

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до виконання розрахунково-графічної роботи  
з дисципліни

**МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ**  
**ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ**

*(для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки  
6.140101 – Готельно-ресторанна справа, 6.140103 – Туризм,  
6.030601 – Менеджмент)*

**Харків**  
**ХНАМГ**  
**2014**

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг» (для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – Готельно-ресторанна справа, 6.140103 – Туризм, 6.030601 – Менеджмент) / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Н. М. Богдан. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 15 с.

**Укладач:** к.е.н., доц. Н. М. Богдан

**Рецензент:** д. е. н., проф. І. М. Писаревський

Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,  
протокол № 1 від 29.08.2014 р.

## ВСТУП

Розрахунково-графічна робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни та застосування їх при вирішенні конкретних практичних ситуацій. Також виконання розрахунково-графічної роботи (далі – РГР) передбачає розвиток навичок самостійної роботи й оволодіння методикою дослідження.

РГР з дисципліни «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг» видається викладачем на початку вивчення дисципліни студентам, які навчаються за програмою підготовки напрямів підготовки – 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм», 6.030601 – «Менеджмент»).

РГР виконується студентом самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення дисципліни відповідно графіка навчального процесу, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю.

Оцінка за виконання РГР враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.

## 1 ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ РГР

Розрахунково-графічна робота (далі – РГР) виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних студентами під час навчання та придбання практичних навичок їх застосування при вирішенні проблем, пов'язаних з адмініструванням діяльності підприємства.

У процесі виконання РГР, разом із теоретичними знаннями та практичними навичками за фахом, студент має продемонструвати здатність до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити, навчитися вирішувати актуальні завдання.

РГР студент виконує індивідуально за варіантом. Робота, що виконана не за своїм варіантом, викладачем не перевіряється й повертається на виправлення. Варіант завдання РГР залежить від останньої цифри номеру залікової книжки студента.

РГР складається з наступних структурних елементів: титульного аркушу, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел, додатків.

Титульний аркуш має містити назву навчального закладу, кафедри, навчальної дисципліни; прізвище та ініціали студента; номер академічної групи; дату подання роботи викладачеві на перевірку.

Зміст мусить містити назви завдань, з зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені.

У вступі має бути зазначена проблематика теми дослідження, об'єкт, предмет, мета і завдання дослідження.

Основна частина складається з двох завдань: практичного і теоретичного. Після кожної з наведених у тексті таблиць необхідно зробити висновки.

У висновках має бути викладені й обґрунтовані результати, що отримані в процесі роботи над РГР, а також перелік пропозицій та рекомендацій.

Список використаних джерел необхідно складати у певному порядку відповідно вимог: за появою посилань на них у тексті роботи.

У додатки можуть бути винесені таблиці, рисунки, схеми тощо. За наявності декількох додатків, оформлюють окрему сторінку «ДОДАТКИ». Додатки позначають великими літерами українського алфавіту.

РГР виконується на ЕОМ на одному боці аркуша білого паперу формату А4 через півтора міжрядкові інтервали, 14 кегль. РГР слід

оформлювати відповідно вимог, розроблених і затверджених профілюючою кафедрою. Обсяг РГР має становити 25-30 друкованих сторінок. До загального обсягу роботи не входять додатки.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, рисунків, таблиць, формул і т.п. подають арабськими цифрами без знаку №. Таблиці та ілюстративний матеріал, які розміщені на окремих сторінках, включають до загальної нумерації сторінок безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше. Ілюстрації (графіки, діаграми тощо) позначають словом Рис. і нумерують послідовно у межах розділу. Посилання на ілюстрації вказують порядковим номером ілюстрації.

Кожна таблиця повинна мати назву, яка пишеться над таблицею симетрично до тексту. Слово Таблиця та безпосередньо її назва починається з великої літери. У кожній таблиці заголовки граф повинні починатися з великих літер, підзаголовки – з маленьких, якщо вони складають єдине ціле. Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті. Таблицю з великою кількістю рядків можна перенести на іншу сторінку, при цьому не повторюючи назву, а вказуючи Продовження таблиці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті, при цьому слово Таблиця пишуть скорочено, наприклад, Таблиця 2.3. У повторних посиланнях за текстом на таблиці треба зазначити див. таблицю 2.3.

РГР повинна бути написана літературною мовою, без зловживань: науковими термінами (які транслітеровані з іноземних мов); цитатами, запозиченими із статей, монографій, підручників та з мережі Інтернет. Вона не повинна мати компілятивний характер.

Обов'язкові: нумерація сторінок (верхній правий кут, враховуючи титульний аркуш; зміст з вказівкою сторінок; назви підрозділів виділяти жирним шрифтом, усі великі літери. Мова написання – українська.

Критеріями оцінювання РГР є:

- чіткість, повнота та послідовність розкриття кожного питання плану;
- науковість стилю викладання;
- відсутність орфографічних і синтаксичних помилок;
- правильне оформлення роботи відповідно державних стандартів (при значних відхиленнях від встановлених вимог робота може бути взагалі не допущена до захисту, або це суттєво вплине на загальну оцінку).

Захист РГР передбачає аналіз викладачем результатів виконання кожного з завдань, а також відповідь студента на декілька запитань щодо їх виконання. Результати виконаних завдань і відповіді студента оцінюються за

кожним змістовим модулем окремо за 4-бальною шкалою:

- 1) оцінку «відмінно» виставляють, якщо 91-100% завдань і відповідей правильні;
- 2) «добре» – 71-90 % завдань і відповідей правильні;
- 3) «задовільно» – 51-70 % завдань і відповідей правильні.
- 4) «незадовільно» – більше половини завдань і відповідей неправильні. Робота вважається не зарахованою та повертається студенту на доопрацювання.

Оцінки, одержані за РГР студентами відділення враховуються в оцінках за змістові модулі згідно робочої програми дисципліни.

Виконана згідно з вимогами та захищена РГР є допуском до екзамену.

Виконання контрольної роботи оцінюється максимум в 20 балів. В таблиці 1.1 наведена шкала для оцінювання завдання.

*Таблиця 1.1 – Шкала для оцінювання контрольної роботи з дисципліни  
«Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг»*

Кількість балів	Критерії оцінювання
1	2
18 - 20	а) виклад матеріалу правильний, повний, послідовний, логічний; студент впевнено володіє фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується у просторі та часі; б) студент має навички користування навчальними матеріалами, схемами, довідниками; статистичний матеріал може втілити в схемах, діаграмах, графіках, вміє складати таблиці; в) робота викладена грамотною українською мовою, допускаючи при цьому 1-2 незначні помилки з фактичного матеріалу та 2-3 помилки мовно-стилістичного характеру.
15-17	а) робота правильна, послідовна, логічна, але студент допускає у викладі окремі незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, орієнтується у просторі і часі, допускаючи при цьому 1-2 помилки, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, у деяких випадках нечітко формулюючи їх; б) студент має навички користування картами та іншими наочними посібниками, складає графіки, схеми, діаграми, таблиці, допускаючи при цьому незначні помилки; в) робота в цілому грамотною українською літературною мовою, стилістичні, орфографічні та пунктуаційні помилки.

1	2
11-14	<p>а) студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не досить впевнено орієнтується у просторі і часі, не завжди вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>б) слабо орієнтується, допускає помилки при складанні таблиць, графіків, схем, діаграм;</p> <p>в) при викладі українською мовою допускає помилки, русизми, що свідчить про його недостатню мовну культуру.</p>
менше 10 балів	<p>а) студент виявляє незнання більшої частини фактичного матеріалу, не орієнтується у просторі і часі, не вміє визначити причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>б) не орієнтується, не може скласти таблицю, побудувати графік, схему, діаграму;</p> <p>в) робота безграмотна з точки зору української мови.</p>

### 1.1 Теоретична частина завдання

№	Тематика теоретичної частини РГР
1	2
1.	Вплив макроекономічних умов на стан світового ринку готельних і ресторанних послуг. Закономірності та фактори розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг.
2.	Суспільно-економічне значення світового ринку готельних і ресторанних послуг. Основні етапи еволюції світового ринку готельних і ресторанних послуг та сучасні тенденції розвитку.
3.	Стан та перспективи України на світовому ринку готельних і ресторанних послуг. Основні проблеми розвитку ринку готельних і ресторанних послуг в Україні.
4.	Діяльність ТНК на світовому ринку готельних та ресторанних послуг. Особливості ринку готельних і ресторанних послуг як виду економічної діяльності
5.	Значущість готельного та ресторанного господарства для індустрії туризму. Сучасні тенденції розвитку світового ринку готельних та ресторанних послуг.
6.	Регіональні відмінності стану і розвитку світового ринку готельних та ресторанних послуг. Історичний генезис систематичного вивчення кон'юнктури ринків товарів та послуг у промислово розвинутих країнах.
7.	Економічні та соціальні критерії оцінки кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг. Основні кон'юнктуроформувальні чинники, що посирили роль послуг у сучасній економіці.

1	2
8.	Принципи здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Багаторівневий опис об'єкта для моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.
9.	Використання сучасних інформаційних ресурсів для галузевих, географічних та часових меж прикладних досліджень кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг. Використання прогнозів в оперативному, тактичному та стратегічному плануванні господарської діяльності готельних підприємств та закладів ресторанного господарства на ринку.
10.	Аналіз діяльності конкурентів на світовому ринку готельних і ресторанних послуг. Організація розробки прогнозів кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.

## 1.2 Практична частина

Виконати розрахунок інвестиційної привабливості готельного господарства України за даними таблиці. В таблиці усього 50 міст України. Для розрахунку обираються 5 міст для кожного варіанту. Дані для визначення розрахункових даних за варіантами приводяться у таблиці.

*Таблиця 1.2 – Визначення даних для варіантів розрахунків (згідно номеру залікової книжки від 1 до 10)*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-15	46-50

*Таблиця 1.3 – Техніко-економічні показники готельного господарства найбільших міст України*

№ з/п	Місто	Кількість населення, тис. осіб	Кількість готельних місць, одиниць	Завантаженість готелів, %	Прибуток у розрахунку на одне місце, грн.
1	2	3	4	5	6
1.	Алчевськ	127,0	254	17,3	23,2
2.	Артемівськ	91,0	200	19,2	144,1
3.	Бердичів	95,0	246	20,0	108,0
4.	Бердянськ	136,0	144	40,0	130,6
5.	Біла Церква	216,0	761	29,9	11,2
6.	Вінниця	387,0	1365	41,7	205,2
7.	Горлівка	327,0	554	5,4	-95,4
8.	Дніпродзержинськ	284,0	647	14,0	-89,7
9.	Дніпропетровськ	1161,0	3213	36,5	271,4
10.	Донецьк	1102,0	3136	27,2	229,8



Продовження таблиці 1.2

1	2	3	4	5	6
11.	Євпаторія	115,0	1921	30,4	1552,8
12.	Єнакієве	116,0	185	8,9	-45,0
13.	Житомир	302,0	917	24,2	15,6
14.	Запоріжжя	887,0	1882	36,5	453,4
15.	Івано-Франківськ	237,0	961	33,1.	54,7
16.	Ізмаїл	94,0	571	12,5	35,9
17.	Кам'янець-Подільський	108,0	700	14,1	-54,6
18.	Керч	179,0	741	20,0	1784,6
19.	Кіровоград	278,0	977	26,1	696,2
20.	Київ	2635,0	18765	51,8	1707,3
21.	Краматорськ	200,0	523	8,9	-47,8
22.	Кременчук	248,0	806	52,0	321,3
23.	Кривий Ріг	728,0	1763	21,0	-596,3
24.	Луганськ	493,0	1982	19,9	-15,4
25.	Луцьк	219,0	1283	17,9	307,2
26.	Львів	806,0	3090	43,0	788,3
27.	Макіївка	416,0	466	31,7	256,7
28.	Маріуполь	515,0	1073	35,5	442,8
29.	Мелітополь	176,0	411	34,7	207,3
30.	Миколаїв	513,0	1756	14,8	-0,7
31.	Мукачеве	91,0	186	63,3	103,2
32.	Нікополь	159,0	370	23,0	-182,5
33.	Одеса	1060,0	3541	34,7	1176,0
34.	Павлоград	136,0	350	20,4	559,5
35.	Первомайськ	85,0	190	18,7	256,6
36.	Полтава	324,0	1301	34,1	115,9
37.	Рівне	247,0	1140	42,3	204,4
38.	Свердловськ	82,0	132	93,4	-596,7
39.	Севастополь	370,0	1686	29,1	-25,5
40.	Суми	305,0	1030	45,5	4,6
41.	Тернопіль	234,0	1260	21,7	214,4
42.	Ужгород	126,0	1207	41,8	294,9
43.	Феодосія	85,0	840	44,0	156,6
44.	Харків	1576,0	4597	35,0	330,0
45.	Херсон	366,0	1357	24,4	356,6
46.	Хмельницький	258,0	1567	35,7	123,0
47.	Черкаси	312,0	852	41,8	369,9
48.	Чернівці	262,0	1617	30,0	239,0
49.	Чернігів	314,0	1073	36,5	161,2
50.	Ялта	89,0	3768	29,7	472,4

## 2.2 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ РГР

### Методичні вказівки до виконання практичного завдання

Для оцінки інвестиційної привабливості готелів використовуються такі показники:

Індекс кількості готельних місць ( $I_k$ )

Індекс завантаженості готелів ( $I_z$ )

Індекс прибутковості готелів ( $I_n$ ).

Як інтегрований показник, визначається індекс інвестиційної привабливості  $I_{in}$ .

*Індекс кількості готельних місць* ( $I_k$ ) для кожного міста визначається як співвідношення теоретичної та фактичної чисельності місць у готелях:

$$I_k = \frac{Y_\phi}{Y_x}$$

де  $Y_\phi$  - фактична чисельність готельних місць у місті;

$Y_x$  – теоретична чисельність готельних місць у місті.

Теоретична чисельність готельних місць у місті розраховується за формулою:

$$Y_x = 6,3 + 3,3403X - 0,0003473X^2$$

де  $X$  – чисельність населення в місті.

*Індекс завантаженості готелів*  $I_z$  для всіх міст України розраховується за формулою:

$$I_z = \frac{3}{\bar{3}}$$

де  $3$  – рівень завантаженості готелів в місті;

$\bar{3}$  - середній рівень завантаженості готелів по містах України.

Слід звернути увагу на те, що індекси кількості місць і завантаженості готелів доповнюють один одного. Готельних місць у місті може бути багато, але їх завантаженість низька, або навпаки.

Розрахунок *індексу прибутковості готелів*  $I_n$  розраховується за формулою:

$$I_n = \frac{\Pi}{\bar{\Pi}}$$

де  $\Pi$  – прибуток в розрахунку на одне готельне місце;

$\bar{\Pi}$  - середній рівень прибутку в розрахунку на одне готельне місце по містах України.

**Індекс інвестиційної привабливості  $I_{in}$**  розраховується за формулою:

$$I_{in} = \sqrt[3]{I_k * I_z * I_n}$$

Якщо  $I_n > 1$ , маркетингові можливості в готельній сфері міста є кращими, при  $I_n < 1$  - навпаки.

Результати розрахунків звести в таблицю.

*Таблиця 2.1 – Індеси інвестиційної привабливості готельної діяльності по містах України*

№ п/п	Місто	Індекс кількості готельних місць $I_k$	Індекс завантаженості готелів $I_z$	Індекс прибутковості готелів $I_n$	Індекс інвестиційної привабливості $I_{in}$
1					
2					
3					
...					

Зробити висновки за результатами розрахунків.

# ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

## Базові джерела

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Агафонова Л. Г., Агафонова О. Є. / Київ, Ун-т туризму, економіки і права. - К. : Знання України, 2002. - 352 с.
2. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. для вузов / [Агеева О.А. и др.] / Асоц. авт. и издат. «Тандем». - М.: ЭКМОС, 2000. - 399 с.
3. Белова И. Н. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебно-методические материалы / Белова И. Н. - М.: Российский университет дружбы народов, 2009. -59 с.
4. Березин И. С. Практика исследования рынков / Березин И. С. - М. : Бератор-Пресс, 2003.-376 с.
5. Гостиничный и туристический бизнес / [под ред. Чудновского А. Д.]. - М.: Асоц. авт. и изд. «Тандем», Изд-во ЭКМОС, 1998. - 352 с.
6. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг : підручник / Заблоцька Р. О. - К.: Знання, 2004. - 280 с.
7. Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юнктури : навч. посібник / Кучеренко В. Р., Карпов В. А. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 224 с.
8. Ляшенко Г. П. Кон'юнктурні дослідження на світових ринках : навчальний посібник / Ляшенко Г. П., Лазебник Л. Л. - Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. - 92 с.
9. Поляков В. В. Прогнозирование мирового товарного рынка / Поляков В. В. - М.: Экзамен, 2002. - 288 с.

## Допоміжні джерела

10. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация / Байлик С. И. - К.: Дакор, 2006. - 288 с.
11. Бутенко А. И. Конъюнктура рынка / Бутенко А. И., Кучеренко В. Р., Карпов В. А. - Одеса: ОГЭУ, 1998.-218 с.
12. Василица С. И. Организация и управление гостеприимством : монография / Василица С. И. - Симферополь : Таврия, 2004. - 160 с.
13. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Волков Ю. Ф. -Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 352с.
14. Воскресенский В. Ю. Международный туризм : учебное пособие / Воскресенский В. Ю. - [ 2-е изд.,
15. Доумен Д. Изучение конъюнктуры рынка - это просто / Д. Доумен, Д. Деннинсон, М. Доумен. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 350 с.
16. Драгныш Е. Ю. Европейский гостиничный маркетинг : учеб. пособие для студ. / Драгныш Е. Ю. ; [пер. с англ.]. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 222 с.

- 17.Іванова Л. О. Дослідження сучасного стану ринку готельних послуг в Україні / Іванова Л. О. // Маркетинг в Україні. - 2008. - № 1. - С. 33-38.
- 18.Іванова Л. О. Іноземні джерела інформації про товарні ринки / Іванова Л. О. // Маркетинг в Україні. - 2004. - №3. - С. 46-50.
- 19.Карпов В. А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку : навчальний посібник / Карпов В. А., Кучеренко В. Р. - К.: Товариство "Знання", КОО, 2001. - 215 с.
- 20.Ковалев С. Н. Гостиничный бизнес. Классификация гостиниц и стандарты первоклассных отелей : учеб. пособие / Ковалев С. Н., Чернов Г. Е. Попов А. Г. / Санкт-Петербург, гос. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Изд-во Санкт-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2001. - 111 с.
- 21.Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. ; [под ред. Ноздревой Р. Б.] ; [пер. с англ.]. - М. : ЮНИ-ТИ, 1998.-787 с.
- 22.Линн Ван Дер Ваген Гостиничный бизнес / Линн Ван Дер Ваген. - Ростов н/Д : Феникс, 2001.-416 с.
- 23.Лоусан Ф. Рестораны. Клубы. Бары : планирование, дизайн, управление [Текст] : [перевод] / Лоусан Фред. - [2-е изд.]. - М.: Проспект, 2008. - 392 с.
- 24.Лук'янова Л. Г. Уніфіковані технології готельних послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Лук'янова Л. Г, Дорошенко Т. Т., Мініч І. М.; [за ред. Федорчен-ко В.К.] / Київ. Ін-т туризму, економіки і права. - К. : Вища шк., 2001. - 237 с.
- 25.Методические рекомендации по анализу и прогнозированию товарных рынков. - М. : Новый век, 2001. - 96 с.

### **Ресурси мережі Internet**

1. Цифровий репозиторій ХНАМГ [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Державний служба статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Світовий банк: <http://www.worldbank.org.ru>
5. <http://www.etis.ru/biblio>.
6. [http:// greentour, com.ua/ua/journal](http://greentour.com.ua/ua/journal).
7. <http://www.tourism.gov.ua/news.asp>.
8. <http://shop.iape.ru>.
9. <http://www.ukrstat.gov.ua>.
10. <http://www.2r.ru>.
11. <http://www.marketing.spb.ru>.
12. <http://www.moshotel.com>.
13. <http://eup.ru/Catalog>.
14. <http://gbg.ru/unit>.
15. <http://vw.dprint.ru>.
16. <http://www.unisvit.com.ua>

17. <http://www.world-tourism.org>.
18. <http://www.hotels.com>.
19. <http://www.businesspravo.ru>.
20. <http://www.market-ekb.ru/market/gost> *Боз.*
21. <http://www.marketcenter.ru>.
22. <http://www.region.kmv.ru>.
23. <http://www.turbaza.com.ua>.
24. <http://abc.vvsu.ru/books.asp>.
25. <http://www.estudy.ru/swiss/detail>.
26. <http://www.chemodan.com.ua>.
27. <http://www.tesistour.ru/cgi/page.pl>.
28. <http://port.rv.ua/script/pay>.
29. <http://www.tourbus.ru/arhiv>.
30. <http://do.rosnou.ru>.
31. <http://www.businesspress.ru/newspaper/article> *tici.*
32. <http://www.shop4.ru>.
33. <http://www.bookler.riiftookisbn/966-7808-01-0.shtml>.
34. <http://www.expoinform.ru/ru/news/200503>

*Навчальне видання*

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання розрахунково-графічної роботи  
з дисципліни

**«МОНІТОРИНГ СВІТОВОГО РИНКУ  
ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ»**

*(для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки  
6.140101 – Готельно-ресторанна справа, 6.140103 – Туризм,  
6.030601 – Менеджмент)*

Укладач: **БОГДАН** Наталія Миколаївна

Відповідальний за випуск *І. М. Писаревський*

Редактор *З. І. Зайцева*

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2014, поз. 355М

---

Підп. до друку 18.09.2014р.  
Друк на ризографі  
Тираж 50 пр.

Формат 60x84/16  
Ум. друк. арк. 1,0  
Зам. №

Видавець і виготовлювач:  
Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: [rectorat@kname.edu.ua](mailto:rectorat@kname.edu.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 4705 від 28.03.2014 р.