перероб. і доп. - К.: КОНДОР, 2007. - 164 с.
5. Мікроекономіка: практикум: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2010. - 490 с.
6. Сборник задач по мікроекономіке. К «Курсу мікроекономіки» Р. М. Нуреева / Р. М. Нуреев, Д. В. Акимов, А. В. Аносова и др.; под общ. ред. Р. М. Нуреева. - М.: Норма, 2004. - 432 с.
7. Селищев, А.С. Мікроекономіка: учебник / А.С. Селищев.– СПб.: Питер, 2005. – 448 с.
8. Селищев, А.С. Практикум по мікроекономіке: учеб. пособ. А.С. Селищев. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ імені О.М. Бекетова [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http:// www.eprints.kname.edu.ua](http://www.eprints.kname.edu.ua).
- 2.Офіційний сайт Національного Банку України [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.
- 3.Офіційний портал Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
- 4.Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>.
- 5.Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>.
- 6.Офіційний сайт Державної Комісії з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ssmc.gov.ua>.
- 7.Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
- 8.Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.worldbank.org.ru>.

Аркуш актуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни _____

за напрямом підготовки 6. 140101 «Готельно-ресторанна справа»

на 201_/201_ навчальний рік переглянута та затверджена **«Без змін»**

Завідувач кафедри *Економічної теорії* _____ (Решетило В. П.)

«____» _____ 201_ року

Завідувач випускової кафедри *Туризму і готельного господарства*

_____ (Писаревський І. М.) «____» _____ 201_ року

Декан факультету Менеджменту _____ (Писаревський І. М.)

М.П. «____» _____ 201_ року

на 201_/201_ навчальний рік переглянута та затверджена **«Без змін»**

Завідувач кафедри *Економічної теорії* _____ (Решетило В. П.)

«____» _____ 201_ року

Завідувач випускової кафедри *Туризму і готельного господарства*

_____ (Писаревський І. М.) «____» _____ 201_ року

Декан факультету Менеджменту _____ (Писаревський І. М.)

М.П. «____» _____ 201_ року

на 201_/201_ навчальний рік переглянута та затверджена **«Без змін»**

Завідувач кафедри *Економічної теорії* _____ (Решетило В. П.)

«____» _____ 201_ року

Завідувач випускової кафедри *Туризму і готельного господарства*

_____ (Писаревський І. М.) «____» _____ 201_ року

Декан факультету Менеджменту _____ (Писаревський І. М.)

М.П. «____» _____ 201_ року