

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

М. В. Тонкошкур

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять, самостійної роботи
та виконання контрольної роботи з дисциплін

«ТУРИСТСЬКЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

*(для студентів 1 та 2 курсу денної та заочної форми навчання напряму
підготовки б.030601 – «Менеджмент»)*

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» («ТУРИСТСЬКЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»)

*(для студентів 1 курсу денної та заочної форми навчання
напряму підготовки б.140103 – «Туризм»)*

Харків
ХНУМГ
2014

Тонкошкур М. В. Методичні вказівки до практичних занять, самостійної роботи та виконання контрольної роботи з дисциплін «Туристське країнознавство» (для студентів 1 та 2 курсу денної та заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент»), «Географія туризму» («Туристське країнознавство») (для студентів 1 курсу денної та заочної форми навчання напряму підготовки 6.140103 – «Туризм») / М. В. Тонкошкур; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 19 с.

Автор: М. В. Тонкошкур

Рецензент: д. екон. наук, проф. І. М. Писаревський

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол засідання № 1 від 28 серпня 2012 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1 ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ.....	5
2 САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА.....	14
3 РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНА (КОНТРОЛЬНА) РОБОТА.....	14
СПИСОК ДЖЕРЕЛ.....	17

ВСТУП

Туристське країнознавство – відносно нова навчальна дисципліна, актуальність вивчення якою зумовлена головним чином зростаючою роллю туризму в соціально-економічному житті суспільства та стрімкою диференціацією туристських потоків як в Україні, так і в цілому світі.

Як навчальна дисципліна, «Туристське країнознавство», покликана сформуванню у студентів знання специфіки окремих регіонів, країн та туристських центрів. Це допоможе майбутнім фахівцям туристського бізнесу професійно підійти до проектування нових маршрутів, правильно зорієнтувати туриста, запропонувавши маршрут, що якнайкраще відповідає його запитам.

«Туристське країнознавство» – це комплексна наука географічного спрямування, яка займається комплексним вивченням країн та регіонів, передусім систематизацією даних, що стосуються не тільки їхньої природи, населення, господарства, культури та суспільно-політичного устрою, а й кількості та якості об'єктів туристського інтересу, що відносяться до історико-культурного, археологічного, природного, природно-антропогенного, інфраструктурного потенціалу.

Об'єктом вивчення в туристському країнознавстві виступають різні одиниці сучасної соціально-політичної організації світу – окремі країни та їх великі частини (райони, штати, області, провінції тощо), різні міждержавні регіональні угруповання, а також окремі туристські об'єкти, їх історико-культурне значення та шляхи їх ефективного використання з метою залучення туристів.

Предметом дослідження туристського країнознавства є галузеві (видові) чи просторово-територіальні форми організації туризму в межах відповідних просторово-територіальних утворень. Перший рівень предмета дослідження (галузевий) формується на основі детального вивчення та характеристики наявних ресурсів і умов для конкретних видів туризму (наприклад, лікувального, екологічного, ділового). Другий рівень полягає у складанні комплексної туристської характеристики країни, тобто всіх наявних природних, історичних, культурних, демографічних, інфраструктурних та інших ресурсів, на основі яких розвивається туристська індустрія з подальшим аналізом місця і ролі туризму в економіці держави, виявленням проблем і перспектив розвитку туризму загалом та в окремих туристських центрах чи районах.

1 ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ

Семінарське заняття — форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також під час виконання розрахунково-графічної роботи.

У процесі проведення семінарського заняття організується дискусія навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів, а також проблемні питання, відповідь на які має бути знайдена у ході обговорення.

Практичне заняття — форма навчального заняття, спрямована на формування вмінь та навичок виконання певних видів управлінської діяльності, а саме пошук напрямів покращення діяльності підприємства – бази практики. У процесі проведення практичного заняття студенти самостійно або у малих групах (при попередньому поясненні викладача) вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, аналізують ситуаційні вправи (кейси). Розгорнутий план проведення практичних (семінарських) занять з основними питаннями для обговорення на семінарі та форми завдань наведено у методичних вказівках до проведення практичних (семінарських) занять та організації самостійної роботи. Далі наводиться скорочений план семінарських (практичних) та лабораторних занять. (табл. 1.1, 1.2)

Таблиця 1.1 – Опис змісту практичних занять для спеціальності «Менеджмент»

Назва теми	Перелік практичної роботи (опрацьованих питань). Практичні заняття	Години
1	2	3
Модуль 1 «Туристське країнознавство»		
ЗМ 1.1 ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ КУРСУ. ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СВІТІ		
Практичне заняття № 1, 2 <i>Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в світі та у туристських макрорегіонах</i>	<i>Мета: проведення аналізу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму в світі.</i> За допомогою статистичного щорічника UNWTO Tourism Highlights провести аналіз розвитку туризму за останні три роки в цілому у світі та у визначеному макрорегіоні. Визначити: ✓ країни-лідери за кількістю туристів; ✓ країни-лідери за показником доходів від міжнародного туризму; країни-лідери у певному макрорегіоні.	4

1	2	3
ЗМ 1.2 ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ (ЗА ВИДАМИ)		
<p>Практичне заняття № 3 - 12 Пляжно-кліма - тичний туризм - як найбільш популярний вид сучасного туризму (Географія країн пляжно-кліматичного туризму).</p>	<p><u>Мета:</u> отримання студентами навичок щодо роботи з друкованими каталогами провідних туроператорів.</p> <p>Провести аналітичну роботу та систематизувати інформацію із друкованих каталогів провідних туроператорів за найбільш популярними в Україні напрямками пляжно-кліматичного туризму:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туреччина; 2. Єгипет; 3. ОАЕ; 4. Туніс і Кіпр 5. Хорватія і Чорногорія; 6. Таїланд; 7. Греція; 8. Болгарія; 9. Іспанія; 10. країни Індійського океану (Шрі-Ланка, Мальдіви, Індія); <p>Інформацію потрібно систематизувати за наступними параметрами:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ розташування країни (регіон), аеропорти прильоту; особливості країни перебування (валюта, місцеві закони); ✓ сезонність та кліматичні особливості (вологість, вітри тощо); ✓ основні природні ресурси (море, океан, затока тощо), їх характеристика; ✓ характеристика пляжів; ✓ основні курорти або курортні регіони (короткий опис, принципові особливості); ✓ структура готельної бази (за кількістю зірок); ✓ наявність відомих готельних ланцюгів; ✓ екскурсійна та культурно-розважальна програма (відповідно до курортів). 	20
ЗМ 1.3 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОКРЕМИХ КРАЇН СВІТУ		
<p>Практичне заняття № 13 - 17 Характеристика Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО</p>	<p><u>Мета:</u> отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості визначених країн.</p> <p>Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	10

Таблиця 1.2 – Опис змісту практичних занять для спеціальності «Туризм»

Назва теми	Перелік практичної роботи (опрацьованих питань). Практичні заняття	Години
1	2	3
Модуль 1 «Туристське країнознавство»		
ЗМ 1.1 МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ТУРИСТИЧНОГО КРАЇНОЗНАВСТВА. СТРУКТУРА ТА МЕТОДИКА ТУРИСТИЧНОГО ВИВЧЕННЯ КРАЇНИ		
Практичне заняття № 1 Тема 1,2. Країнознавство як наукова дисципліна.. Країнознавство у сфері туризму	<u>Мета:</u> проведення порівняльного аналізу загальних термінів. За допомогою статистичного щорічника UNWTO Tourism Highlights провести аналіз розвитку	2
Практичне заняття № 2 Тема 3. Туристичне регіоназнавство	<u>Мета:</u> проведення аналізу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму по регіонах. За допомогою статистичного щорічника UNWTO Tourism Highlights провести аналіз розвитку туризму за останні три роки в цілому у світі та у визначеному макрорегіоні. Визначити: ✓ країни-лідери за кількістю туристів та за показником доходів від міжнародного туризму; ✓ країни-лідери у певному макрорегіоні.	2
Практичне заняття № 3 Тема 4. Природно-географічна характеристика	<u>Мета:</u> формування навичок щодо складання та надання туристам природно-географічної характеристики. Використовуючи друковані каталоги скласти порівняльну природно-географічну характеристику по наступних країнах: ✓ ОАЕ; ✓ Кіпр ✓ Хорватія;	2
Практичне заняття № 4 Тема 5. Політична, економічна та історична характеристика	<u>Мета:</u> формування навичок щодо складання та надання туристам об'єктивної політичної, економічної та історичної характеристики. Використовуючи друковані каталоги скласти порівняльну політичну, економічну та історичну характеристику по наступних країнах: ✓ Туреччина; ✓ Греція; ✓ Болгарія;	2

Продовження таблиці 1.2

1	2	3
<p>Практичне заняття № 5 Тема 6. Соціальна характеристика та культура</p>	<p><i>Мета:</i> формування навичок щодо складання та надання туристам об'єктивної соціальної та культурної характеристики. Використовуючи друковані каталоги скласти порівняльну соціальну та культурну характеристику по наступних країнах: ✓ Єгипет; ✓ Туніс; ✓ Чорногорія;</p>	2
<p>Практичне заняття № 6 Тема 7. Спеціальна туристична характеристика країни</p>	<p><i>Мета:</i> формування навичок щодо складання та надання туристам спеціальної туристичної характеристики. Використовуючи друковані каталоги скласти порівняльну спеціальну туристичну характеристику по наступних країнах: ✓ Таїланд; ✓ Іспанія; ✓ Індія</p>	2
ЗМ 1.2 Характеристика туристичних регіонів світу		
<p>Практичне заняття № 7-9 Тема 8. Європейський туристичний макрорегіон.</p>	<p><i>Мета:</i> отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості країн Європейського туристичного макрорегіону. Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	6
<p>Практичне заняття № 10,11 Тема 9. Близькосхідний туристичний макрорегіон</p>	<p><i>Мета:</i> отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості країн Близькосхідного туристичного макрорегіону. Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	4
<p>Практичне заняття № 12,13 Тема 10. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони</p>	<p><i>Мета:</i> отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості країн Азійсько-Тихоокеанського регіону. Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	4

1	2	3
<p>Практичне заняття № 14,15 Тема 11. Африканський туристичний макрорегіон</p>	<p><i>Мета: отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості країн Африканського туристичного макрорегіону</i> Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	4
<p>Практичне заняття № 16,17 Тема 12. Американський туристичний макрорегіон</p>	<p><i>Мета: отримання студентами навичок щодо представлення туристської привабливості країн Американського туристичного макрорегіону</i> Захист індивідуальних робіт, що були виконані студентами відповідно до варіанту, який отримується студентами самостійно на початку семестру за допомогою системи Moodle.</p>	4

2 САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА

Для опанування матеріалу дисципліни «Туристське країнознавство» окрім лекційних, практичних (семінарських) занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

Самостійна робота з дисципліни включає наступні форми:

- ✓ виконання контрольної роботи (РГР).
- ✓ опрацювання лекційного та додаткового навчального матеріалу для підготовки до практичних занять, проміжного та підсумкового контролю, а також робота у Moodle.

Питання для повторення та самостійного опрацювання

1. Охарактеризуйте основні етапи розвитку країнознавства.
2. Які фактори сприяли виділенню туристського країнознавства в самостійний напрям дослідження?
3. Дайте визначення туристського країнознавства, що є об'єктом і предметом вивчення в даній навчальній дисципліні?
4. Які функції виконує туристське країнознавство?
5. Які концепції, принципи і закономірності покладені в основу країнознавства та використовуються у туристському країнознавстві?
6. Назвіть основні методи країнознавчих досліджень.

7. Які елементи включає програма країнознавчого дослідження?
8. Які типології, і відповідні їм показники використовуються для розподілу держав світу за рівнем економічного розвитку? Наведіть приклади держав, які входять у відповідні групи. Проаналізуйте як економічне положення країни впливає на розвиток туризму?
9. На які складові класифікуються туристські ресурси? На які характеристики туризму впливає наявний потенціал туристських ресурсів в країні?
10. Назвіть причини з яких складно провести повну і остаточну систематизацію видів туризму.
11. Дайте на вибір визначення та охарактеризуйте основні особливості одного з видів туризму.
12. Охарактеризуйте основні тенденції розвитку міжнародного туризму в світі, поясніть якими факторами вони обумовлюються.
13. Назвіть які показники характеризують розвиток міжнародного туризму. Охарактеризуйте динаміку їх змін за останні десятиріччя в світовому масштабі.
14. Охарактеризуйте структуру подорожей за метою в загальносвітовому масштабі.
15. Дайте визначення поняттю «туристське районування», з якою метою воно проводиться?
16. На які туристські регіони поділяє UNWTO держави світу, назвіть їх та запам'ятайте основні держави-крупні туристичні центри.
17. Поясніть чому Європейський туристський регіон є лідером по кількості міжнародних прибуттів. Охарактеризуйте роль окремих європейських субрегіонів у розвитку туризму.
18. Окреслите причини збільшення ролі у світовому туризмі держав Азіатсько-Тихоокеанського регіону, та його окремих туристських субрегіонів.
19. Охарактеризуйте розвиток туризму та спеціалізацію в його окремих субрегіонах.
20. Обґрунтуйте причини низької долі туристського регіону Африки у розвитку міжнародного туризму. Назвіть основні держави – крупні туристичні центри цього регіону.
21. Чим обумовлюються найвищі темпи приросту показників розвитку міжнародного туризму на Близькому Сході.
22. Опишіть розподілу обсягів міжнародного туризму по регіонах світу згідно з прогнозом розробленим UNWTO до 2020 р.

23. Назвіть основні світові релігії. Визначте території, де вони поширені.

24. Назвіть найбільші не світові релігії. Визначте території, де вони поширені.

25. Назвіть основні місця паломництва в християнстві. Дайте їм характеристику.

26. Визначте основні місця паломництва в ісламі. Охарактеризуйте їх історичну і релігійну цінність.

27. Назвіть країни, де розташовані релігійні об'єкти, що відносяться до різних релігій. Дайте характеристику цим об'єктам.

28. Охарактеризуйте найбільш видатні релігійні об'єкти Північно-Східної Азії (Таїланд, М'янма, Шрі-Ланка, Камбоджа тощо).

29. Охарактеризуйте найбільш видатні релігійні об'єкти країн Близького Сходу (Ізраїль, Єгипет, Сирія, Саудівська Аравія тощо).

30. Охарактеризуйте найбільш видатні релігійні об'єкти Західної та центральної Європи (Італія, Іспанія, Франція, Німеччина).

31. Охарактеризуйте найбільш видатні релігійні об'єкти Східної Європи (Російська Федерація, Болгарія, Румунія, Греція тощо).

32. Назвіть десять найбільш значущих культових об'єктів в світі.

33. Назвіть найбільш відомі індіанські міста. Дайте їм характеристику.

34. Охарактеризуйте культові споруди «мертвих релігій», що збереглися до наших часів.

35. Назвіть найбільш відомі об'єкти давньоримського періоду. Визначте поняття «акведук» та «амфітеатр». Де збереглися такі об'єкти? Назвіть їх та дайте їм стисло характеристику.

36. Назвіть найбільш відомі палаци Європи. Дайте їм стисло характеристику.

37. Назвіть найбільш відомі замки Європи. Дайте їм стисло характеристику.

38. Охарактеризуйте найбільш привабливі об'єкти культурно-пізнавального туризму Азіатського регіону.

39. Визначте поняття «ставкірки». В якій країні вони розташовані? Де ще знаходяться аналогічні за принципом будівництва об'єкти?

40. Визначте поняття «Рив'єра». Які найбільш відомі Рив'єри ви знаєте. Дайте їм характеристику.

41. Дайте характеристику основним центрам пляжно-кліматичного відпочинку Карибського регіону.

42. Назвіть та охарактеризуйте основні пляжні курорти країн Північної Африки (Марокко, Туніс, Єгипет).

43. Назвіть та охарактеризуйте основні пляжні курорти країн Південно-Східної та Південної Азії (Таїланд, Мальдіви, Індонезія, Китай, Індія тощо).

44. Назвіть та охарактеризуйте основні пляжні курорти країн Південної Європи (Кіпр, Болгарія, Чорногорія, Італія, Іспанія, Мальта).

45. Складіть порівняльну характеристику пляжно-кліматичних курортів Туреччини, Хорватії та Греції. Визначить їх географічне розташування, рельєф, кліматичні особливості, характер берегової лінії та пляжів, основні туристські центри, туристську інфраструктуру тощо.

46. Охарактеризуйте особливості розвитку гірськолижного туризму в Альпійському регіоні. Назвіть основні гірськолижні центри.

47. Охарактеризуйте особливості розвитку гірськолижного туризму в Східній Європі. Назвіть основні гірськолижні центри.

48. Назвіть гірськолижні центри, які розташовані за межами Європи. Визначте їх переваги і недоліки порівняно з європейськими.

49. Розкрийте сутність понять «фіорд» і «гейзер». Дайте стислу характеристику природному потенціалу країн де розташовані такі об'єкти.

50. Дайте характеристику природним туристським об'єктам Австралії.

51. Охарактеризуйте природний потенціал екологічного туризму в країнах Африки. Назвіть найбільш відомі національні парки Африканського континенту.

52. Назвіть та охарактеризуйте основні курорти Чехії.

53. Який природний фактор використовується на лікувально-оздоровчих курортах Угорщини. Назвіть ці курортні центри.

54. Дайте порівняльну характеристику лікувальних курортів Італії, Словенії та Хорватії. Визначте їх особливості і унікальність.

55. Охарактеризуйте основні бальнеологічні курорти Німеччини, Швейцарії, Австрії. Зробіть акцент на рівень розвитку інфраструктури.

56. Охарактеризуйте курорти Східної Європи.

57. Які особливості лікувально-оздоровчих курортів США?

58. Назвіть та охарактеризуйте курорти, які розташовані в Азії.

59. Визначте основні тенденції розвитку ділового туризму у світі.

60. Охарактеризуйте основні центри ділового туризму у Німеччині.

61. Визначить країни Східної Європи, де найактивніше розвивається діловий туризм. Дайте характеристику основним діловим центра та головним заходам.

62. Дайте порівняльну характеристику особливостей розвитку ділового туризму у Франції та Великобританії. Визначить спільні риси та тенденції. Охарактеризуйте основні центри ділового туризму.

63. Визначить необхідну інфраструктуру, яка потрібна для розвитку ділового туризму. Дайте характеристику на прикладі одного із центрів ділового туризму Європи .

64. Дайте порівняльну характеристику особливостей розвитку ділового туризму у США та Японії. Визначить спільні риси та тенденції. Охарактеризуйте основні центри ділового туризму.

65. Охарактеризуйте основні центри ділового туризму та особливості його розвитку в ОАЕ.

3 РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНА (КОНТРОЛЬНА) РОБОТА

При написанні роботи студент має виконати наступні пункти.

1. Визначити критерії, що використовує ЮНЕСКО для позначення важливості кожного із об'єктів, які внесені до Списку Всесвітньої спадщини.

2. У хронологічному порядку (за датою включення) навести перелік об'єктів Всесвітньої спадщини для кожної країни, згідно із отриманим варіантом.

3. Навести характеристику кожного із визначених об'єктів, використовуючи наступний план викладення інформації:

- ✓ назва об'єкта;
- ✓ номер у списку;
- ✓ критерії визначення об'єкту;
- ✓ дата внесення до списку;
- ✓ час заснування (для об'єктів культурної спадщини);
- ✓ географічне розташування (чи розташований об'єкт безпосередньо у крупному туристському центрі або неподалік від нього; вкажіть назви туристських центрів поблизу яких розташовані об'єкти Всесвітньої спадщини та визначте відстань до них);

✓ загальну характеристику об'єкта (обсяг наведеної інформації має відповідати значенню та сутності об'єкта, максимальний обсяг інформації по одному об'єкту не повинен перевищувати однієї сторінки формату А4);

✓ наведена інформація має обов'язково супроводжуватися фотоматеріалами;

✓ визначте, чи є безпечним, на Вашу думку, відвідання визначеного об'єкта.

4. Також навести (при наявності) попередній список. Інформацію по цьому списку треба оформити у таблицю згідно із зразком (табл. 1.3).

Таблиця 1.3 – Попередній список об'єктів Всесвітньої спадщини

№ з/п	Назва	Дата створення	Розташування	Рік внесення до списку	№ у списку	Критерії	Стислий опис об'єкта
1							
2							
...							

5. Крім того, треба визначити, що являє собою список нематеріальної культурної спадщини та чи представлена у ньому країна, яку характеризує у даній роботі студент

6. У якості висновку до роботи потрібно відповісти на наступні запитання.

а) Яка, на Ваш погляд, мета створення списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО?

б) Вважаєте Ви ефективною роботу ЮНЕСКО щодо створення та поповнення цього списку?

в) Яке значення має відігравати список Всесвітньої спадщини у розвитку туризму?

г) Чи повністю список Всесвітньої спадщини для конкретної країни (згідно із варіантом) відображає культурний, історичний, природний потенціал? Чи сприяє це ефективному розвитку туризму у країні, що характеризується студентом.

Висновок має бути написаний ОСОБИСТО студентом як цілісний текст, в якому відповіді на поставлені питання повинні бути логічно пов'язані між собою.

- | | |
|-------------------|------------------------|
| 1 Австралія | 26 Нідерланди |
| 2 Австрія | 27 Німеччина |
| 3 Алжир | 28 Норвегія |
| 4 Аргентина | 29 ПАР |
| 5 Бельгія | 30 Перу |
| 6 Болгарія | 31 Південна Корея |
| 7 Бразилія | 32 Польща |
| 8 Велика Британія | 33 Португалія |
| 9 В'єтнам | 34 Російська Федерація |
| 10 Греція | 35 Румунія |
| 11 Єгипет | 36 Словаччина |
| 12 Ізраїль | 37 США |
| 13 Індія | 38 Танзанія |
| 14 Індонезія | 39 Туніс |
| 15 Іран | 40 Туреччина |
| 16 Іспанія | 41 Угорщина |
| 17 Італія | 42 Узбекистан |
| 18 Йорданія | 43 Фінляндія |

19 Канада
20 Китай
21 Колумбія
22 Куба
23 Ліван
24 Марокко
25 Мексика

44 Франція
45 Хорватія
46 Чеська Республіка
47 Швейцарія
48 Швеція
49 Шрі-Ланка
50 Японія

Розподіл варіантів завдань відбувається виключно у системі дистанційного навчання ХНУМГ.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

Базова

1. Бовсуновская А. Я. География туризма / А. Я. Бовсуновская – Донецк: ДИТБ, 2002. – 410 с.
2. Зачиняев П. Н. География международного туризма / П. Н. Зачиняев, Н. С. Фалькович – М.: Мысль, 1972. – 263 с.
3. Истомин В. И. Страны мира: справочник туроператора и туриста / В. И. Истомин, Б. Т. Лагутенко – М.: Сов. спорт, 2000. – 224 с.
4. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия / А. Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 398 с.
5. Масляк П. О. Країнознавство: Підручник / П. О. Масляк – К.: Знання, 2007. – 292 с.
6. Методика страноведческого исследования (Экономическая и социальная география) / Под ред. Н. С. Мироненко. – М.: Изд-во МГУ, 1993. – 152 с.
7. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы: Уч. пособ. для вузов / Н. С. Мироненко – М.: Аспект Пресс, 2001. – 268 с.
8. Окладникова Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е. А. Окладникова – М. – СПб., 2020. – 384 с.
9. Романов А. А. География туризма / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц – М.: Сов. спорт, 2002. – 464 с.
10. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение. Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп./ А. А. Романов. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.
11. Самойленко А. А. География туризма / А. А. Самойленко. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2008. – 368 с.
12. Сапожникова Е. Н. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран / Е. Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2008. – 240 с. – Серия: Высшее профессиональное образование
13. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
14. Ушаков Д. С. Страноведение / Д. С. Ушаков. М: ИКЦ «МарТ», 2009. – 256 с.

Допоміжна

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Учебное пособие / А. В. Бабкин – М.: Советский спорт, 2008. – 252 с.
3. Горохов В. А. Парки мира / В. А. Горохов, А. Б. Лунц – М.: Стройиздат, 1985. – 328 с.
4. Знаменитые столицы и города мира: Справочник / Гарин В., Лисюченко В. – Р/нД: Феникс, 2001. – 512 с.
5. Иванова Л. В. Знаменитые города мира / Л. В. Иванова – Смоленск: Русич, 2003. – 640 с.
6. Короткий довідник з комплексного країнознавства (методика країнознавчих досліджень, основні поняття та визначення, країни, персоналії) / М. Д. Будз, В. О. Мартинюк, Р. М. Постолюк, С. С. Троян. – К.: Київ. славіст. ун-т, 2002. – 255 с.
7. Страны мира: Современный справочник – М.: Дом Славянской книги, 2004. – 321с.
8. Храбовченко В. В. Экологический туризм / В. В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 208 с.
9. Христов Т. Т. Религиозный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. Т. Христов – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

Навчальне видання

ТОНКОШКУР Максим Васильович

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до практичних занять, самостійної роботи
та виконання контрольної роботи з дисциплін

«ТУРИСТСЬКЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

*(для студентів 1 та 2 курсу денної та заочної форми навчання напряму
підготовки б.030601 – «Менеджмент»)*

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» («ТУРИСТСЬКЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»)

*(для студентів 1 курсу денної та заочної форми навчання
напряму підготовки б.140103 – «Туризм»)*

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

За авторською редакцією

Комп'ютерний набір *М. В. Тонкошкур*

Комп'ютерне верстання *М. В. Тонкошкур*

План 2013 р., поз. 468М

Підп. до друку 01.10.2014

Друк на ризографі

Зам. №

Формат 60 x 84/16

Ум. друк. арк. 1,1

Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:

Харківська національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 4705 від 28.03.2014