

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. Бекетова**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Ректор

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.М. Бабасв

2014 р.



МІКРОЕКОНОМІКА

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво»

напрямів: 6. 030504 «Економіка підприємства» та

6. 030509 «Облік і аудит»


(шифр дисципліни за ОПІ — ПНЗЕ 2)

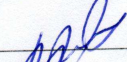
Стандарт чинний з дати затвердження

Харків 2014

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова,

КАФЕДРА економічної теорії

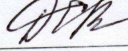
РОЗРОБНИК: ст. викл. Тимофієва С.Б. 

Завідувач кафедри _____  (Решетило В.П)

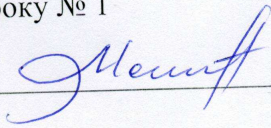
«26» червня 2014 р., протокол № 10

Схвалено **випусковими кафедрами**

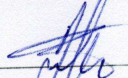
Економіки підприємств, бізнес - адміністрування та регіонального розвитку
Протокол від «29»серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри _____  (Димченко О.В.)


Економічної безпеки, обліку і аудиту
Протокол від «28» серпня 2014 року № 1

Завідувач випускової кафедри _____  (Момот Т.В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ імені О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01

Методист НМВ _____  (Тимофієва С.Б.) « 6 » ~~червня~~ 2014 р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Науково-методичною радою
факультету Економіки і підприємництва

Голова ради _____  (Соловійов О.В.) «30» серпня 2014 р.,
протокол № 1

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без
письмової згоди ХНУМГ

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова , 2014 рік
© С.Б.Тимофієва; 2014 рік

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямів: 6.030504 «Економіка підприємства» та 6.030509 «Облік і аудит», навчальним планом передбачено фахові спрямування: «Економіка підприємства», «Економіка підприємства зі знанням іноземної мови», «Економіка підприємства з поглибленим знанням права господарської діяльності», «Облік і аудит», «Облік і аудит зі знанням іноземної мови», «Облік і аудит з поглибленим знанням права господарської діяльності».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Міждисциплінарні зв'язки:

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Політична економія	Макроекономіка
	Міжнародна економіка
	Регіональна економіка

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Теорія поведінки споживача

ЗМ 2. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Концепція еластичності.

ЗМ 3. Теорія виробництва.

ЗМ 4. Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність ринкової системи.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Мікроекономіка» є надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: категоріальний апарат та методологію дослідження; набути ґрунтовних економічних знань; навички раціональної економічної поведінки, виходячи з концептуальних основ ринкової економіки; особливості функціонування сучасних

ринків та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів відповідно до типу ринкової структури; вплив загальної рівноваги на ефективність розміщення ресурсів в економіці; досліджувати причини обмеженої недостатності ринкового регулювання; критерії добробуту.

вміти: ураховувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності; на підставі моделей поведінки споживача прогнозувати максимізацію загальної корисності та платоспроможності домашнього господарства за фактичних бюджетних обмежень; формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо конкурентного середовища підприємства; визначати ціни та обсяг виробництва в умовах конкуренції; прогнозувати оптимальні витрати на виробництві та максимальні прибутки за короткотерміновий та довготерміновий періоди; опрацьовувати параметри становища підприємства в порівнянні з конкурентами, визначати конкурентні переваги.

мати компетентності: кваліфіковано оцінювати зміни в економічній кон'юктурі та економічній політиці держави, приймати раціональні рішення у майбутній професійній діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години / 4,0 кредитів ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни (за ОПП, з урахуванням розбіжностей у термінології)

Змістовий модуль 1 Теорія поведінки споживача

Тема 1.1. Предмет і метод мікроекономіки.

Тема 1.2. Теорія граничних корисностей та поведінка споживача.

Тема 1.3. Ординалістська теорія поведінки споживача.

Тема 1.4. Аналіз поведінки споживача.

Змістовий модуль 2. Попит, пропозиція, їх взаємодія. Концепція еластичності.

Тема 2.1. Попит та пропонування, їх взаємовідносини.

Тема 2.2. Концепція еластичності.

Змістовий модуль 3. Теорія виробництва.

Тема 3.1. Мікроекономічна модель підприємства.

Тема 3.2. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника.

Тема 3.3. Витрати виробництва.

Змістовий модуль 4. Теорія ринкових структур. Ринки факторів виробництва. Рівновага та ефективність ринкової системи.

Тема 4.1. Ринок досконалої конкуренції.

Тема 4.2. Монопольний ринок.

Тема 4.3. Олігополія та монополістична конкуренція.

Тема 4.4. Ринок факторів виробництва.

Тема 4.5. Загальна рівновага та економічний добробут.

Тема 4.6. Інституціональні аспекти ринкового господарювання.

Індивідуальне завдання:

- *розрахунково-графічне завдання (РГЗ)*

3. Рекомендована література

1. Ачкасов А.Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посібник / А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 248 с.
2. Базилінська, О. Я. Мікроекономіка : навч. посіб. / О. Я. Базилінська, О. В. Мініна; за ред. О. Я. Базилінської. - 2 вид., перероб. і доп.. - К. : ЦУЛ, 2005. - 352 с.
3. Задоя, А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій: навч. посіб. / А. О. Задоя. - К.: Знання, 2001. - 211 с.
4. Макконнелл К. Р. Экономикс: пер. с англ. / К. Р.Макконнелл, С. Л. Брю. - М.: Инфра-М, 2003. - 940 с.
5. Мікроекономіка: підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай; за ред. В. Д. Базилевича. - 2-ге вид. перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 679 с.
6. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономии: учебник / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма, 2008. - 576 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання *екзамен*

5. Засоби діагностики успішності навчання

- Поточний контроль за ЗМ1., ЗМ2., ЗМ3., ЗМ4. (тестові завдання різних типів, розв'язання задач).
- Виконання та захист розрахунково-графічного завдання.
- Тестові завдання та задачі до екзамену.

АНОТАЦІЯ

Мікроекономіка

Мета вивчення: формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Предмет дисципліни: поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Змістові модулі: теорія поведінки споживача, попит, пропозиція, їх взаємодія та концепція еластичності; теорія виробництва; теорія ринкових структур, ринок факторів виробництва; рівновага та ефективність ринкової системи.

ABSTRACT (ANNOTATION)

Microeconomics

Purpose: forming of the market oriented economic world view and knowledge's in relation to the methods of acceptance of optimum economic decisions in the conditions of narrow-mindedness of resources and alternative possibilities of their use.

Object: conduct of economic subjects and mechanism of acceptance of decisions in the conditions of narrow-mindedness of resources and alternative possibilities of their use.

Contents modules: theory of conduct of user, demand, suggestion, their co-operation and conception of elasticity; theory of production; theory of market structures, market of factors of production; equilibrium and efficiency of the market system.

АННОТАЦИЯ

Микроэкономика

Цель изучения: формирование рыночно ориентированного экономического мировоззрения и знаний относительно методов принятия хозяйственных оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов и альтернативных возможностей их использования.

Предмет дисциплины: поведение экономических субъектов и механизм принятия решений в условиях ограниченности ресурсов и альтернативных возможностей их использования.

Модули содержания: теория поведения потребителя, спрос, предложение, их взаимодействие и концепция эластичности; теория производства; теория рыночных структур, рынок факторов производства; равновесие и эффективность рыночной системы.