

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ**  
**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ**  
**ПІДПРИЄМСТВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**  
до виконання  
розрахунково-графічного завдання  
(контрольної роботи)

*(для студентів заочної форми навчання напряму підготовки*  
*6.030504 «Економіка підприємства»*  
*і слухачів другої вищої освіти*  
*спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства»)*

**Харків**  
**ХНУМГ**  
**2014**

**Оцінка та управління конкурентоспроможністю підприємства.**

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання (контрольної роботи) (для студентів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» і слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: Г. А. Жовтяк. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 20 с.

Укладач: к.е.н., доц. каф. ЕПМГ Г. А. Жовтяк

Рецензент: к.е.н., доц. Н. І. Склярчук

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємств міського господарства, протокол № 1 від 29.08.2014 р.

## ЗМІСТ

1 ЗАГАЛЬНІ ВКАЗІВКИ.....	4
2 ПЕРЕЛІК ТЕМ ДО ВИКОНАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ (КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ)...	6
3 ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДО РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ (КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ).....	10
СПИСОК ДЖЕРЕЛ .....	17

## 1 ЗАГАЛЬНІ ВКАЗІВКИ

*Мета навчальної дисципліни* – поглиблення теоретичних знань, оволодіння сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання.

По завершенні вивчення курсу студент (слухач) повинен:

✓ *розуміти:*

- що управління конкурентоспроможністю є однією зі складових загальної системи управління підприємства, що функціонує в умовах ринкової економіки;

- що свідоме та цілеспрямоване управління конкурентоспроможністю виступає як запорука забезпечення виживання підприємства в умовах конкуренції та як чинник досягнення ним успіху у конкурентній боротьбі;

- що менеджмент якості формує фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства;

✓ *знати:*

- основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається;

- базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;

- загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;

- зміст основних положень сучасної концепції менеджменту якості;

- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;

- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів;

✓ *уміти:*

- здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії;

- здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;

- виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування

організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва;

- виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства;

- визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства.

Розрахунково-графічне завдання (контрольна робота) складається з титульного аркуша, змісту, повного розкриття однієї теоретичної теми, розв'язання завдань, списку використаних джерел. Роботу оформляють у вигляді розрахунково-пояснювальної записки рукописним або машинописним (на ПК) способом на одній стороні паперу формату А4 (210x297 мм) відповідно до правил оформлення наукової, методичної і технічної документації. Допускається написання роботи в шкільному зошиті при дотриманні вимог (1,5 рукописного тексту – 1 друкарського тексту) до загального обсягу роботи. Титульний аркуш виконують за встановленою формою. Обсяг теоретичної частини – 10-12 сторінок формату А4. Тему для виконання теоретичної частини роботи студенти (слухачі) вибирають самостійно (узгодивши з викладачем). На титульній і останній сторінках студент (слухач) ставить свій підпис і дату завершення роботи.

## **2 ПЕРЕЛІК ТЕМ ДО ВИКОНАННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ЧАСТИНИ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ (КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ)**

1. Конкуренція, її сутність та ознаки. Ринок як спільнота конкуруючих компаній.
2. Предмет, мета і завдання курсу, його місце в системі дисциплін економічного та управлінського циклу.
3. Понятійно-категоріальний апарат курсу: ринкова економічна система, ринок, конкуренція, фірма, компанія, підприємство, конкурентний контекст, конкурентна відмінність, конкурентна перевага, конкурентна стратегія, конкурентоспроможність.
4. Системний та процесний підходи як методологічна база управління конкурентоспроможністю підприємства.
5. Ключові положення теорії ринку, теорії конкуренції та конкурентних переваг, концепції стратегічного управління, сучасної управлінської парадигми як наукові основи та найважливіші складові методології курсу.
6. Сутність та види економічної конкуренції. Об'єкт, суб'єкт та предмет економічної конкуренції.
7. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.
8. Моделі ринкової поведінки підприємства.
9. Типи ринкових структур та властивий їм характер конкурентних відносин.
10. Класифікація об'єктів, що характеризуються такою властивістю, як конкурентоспроможність.
11. Еволюція поглядів на конкуренцію та засоби управління конкурентоспроможністю підприємства.
12. Конкурентний контекст, поле конкуренції та конкурентне середовище.
13. Склад та структура конкурентного середовища підприємства. Модель "п'яти сил конкуренції" М. Портера та її елементи.
14. Державне регулювання конкуренції як "шостий" чинник конкурентного середовища. Основні елементи державної політики регулювання конкуренції в Україні.
15. Закони та підзаконні акти, що регулюють конкурентні відносини в Україні.
16. Рушійні сили ринку та причини змін умов конкуренції.
17. Чинники, що впливають на силу конкурентної боротьби.
18. Методики та показники оцінки інтенсивності конкуренції.
19. Сутність поняття "галузь"; необхідність та структура аналізу галузі.

20. Сутність поняття “конкурент”; визначення та типологія конкурентів. Інформаційне забезпечення та структура аналізу діяльності конкурентів.
21. Методика побудови та інтерпретації конкурентної карти ринку.
22. Методика побудови та інтерпретації карти стратегічних груп.
23. Конкурентна відмінність як основа ринкового успіху підприємства.
24. Ключові чинники успіху: поняття та класифікація.
25. Сутність та співвідношення понять “ринкові чинники успіху”, “ключові компетенції”, “конкурентні переваги”.
26. Ступінь задоволення споживача як головна детермінанта успіху в конкурентній боротьбі.
27. Конкурентна перевага як втілення конкурентної відмінності підприємства.
28. Властивості конкурентних переваг. Життєвий цикл конкурентної переваги.
29. Конкурентна вада як прояв конкурентної відмінності.
30. Концепція „Ланцюгу створення вартості” та її застосування при формуванні конкурентних переваг.
31. Концепція „Стратегічних зон господарювання” та її застосування при реалізації конкурентних переваг.
32. Види та джерела формування конкурентних переваг.
33. Продуктивність, якість, гнучкість та інновації як специфічні стадії еволюції джерел формування конкурентних переваг протягом ХХ ст.
34. Сутність поняття “конкурентоспроможність підприємства”.
35. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства на внутрішніх та зовнішніх ринках.
36. Аспекти забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
37. Принципи та загальний порядок оцінки конкурентоспроможності підприємства.
38. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства.
39. Базове визначення сутності поняття “управління конкурентоспроможністю”. Мета управління конкурентоспроможністю підприємства.
40. Система управління конкурентоспроможністю підприємства: основні елементи та їх взаємозв’язок, організаційна побудова.
41. Загальні та специфічні функції управління конкурентоспроможністю.
42. Етапи процесу управління конкурентоспроможністю. Цикл управління конкурентоспроможністю.
43. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі процесного підходу.

44. Конкуренентоспроможність продукції та послуг як основа формування конкурентоспроможності підприємства.
45. Критерії конкурентоспроможності товарів. Чинники, що визначають конкурентоспроможність товару на ринку.
46. Принципи та загальний порядок оцінки конкурентоспроможності товарів.
47. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності товарів.
48. Оптимізація співвідношення ціни, якості та обслуговування як основна мета управління конкурентоспроможністю товару.
49. Роль стандартизації, сертифікації та систем якості в забезпеченні конкурентоспроможності товарів.
50. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.
51. Структура та підсистеми управління конкурентоспроможністю продукції (послуг). Основні шляхи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
52. Сутність поняття “конкурентна стратегія”. Співвідношення та взаємозв’язок конкурентної стратегії з іншими стратегіями організації.
53. Складові конкурентної стратегії підприємства.
54. Найбільш поширені класифікації стратегій ринкової конкуренції (підхід Ф. Котлера, підхід П. Друкера, підхід І. Ансоффа, підхід М. Портера тощо).
55. Стратегія надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції).
56. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія.
57. Стратегія конкурентної поведінки підприємства.
58. Принципи та основні етапи процесу розробки стратегії конкуренції.
59. Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності.
60. Зовнішні та внутрішні передумови, що визначають необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності.
61. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності. Реалізація програми підвищення конкурентоспроможності та моніторинг її ходу.
62. Програми підвищення продуктивності та якості як складові програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.
63. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.
64. Вітчизняний підхід до забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.
65. Міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.
66. Трансформація конкурентних відносин в сучасному економічному просторі.



67. Глобалізація світової економіки та її вплив на конкурентну взаємодію підприємств.
68. Віртуалізація виробництва як відповідь на глобалізаційні виклики.
69. Кооперація як поширена форма конкурентної взаємодії. Цілі утворення та форми коопераційних об'єднань.
70. Застосування ситуаційного підходу в управлінні конкурентоспроможністю підприємства.
71. Проектування стратегії конкуренції для підприємств з різним ступенем домінування на ринку.
72. Адаптація стратегії конкуренції до особливостей структури конкурентного середовища.
73. Адаптація стратегії конкуренції до особливостей динаміки ринку.
74. Типологія бізнес-організацій за різними ознаками та відповідні підходи до формування та підтримки їх конкурентних переваг.
75. Проектування стратегії конкуренції для підприємств різних розмірів, сфер діяльності, організаційно-правових форм.
76. Передумови та причини виникнення нових бізнес-моделей. Підходи до вдосконалення існуючої моделі бізнесу.
77. Сучасні концепції бізнесу: масова кастомізація.
78. Сучасні концепції бізнесу: електронний бізнес.
79. Сучасні концепції бізнесу: сітьова організація бізнесу.
80. Сучасні концепції бізнесу: аутсорсінг.
81. Сучасні концепції бізнесу: реінжиніринг бізнес-процесів.
82. Сучасні концепції бізнесу: ощадливе виробництво.
83. Якість і конкурентоспроможність: мікро- і макроаспекти.
84. Лідерство компаній на основі якості – ключова ідея сучасного бізнесу. Досвід застосування моделі TQM провідними компаніями світу.
85. Конкурси та премії якості як інструменти визнання конкурентоспроможності продукції та послуг.

### 3 ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДО РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОГО ЗАВДАННЯ (КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ)

#### Завдання №1

**Оцінка конкурентоспроможності товару за економічними параметрами.**

Порівняти два товари конкуруючих фірм за економічними параметрами. Зробіть висновки про перспективи збуту кожного з товарів.

Варіант контрольного завдання обирають з таблиці 3.1.

Таблиця 3.1 – Вибір варіанта (порядковий номер студента (слухача) у журналі академічної групи)

№ варіанта	Варіант, що порівнюється	Номер варіанта	Варіант, що порівнюється
1	1 2	14	4 6
2	1 3	15	5 6
3	1 4	16	1 7
4	1 5	17	2 7
5	1 6	18	3 7
6	2 3	19	4 7
7	2 4	20	5 7
8	2 5	21	6 7
9	2 6	22	7 3
10	3 4	23	6 2
11	3 5	24	6 4
12	3 6	25	7 3
13	4 5		

## Методичні рекомендації до виконання завдання №1

1. Серед параметрів, що оцінюються, виявляємо ті, які мають разовий ( $O_p$ ), регулярний характер ( $O_c$ ).

До параметрів разових витрат відносяться:

- $O_u$  – ціна виробу, грн.;
- $O_n$  – вартість перевезення виробу до місця експлуатації;
- $O_m$  – вартість монтажу виробу.

2. Визначаємо сумарні витрати разового характеру:

$$C_p = \sum_{p=1}^{Q_p} O_p, \quad (3.1)$$

де  $O_p$  – параметри разових витрат;

$p$  – порядковий номер параметра разових витрат;

$Q_p$  – кількість параметрів разових витрат.

3. Визначаємо сумарні витрати, які мають регулярний характер ( $O_c$ ). До них відносяться:

- $O_{нал}$  – витрати на паливо;
- $O_{мм}$  – витрати на мастильні матеріали;
- $O_{ее}$  – витрати на електроенергію;
- $O_{зн}$  – заробітна плата операторів;
- $O_{сс}$  – витрати на соціальне страхування (37,6%).

$$O_c = O_{нал} + O_{мм} + O_{ее} + O_{зн} + O_{сс}, \quad (3.2)$$

4. Розрахуємо сумарні витрати регулярного характеру з урахуванням фактора часу:

$$C_c = \sum_{i=1}^T O_{ci} \frac{1}{(1 + E_n)^i}, \quad (3.3)$$

де  $O_{ci}$  – сумарні витрати регулярного характеру в  $i$ -тому році;

$E_n$  – нормативний коефіцієнт економічної ефективності капіталовкладень ( $E_n = 0,15$ );

$T$  – строк експлуатації виробу.

Аналогічно треба провести розрахунки по конкуруючому виробу ( $C_p^0, C_c^0$ ).

5. Визначаємо індекс конкурентоспроможності за економічними параметрами:

$$J_e = \frac{C_p^0 + C_c^0}{C_p + C_c}, \quad (3.4)$$

де  $C_p^0, C_c^0$  – параметри витрат – складових ціни споживання виробу.

6. Робиться висновок про конкурентоспроможність товару:

а) якщо  $J_e > 1$  – товар більш конкурентоспроможний;

б) якщо  $J_e < 1$  – товар менш конкурентоспроможний;

в) якщо  $J_e = 1$  – товари рівноконкурентоспроможні.

Таблиця 3.2 – Вихідні дані до завдання №1

Оцінені параметри	Значення параметрів різних фірм з точки зору споживача						
	В 1	В 2	В 3	В 4	В 5	В 6	В 7
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Ціна виробу, грн.	80000	73500	89000	72500	94000	79500	82300
Відстань перевезення, км	300	150	60	200	450	290	810
Вартість перевезення, грн. за 1 км	5,33	5,25	6,26	5,78	6,59	5,14	5,38
Вартість монтажу виробу, грн.	6000	2300	4900	4600	3820	7250	4890

## Продовження таблиці 3.2

Експлуатаційні витрати в розрахунках на рік, грн., у т.ч:							
- на паливо;	5000	5300	4650	4700	5100	4930	4360
- на мастильні матеріали;	210	200	230	210	200	194	185
- на технічне обслуговування;	1200	1350	1800	1400	1355	1250	1800
- на електроенергію.	4000	3080	3500	6100	3800	3300	3520
Заробітна плата операторів за рік, грн.	8000	7900	10200	6590	11400	12000	9300
Строк експлуатації, років	10	12	11	15	13	10	15

## Завдання №2

(№ варіанту – остання цифра залікової книжки студента)

Визначити оптимальний обсяг виробництва продукції, оптимальні ціни, при яких гранична виручка перевищуватиме граничні витрати підприємства. Базова ціна передбачає рентабельність виробництва продукції 10%. Підприємство може виробляти продукцію в обсягах, наведених у таблиці 3.3.

Таблиця 3.3 – Вихідні дані

<i><b>Варіант – 1</b></i>			<i><b>Варіант – 2</b></i>	
<i>i</i>	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.
1.	420	42000	220	22000
2.	430	42570	230	22570
3.	440	43120	240	23120
4.	450	43650	250	23650
5.	500	45500	300	25500
6.	600	51140	400	31140
<i><b>Варіант – 3</b></i>			<i><b>Варіант – 4</b></i>	
<i>i</i>	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.
1.	320	32000	120	12000
2.	330	32570	130	12570
3.	340	33120	140	13120
4.	350	33650	150	13650
5.	400	35500	200	15500
6.	500	41140	300	21140
<i><b>Варіант – 5</b></i>			<i><b>Варіант – 6</b></i>	
<i>i</i>	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.
1.	520	52000	720	72000
2.	530	52570	730	72570
3.	540	53120	740	73120
4.	550	53650	750	73650
5.	600	55500	800	75500
6.	700	61140	900	81140

<b>Варіант – 7</b>			<b>Варіант – 8</b>	
<i>i</i>	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.
1.	820	82000	620	62000
2.	830	82570	630	62570
3.	840	83120	640	63120
4.	850	83650	650	63650
5.	900	85500	700	65500
6.	1000	91140	800	71140
<b>Варіант – 9</b>			<b>Варіант – 10</b>	
<i>i</i>	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.	Обсяг виробництва, т	Собівартість продукції, грн.
1.	920	92000	1200	120000
2.	930	92570	1300	125700
3.	940	93120	1400	131200
4.	950	93650	1500	136500
5.	1000	95500	1550	138850
6.	1100	101140	1650	144490

### Методичні рекомендації до виконання завдання №2

1. Середня собівартість 1т продукції при заданому обсязі виробництва:

$$S_{\text{сер}i} = \frac{S_i}{Q_i}, \quad (3.5)$$

де  $S_i$  – собівартість повного обсягу продукції, грн.

$Q_i$  – обсяг виробництва продукції, т.

2. Собівартість 1 т додатково виробленої продукції за  $i$ -м варіантом:

$$S_{d_i} = \frac{S_i - S_{i-1}}{Q_i - Q_{i-1}}, \quad (3.6)$$

3. Базова (максимальна) ціна на вироблену продукцію встановлена за базовим рівнем виробництва (перший варіант) і передбачає рівень рентабельності 10%:

$$Ц_б = S_{\text{сер}1} \times K_{\text{рент.}}, \quad (3.7)$$

4. Прибуток підприємства при мінімальних цінах:

$$ПР_{min_i} = Ц_{min_i} - S_{сер_i}, \quad (3.8)$$

5. Прибуток підприємства при максимальних цінах:

$$ПР_{max_i} = Ц_{max_i} - S_{сер_i}, \quad (3.9)$$

6. Мінімальний граничний прибуток:

$$ПР_{min_i}^{ГР} = Ц_{min_i} - S_{d_i}, \quad (3.10)$$

7. Максимальний граничний прибуток:

$$ПР_{max_i}^{ГР} = Ц_{max_i} - S_{d_i}, \quad (3.11)$$

Результати розрахунку доцільно представити у наступному вигляді (табл. 3.4).

Таблиця 3.4 – Результати розрахунку

Обсяг виробництва, т.	Собівартість 1 т, грн.		Граничний прибуток, грн.		Ціна 1 т продукції, грн.		Прибуток, грн.	
	$S_{сер_i}$	$S_{d_i}$	$ПР_{min_i}^{ГР}$	$ПР_{max_i}^{ГР}$	$Ц_{min}$	$Ц_б$	$ПР_{min_i}$	$ПР_{max_i}$
		-	-	-				



## СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.– 287 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. / И. Ансофф, Э. Дж. Макдоннелл. – СПб. : Питер Ком, 1999.– 416 с.
3. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації : монографія / Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 275 с.
4. Базилюк Я. Б. Конкурентоспроможність національної економіки України [Текст] / Я. Б. Базилюк. – К. : НІС, 2002. – 132 с.
5. Балабанова Л. В. Управління конкурентоспроможністю підприємств. Навчальний посібник / Л. В. Балабанова, Г. В. Кривенко, І. В. Балабанова. – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2009. – 256 с.
6. Булах І. В., Надтока Т. Б. Оцінка конкурентоспроможності підприємства сфери телекомунікацій: Монографія. – Донецьк.: ДРУК-ІНФО, 2010. – 244 с.
7. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: Навч. посіб. / С. П. Гаврилюк. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 180 с.
8. Грант Р. М. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
9. Гринько Т. В. Механізм формування конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародних ринках: монографія / Т. В. Гринько– Кривий Ріг : Видавничий Дім, 2005. – 322 с.
10. Дикань В. Л. Обеспечение конкурентоспособности предприятия : [монография] / В. Л. Дикань. – Х.: Основа, 1995. – 160 с.
11. Драган О. І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти. Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2006. – 160 с.
12. Журило І. В. Конкурентоспроможність нової продукції промислово-виробничого призначення: теоретичні аспекти, методика прогнозування та забезпечення: Монографія: – Кіровоград, ПВЦ «Мавік», 2007. – 186 с.
13. Иванов Ю. Б. Адаптивная оценка конкурентоспособности предприятия: теоретико-аналитические аспекты / Ю. Б. Иванов, И. А. Серова // Бизнес-Информ. – 2009. – № 12(1). – С. 45–47.

14. Кныш М. И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. – СПб.: Б. и., 2000. – 284 с.
15. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: Навчальний посібник. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 304 с.
16. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 437 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
17. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення : монографія / За заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2013. – 470 с.
18. Котельников Д. И., Задорожна С. М. Управління конкурентоспроможністю: Навч. посіб. – К.: Видавничий дім «Слово». – 2004. – 168 с.
19. Котлик А. В. Цілі діяльності підприємства як основа забезпечення його конкурентоспроможності / А. В. Котлик // Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету «Наука й економіка». – 2008. – Випуск 2 (10). – С. 168 – 172.
20. Кузьмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : [навч. посібник для студ. спец. „Міжнародна економіка”] / О. Є. Кузьмін, Н. І. Горбаль. – Львів : Компакт-ЛВ, 2005. – 304 с.
21. Максимов В. В. Обґрунтування стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства / В. В. Максимов, Я. В. Бурко // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2009. – №9 (139). – С. 69 – 77.
22. Механизм управления предприятием: стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский и др. – Х. : Изд. ХГЭУ, 2002. – 252 с.
23. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2006. – 272 с.
24. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка та стратегія забезпечення / Павлова В. А. – Дніпропетровськ : ДУЕП, 2006. – 276 с.
25. Піддубний І. О., Піддубна А. І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І. О. Піддубного. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2004. – 264 с.
26. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. з англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 412 с.

27. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость ; пер. з англ. / М. Портер. – 3-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 715 с.
28. Пострелова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия / А. В. Пострелова, М. С. Маркин // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 398 – 402.
29. Рубин Ю. Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие и профессионализм в бизнесе. М.: Маркет ДС, 2008. – 464 с.
30. Савчук С. И. Измерение интенсивности конкуренции на уровне предприятий / С. И. Савчук // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 2(44). – С. 39 – 45.
31. Савчук С. И. Основы теории конкурентоспособности / С. И. Савчук. – Маріуполь, 2007. – 520 с.
32. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації : [монографія] / І. В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2004. – 344 с.
33. Стратегія підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 560 с.
34. Стратегія та механізми зміцнення просторово-структурної конкурентоспроможності регіону : Монографія / За ред. А. І. Мокія, Т. Г. Васильціва. – Львів: Ліга Прес, 2010. – 488 с.
35. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. – К. : КНЕУ, 2008. – 520 с.
36. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
37. Шевченко Л. С. Конкурентное управление: Уч. пособие. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.

*Навчальне видання*

**ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Методичні вказівки  
до виконання розрахунково-графічного завдання  
(контрольної роботи)

*(для студентів заочної форми навчання напряму підготовки  
6.030504 «Економіка підприємства»  
і слухачів другої вищої освіти  
спеціальності 7.03050401 «Економіка підприємства»)*

Укладач **ЖОВТЯК** Ганна Анатоліївна

Відповідальний за випуск *А. Є. Ачкасов*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2014, поз. 481М

---

Підп. до друку 09.09.2014 р.	Формат 60x84/16
Друк на ризографі	Ум. друк. арк. 1,2
Тираж 50 пр.	Зам. №

Видавець і виготовлювач:  
Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Революції, 12, Харків, 61002  
Електронна адреса: [rectorat@kname.edu.ua](mailto:rectorat@kname.edu.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 4705 від 28.03.2014 р.