

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

Методичні вказівки
самостійної роботи, проведення практичних занять
і виконання контрольної роботи
з дисципліни

«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

*(для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр
напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)*

Харків
ХНУМГ
2014

Методичні вказівки для самостійної роботи, проведення практичних занять і виконання контрольної роботи з дисципліни «Підприємництво і бізнес-культура» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: І. В. Мількін, К. О. Кожокіна. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 22 с.

Укладачі: І. В. Мількін, К. О. Кожокіна

Рецензент: к.е.н., доц. Н. І. Склярчук

Рекомендовано кафедрою економіки підприємств міського господарства, протокол №1 від 28.08.2013 р.

ПЕРЕДМОВА

Підприємництво і бізнес-культура полягає у формуванні у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, сучасної форми господарювання виробничо-комерційних структур в умовах ринкових відносин; набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.

Завдання викладання дисципліни:

- сприяння розумінню загальних положень, принципів і методів підприємницького менеджменту, загальних умов підприємницької діяльності та бізнес-культури;
- розвиток здібностей і формування навичок, що дозволяють менеджерам і економістам здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи;
- формування знань щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури.

Предметом курсу “Підприємництво і бізнес-культура” є система знань, пов’язаних із управлінням у невизначених ринкових умовах, інноваційною діяльністю при організації власної справи, а також формуванням системи управління бізнес-культурою в організації.

Зміст курсу – загальна характеристика підприємництва; типологія підприємництва; мале підприємництво у ринковій економіці; економічна свобода і підприємництво; технологія створення підприємства та заснування власної справи; організація бізнесу; формування підприємницького капіталу; інвестиційна політика фірми; договірні взаємовідносини і партнерські взаємозв’язки в підприємстві; підприємницький успіх; аналітичне оцінювання ефективності

підприємницької діяльності; шляхи підвищення ефективності підприємництва; тіньова економіка в бізнесі; державна підтримка малого бізнесу; бізнес-культура; сутність, значення та ментальність бізнес-культури; культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту; ділові відносини; ділове спілкування, ділова та професійна етика; технології попередження та усунення бізнес-конфліктів.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: на ознайомлювально-орієнтованому рівні – основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємства, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності; на понятійно-аналітичному рівні – державне регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.

Студенти повинні вміти: на стереотипному рівні використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.

Навчальна дисципліна “Підприємництво і бізнес-культура” є складовою комплексу управлінських дисциплін.

Перелік основних забезпечувальних дисциплін: основи менеджменту, загальна економічна теорія, економіка підприємства, управління персоналом, господарське право.

При вивченні цієї теми слід ознайомитися з метою, завданням, методологічними та теоретичними основами дисципліни, змістом і структурою дисципліни, виявити її зв'язок з іншими дисциплінами, що вивчаються у циклі економіко-управлінських наук. Студенти повинні чітко уявляти собі вимоги щодо обсягів та змісту знань, навичок, які стосуються дисципліни, що вивчається.

ЗМ 1. Концептуальні та організаційно-економічні положення підприємництва

Теми

Тема 1.1 Теоретичні положення розвитку підприємництва

Тема 1.2 Особливість підприємницької діяльності в Україні

Тема 1.3. Механізм створення власної справи.

Тема 1.4. Життєвий цикл підприємства та причини виникнення кризових явищ на етапах його розвитку

Тема 1.5. Витрати виробництва та підприємницький прибуток.

Питання для обговорення на семінарі

1. Розкрийте поняття "підприємництво".
2. Назвіть основні класичні фактори виробництва.
3. Як визначав підприємця Річард Кантільйон?
4. Охарактеризуйте "підприємця" за Й. Шумпетером.
5. Назвіть основні характеристики розвитку підприємництва.
6. У чому полягає зміст підприємництва?
7. Чим забезпечується розвиток підприємництва у країнах із ринковою економікою?
8. Які умови впливають на особливості розвитку підприємництва?
9. Яку роль відіграє підготовка кадрів у формуванні підприємництва України?
10. Які елементи виділяють у сучасних економічних дослідженнях?
11. Які етапи можна виділити у контексті історичного розвитку підприємництва України?
12. Назвіть сучасні чинники зовнішнього економічного середовища.
13. Які причини породжують сучасні чинники зовнішньоекономічного середовища?
14. Назвіть принципи на основі яких здійснюється підприємницька діяльність в Україні.
15. Охарактеризуйте механізм створення власної справи.
16. Назвіть основні види підприємницької діяльності.
17. Які основні засновницькі документи Ви знаєте? Дайте їм характеристику.
18. Які стадії має процес організації нового підприємства?
19. Як отримати патент?
20. Розкрийте процедуру отримання ліцензії?

21. Які причини виникнення криз на етапах життєвого циклу підприємства?
Дайте їм характеристику.
22. Визначте зовнішні і внутрішні загрози і наслідки кризових явищ.

Опорні поняття

Підприємництво, підприємець, договір, патент, ліцензія, ліцензіат, ліцензіар, ринкова економіка, життєвий цикл, інжиніринг, асоціація, витрати виробництва, капітал, картель, консорціум, концерн, ноу-хау, посередництво, прибуток, робоча сила, роялті, синдикат, статут, субліцензія, фірма, фондова біржа, франчайзинг.

Контрольні запитання і завдання

1. Які документи належать до засновницьких?
2. Які розділи має Статут підприємства?
3. Яким вимогам повинен відповідати Засновницький договір?
4. Який порядок формування статутного фонду?
5. Які види і форми підприємницьких структур поширені в Україні?
6. Яка особливість організації унітарного підприємства?
7. Яка особливість організації корпоративного підприємства?
8. Як здійснюється державна реєстрація підприємницьких структур?
9. Які законодавчі акти регулюють захист інтелектуальної власності?
10. Запитання для самоконтролю
11. Які фази життєдіяльності підприємства?
12. Назвіть чинники, що впливають на розвиток кризових явищ на етапах життєвого циклу підприємства?
13. Яка особливість зовнішніх ознак кризових явищ?
14. Яка особливість внутрішніх ознак кризових явищ?
15. Що потрібно розуміти під поняттям «типологія криз»?
16. Назвіть види кризових явищ у соціально-економічних системах?
17. Яка особливість прояву прихованої кризи?
18. Запитання для самоконтролю
19. Яка особливість операційних та виробничих витрат?
20. Як здійснюється поділ витрат на основні і накладні?
21. Охарактеризуйте маржинальні (граничні) витрати.
22. Чим відрізняються бухгалтерський та економічний підхід до визначення витрат виробництва?

- 23. Які витрати входять до складу постійних?
- 24. Які витрати входять до складу змінних?
- 25. Охарактеризуйте дію закону спадної віддачі?
- 26. Як визначається прибуток?
- 27. Які фактори впливають на норму прибутку?

Тести до самоконтролю ЗМ 1

1. Зміст підприємництва — це:
 - А. Форма економічної активності.
 - В. Відповідний стиль і тип поведінки, ділова хватка.
 - С. Економічна функція вдосконалення державного механізму.
 - Д. Свобода вибору напрямів діяльності.
 - Е. Діяльність з метою отримання прибутку.
2. Підприємницький прибуток — це:
 - А. Різниця між доходами та операційними витратами.
 - В. Різниця між доходами та виробничими витратами.
 - С. Різниця між валовими доходами і валовими витратами.
3. Основні риси підприємця:
 - А. Людина, яка йде на ризик.
 - В. Новатор, який прагне впроваджувати нові продукти, технології, форми організації підприємницької діяльності.
 - С. Ініціатор виробництва.
 - Д. Людина, яка задовольняє попит і стимулює пропозицію.
 - Е. Людина, яка своєю діяльністю сприяє поєднанню ресурсів, капіталу і праці створює нові технології, товари, продукти. Приймаючи рішення, вона завжди йде на певний ризик.
4. Класифікація підприємницьких структур за формами власності:
 - А. Приватні, державні, комунальні.
 - В. Приватні, колективні.
 - С. Індивідуальні, колективні.
5. Класифікація підприємницьких структур за кількістю власників:
 - А. Індивідуальні, колективні.
 - В. Приватні, державні, комунальні.
 - С. Малі, середні, великі.

6. Посередництво — це:
- A. Підприємець представляє інтереси виробників і споживачів.
 - B. Підприємець здійснює посередницьку діяльність між споживачами і виробниками.
 - C. Підприємець здійснює діяльність на ринку товарів і послуг.
7. Форми підприємництва:
- A. Організаційно-правові та організаційно-економічні.
 - B. Товариства.
 - C. Кооперативи.
 - D. Асоціації.
 - E. Фінансово-промислові групи.
8. Які документи належать до засновницьких?
- A. Статут, Засновницький договір.
 - B. Бізнес-план, Засновницький договір.
 - C. Статут, Засновницький договір, Заява до місцевих органів влади для державної реєстрації.
9. Як здійснюється формування статутного фонду?
- A. У грошовій оцінці.
 - B. У майновій формі.
 - C. Усі види натуральних і грошових вкладень.
10. Успіх у підприємницькій діяльності залежить від:
- A. Початкового капіталу.
 - B. Терміну окупності інвестицій.
 - C. Вдалих комерційних ідей.
 - D. Унікальних ресурсів.
 - E. Наявного ресурсного потенціалу і підприємницького хисту?
11. Вищим органом акціонерного товариства є:
- A. Правління товариства.
 - B. Спостережна рада.
 - C. Ревізійна комісія.
 - D. Загальні збори акціонерів.
12. Загальні збори акціонерів ЗАТ вважаються правомочними, якщо у них беруть участь акціонери, які мають у сумі більше ніж:
- A. 50 \% голосів.
 - B. 51 \% голосів.
 - C. 60 \% голосів.
 - D. 25 \% голосів.

13. Основні фази життєвого циклу підприємства:
- A. Народження, дитинство, зрілість, старіння.
 - B. Народження, дитинство, юність, зрілість, старіння.
 - C. Зародження, зростання, стабілізація, криза.
14. Постійні витрати — це:
- A. Витрати на ресурси за цінами, які діяли в момент їх придбання.
 - B. Витрати, які не залежать від виробництва продукції.
 - C. Витрати, які має підприємство навіть у тому разі, коли продукція не виробляється.
 - D. Всі відповіді правильні.
 - E. Кожна відповідь неправильна.
15. Змінні витрати — це:
- A. Витрати на матеріальні ресурси.
 - B. Витрати, які залежать від виробництва продукції.
 - C. Витрати, які має підприємство навіть у тому випадкові, коли продукція не виробляється.
 - D. Всі відповіді правильні.
 - E. Кожна відповідь неправильна.
16. Що належить до операційних витрат?
- A. Матеріальні і грошові витрати.
 - B. Матеріальні витрати, амортизація, витрати на утримання робочої сили., витрати на соціальні заходи та ін.
 - C. Постійні і змінні витрати.
 - D. Змінні витрати.
 - E. Всі відповіді правильні.

ЗМ 2. Особливості формування та використання бізнес-культури в організації

Теми

Тема 2.1. Загальна характеристика культури і етики підприємництва

Тема 2.2 Концептуальні положення етичних норм у підприємстві

Тема 2.3 Стиль підприємця-керівника.

Питання для обговорення на семінарі

1. Назвіть риси організаційної культури підприємця.
2. Назвіть функції організаційної культури підприємця.
3. Назвіть фактори, які характеризують організаційну культуру підприємця.
4. Охарактеризуйте складові людського розвитку в процесі трудової діяльності.
5. Розкрийте поняття "культура підприємця".
6. Визначте чинники, які впливають на культуру підприємця.
7. Як порівняти загальну культуру підприємництва на різних підприємствах?
8. Назвіть елементи підприємницької культури.
9. Яке значення має етика та мораль у культурі підприємця.
10. В етиці підприємництва склалися основні підходи до моральних проблем. Назвіть їх.

Опорні поняття

Етика, мораль, культура, утилітаризм, деонтична етика (етика обов'язку), етика справедливості, етика справедливості, партисипаративний стиль, підприємець-керівник, авторитарний стилю

Контрольні запитання і завдання

1. У чому полягає сутність підприємницької культури?
2. Які фактори впливають на формування підприємницької культури?
3. Сукупністю яких показників визначається загальна культура підприємництва?
4. Які елементи входять до складу підприємницької культури?
5. Які принципи становлять основу корпоративної культури?
6. Проведіть порівняльний аналіз поняття «культура підприємництва» та поняття «етика підприємництва».
7. У чому полягає зміст етичного принципу економічної доцільності?
8. У чому полягає зміст етичного принципу ситуативності?
9. У чому полягає зміст етичного принципу індивідуальної відповідальності в підприємстві?
10. Розкрийте основні положення концепції утилітаризму як етичного напрямку підприємництва?

11. Які переваги і недоліки, на Ваш погляд, притаманні утилітаристському підходу до визначення етичних норм підприємця? Обґрунтуйте свою відповідь.
12. Чим суттєво відрізняється підхід норми-утилітаризму від теорії утилітаризму?
13. Які особливості мають права підприємців згідно з положеннями деонтичної етики?
14. Які розбіжності існують між утилітаристським підходом і підходом з позиції моральних прав?
15. У чому полягає зміст поняття «етика справедливості»?
16. На засадах яких принципів побудована етична теорія Дж. Ролза?
17. Які теоретичні підходи до етичних норм поведінки підприємця збігаються із Вашою особистою думкою щодо поставленої проблеми?
18. Дайте характеристику жорсткому автократичному стилю керівництва.
19. Дайте характеристику доброзичливо-автократичному стилю керівництва.
20. Дайте характеристику демократичному стилю керівництва.

Тести до самоконтролю ЗМ 2

1. Організаційна культура підприємництва — це:
 - А. Правила і норми поведінки.
 - В. Система правил, норм поведінки, звичаїв, традицій, ритуалів, церемоній що складаються на даному підприємстві.
 - С. Моральні принципи працівників.
 - Д. Комунікабельні зв'язки між працівниками.
 - Е. Етичні норми поведінки працівників.
2. Функція управління якістю — це:
 - А. Вища якість підготовки спеціалістів.
 - В. Вища якість продукції і надання послуг.
 - С. Вища якість обслуговування і управління.
 - Д. Вища якість управління і підготовки спеціалістів.
 - Е. Вища якість виробництва переходить у вищу якість продукції.
3. Культура підприємства-це:
 - А. Рівень культури праці.
 - В. Рівень культури управління.

- C. Рівень культури виробництва.
 - D. Мотиваційні чинники.
 - E. Всі відповіді правильні.
4. Етика — це:
- A. Система норм моральної поведінки людини.
 - B. Система правових установок людини.
 - C. Система поведінки людини.
 - D. Система знань, умінь і навичок поведінки на виробництві.
 - E. Система прав, обов'язків і відповідальності працівника.
5. Мораль — це:
- A. Форма суспільної свідомості.
 - B. Суспільний інститут.
 - C. Регулювання поведінкою людей.
 - D. Норми поведінки людей.
 - E. Форма суспільної свідомості, суспільний інститут що регулює поведінкою людини.
6. Принципи етики підприємництва — це:
- A. Принцип економічної доцільності.
 - B. Принцип ситуативності.
 - C. Принцип індивідуальної відповідальності.
 - D. Принцип колективної відповідальності.
 - E. Всі відповіді правильні.
7. Критерії плану будь якої дії — це:
- A. Універсальність, зворотність.
 - B. Досконалість.
 - C. Оперативність
 - D. Доцільність.
 - E. Ефективність.
8. Етика справедливості — це:
- A. Розподіл благ з урахуванням індивідуального внеску.
 - B. Розподіл благ з урахуванням суспільної потреби.
 - C. Розподіл обов'язків повинен відбуватися відповідно до здібностей.
 - D. Розподіл благ відповідно до потреб.
 - E. Розподіл благ відповідно до індивідуального внеску.
 - F. З урахування суспільних потреб.

КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Виконання контрольної роботи передбачає: по-перше, вивчення рекомендованої літератури (її список подано в методичних рекомендаціях), по-друге, безпосереднє виконання (написання) роботи, по-третє, захист роботи.

Оформлення контрольної роботи повинно відповідати таким вимогам. Письмова робота починається з титульного аркуша (зразок його оформлення див. додаток 1). На наступній сторінці роботи розміщують план роботи (план подано в кожному з варіантів завдання відповідно до теми). Контрольна робота складається з теоретичної та практичної частини. Теоретична частина включає в себе теоретичне питання, а практична частина - практичне завдання. Обсяг контрольної роботи 10 - 15 сторінок А4.

Після розгляду питань необхідно подати список використаної літератури, оформлення якого повинно відповідати вимогам (зразок оформлення дивись на «Список рекомендованої літератури даного видання»).

У кінці роботи студент позначає число, місяць, рік, коли він здає роботу на кафедру «Економіки підприємств міського господарства» та свій підпис.

Під час сесії студент захищає свою контрольну роботу. Захист контрольної роботи передбачає:

- Наявність виконаної письмової роботи, яка відповідає вище означеним вимогам;
- Вміння студента відповідати на контрольні запитання, які визначені в завданні до кожного з варіантів контрольної роботи;
- Вміння використовувати набуті теоретичні знання.

Успішний захист контрольної роботи є складовою частиною заліку з дисципліни "Підприємництво та бізнес-культура".

Варіант контрольної роботи студент вибирає за номером у заліково-екзаменаційній відомості, якщо ж номер більше 20, то слід відняти 19. Наприклад, номер у відомості № 35, то тема роботи № 16.

Теоретична частина

Питання для виконання контрольної роботи

1. Розкрийте два основні підходи до визначення поняття «підприємництво». Особливості розвитку ринкової економіки в Україні.

2. Які ролі виконує підприємець згідно з нетрадиційним підходом до визначення змісту підприємницької діяльності? Еволюція підприємницької діяльності.
3. Дайте визначення підприємницькому менеджменту. Суспільна роль і економічна основа підприємництва.
4. Якими способами може здійснювати підприємницьку діяльність фізична особа? Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
5. Які елементи містить свобода підприємництва відповідно до Господарського кодексу України? Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
6. Розкрийте загальні та спеціальні межі здійснення підприємницької діяльності. Основні обов'язки підприємця відповідно до вимог чинного законодавства.
7. Які ознаки має юридична особа як суб'єкт підприємницької діяльності? Види підприємницької діяльності за формами власності.
8. Наведіть порівняльну характеристику організаційно-правових форм підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності за кількістю власників.
9. На яких принципах створення власної справи ґрунтується технологія ведення бізнесу? Види підприємницької діяльності за розмірами.
10. Що включає порядок проведення державної реєстрації юридичних і фізичних осіб? Види підприємницької діяльності за характером діяльності.
11. Які Ви знаєте стратегії підприємницького менеджменту. Розкрийте їх зміст. Особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні.
12. Назвіть і охарактеризуйте етапи становлення малого підприємництва в Україні. Роль інтелектуальної власності в розвитку підприємницької діяльності.
13. У чому полягають основні завдання державної підтримки малого підприємництва в Україні? Порядок оформлення патенту.
14. Розкрийте основну причину збільшення частки тіньового бізнесу в економіці нашої країни. Порядок отримання ліцензії, її види.
15. Розкрийте основні положення бізнес-культури. Статут підприємства, його основні розділи.
16. Наведіть основні характеристики культури підприємства. Венчурне та інноваційне підприємництво.

17. Порівняйте основні ознаки адміністративної та підприємницької культури. Формування статутного фонду підприємства.
18. Які три рівні має культура підприємства? Розкрийте їх зміст. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
19. У чому полягають причини конфліктних ситуацій, що виникають на малих і середніх підприємствах? Роль місцевих органів управління в організації підприємницької діяльності.
20. Що відносять до причин розширення неетичної практики ведення бізнесу? Основні типи конкурентної поведінки.

Практична частина

Припустимо, Ви маєте намір відкрити власну справу. Цей намір ґрунтується на двох чинниках:

- Ваших особистих *навичках* (знаннях, досвіді) щодо певного виду діяльності;
- наявних (або таких, до яких Ви маєте доступ) *ресурсах*.

Вам пропонується розробити *карту ідей* – відшукати та адаптувати до наявних навичок та ресурсів бізнес-можливості одночасно у трьох напрямках:

1. виробництво продукції;
2. надання послуг;
3. торгівельна діяльність.

Вихідні дані – варіанти доступних ресурсів:

Варіант 1	Автомайстерня, легкові автомобілі
Варіант 2	Велика рогата худоба, молоко
Варіант 3	Жито озиме, картопля
Варіант 4	Лікарські рослини, лісові ягоди
Варіант 5	Льоноволокно, хімічні волокна
Варіант 6	Металопрокат, проволока
Варіант 7	Облицювальний камінь, мармур
Варіант 8	Папір, гофрокартон
Варіант 9	Сільська садиба, ставок
Варіант 10	Тканини тентові, для спецодягу

Варіант 11	Автомайстерня, грузові автомобілі
Варіант 12	Поле, земельний наділ
Варіант 13	Тканини та текстиль
Варіант 14	Пластик, пластмаса
Варіант 15	Нитки та бавовна
Варіант 16	Клумби, квіти та декоративні рослини
Варіант 17	Ферма, курник
Варіант 18	Поліетилен, поліетиленові тканини
Варіант 19	Кар'єр, пісок
Варіант 20	Ангар, сільськогосподарська техніка

До розробленої Вами карти ідей слід надати необхідні пояснення та коментарі.

Якщо Ви вже маєте працюючий власний бізнес, запропоноване завдання бажано виконати на реальних даних.

Приклад

Задані ресурси: дерево та деревина.



ЗАЛКОВІ ПИТАННЯ

1. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
2. Сутність і значення антимонопольного законодавства в Україні.
3. Засновницькі документи та їх підготовка.
4. Життєвий цикл розвитку підприємства та можливість виникнення кризових явищ.
5. Механізм започаткування власної справи.
6. Причини фінансової нестабільності підприємницьких структур. Основні положення та практика застосування Закону України «Про банкрутство».
7. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника, або визнання його банкрутом» та механізм справи про банкрутство.
8. Санація та основні її заходи.
9. Реструктуризація в підприємстві та її види.
10. Види підприємницької діяльності за характером діяльності.
11. Диверсифікація як інструмент фінансової стабільності в підприємстві.
12. Кадрова політика в підприємстві.
13. Підприємницька таємниця.
14. Мале підприємство, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
15. Особливості податкового законодавства у сфері малого і середнього підприємства.
16. Принципи та методи планування у підприємстві.
17. Система планування у бізнесі.
18. Основні розділи бізнес-плану та методика його складання.
19. Контроль за виконанням бізнес-плану.
20. Технологія виробництва і виробничий процес, енергозберігаючі технології.
21. Формування операційних, виробничих та валових витрат у підприємстві.
22. Фінансово-кредитне посередництво в Україні.
23. Механізм формування грошових надходжень і їх видів.
24. Маркетинг — складова частина комерційної діяльності.
25. Види маркетингової діяльності, життєвий цикл товару.
26. Ціноутворення в системі маркетингу.
27. Реклама у маркетинговій діяльності.

28. Організація спільних підприємств, зовнішня і міжнародна торгівля.
29. Біржі та біржові операції.
30. Комерційні угоди та посередництво.
31. Види фінансових розрахунків.
32. Фінансова звітність.
33. Операції з векселями, вексельний майданчик.
34. Тендер, його роль у конкурентному середовищі. Процедура проведення.
35. Порядок оформлення кредиту.
36. Роль банківської системи у розвитку підприємницької діяльності.
37. Внутрішньогосподарський облік — механізм управління витратами.
38. Практика використання лізингу в Україні.
39. Факторингові фірми, сутність діяльності.
40. Операції з цінними паперами, їх роль, законодавча база.
41. Вплив розвитку малого та середнього підприємництва на зайнятість населення.
42. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
43. Бізнес-інкубатори, їх роль, функції, завдання.
44. Інформаційно-технологічні системи, інформаційні комунікації у підприємстві.
45. Технологія прийняття управлінських рішень.
46. Паблік рілейшнз — наука про ринкові і громадські комунікативні зв'язки.
47. Консалтингові компанії, сутність, принцип діяльності.
48. Аудиторські компанії, сутність, правова основа діяльності, значення.
49. Податкова система, її роль у розвитку підприємництва.
50. Шляхи вдосконалення податкової системи у сфері малого і середнього підприємництва.
51. Поняття комерційного ризику. Ризик як необхідний елемент ефективної діяльності підприємців.
52. Основні принципи страхування комерційних ризиків.
53. Відображення страхування комерційної діяльності у контрактах.
54. Сутність менеджменту, організаційна структура, система і структура управління.
55. Вибір управлінської стратегії підприємства.
56. Органи управління підприємством, їх функції і принципи діяльності.
57. Методи управління в підприємстві.

58. Мотивація в менеджменті.
59. Моделювання в системі прийняття управлінських рішень.
60. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
61. Сутність та методи державного регулювання підприємництвом.
62. Державна політика підтримки підприємництва.
63. Культура та етика в підприємстві.
64. Концепція утилітаризму.
65. Принципи ділової етики.
66. Деонтична етика.
67. Етика справедливості.
68. Удосконалення нормативно-правової бази розвитку підприємництва.
69. Об'єктивні основи самоорганізації суб'єктів підприємницької діяльності.
70. Економічні основи самоорганізації та кооперування суб'єктів підприємницької діяльності.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова

кафедра ЕПМГ

Контрольна робота
з дисципліни "Підприємництво та бізнес-культура"

Варіант № _____

Виконав:
студент групи _____
_____ ПІБ _____

Перевірив:

НКЦ м. _____
20 _____ рік

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Глущенко Е. В. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Е. В. Глущенко, А. И. Капцев. – М.: Вестник, 1996. – 336 с.
2. Іванюта С. М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібник / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 288 с.
3. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2011.
4. Мочерний С. В. Основы підприємницької діяльності: навч. посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чоботар. – К.: ВЦ «Академія», 2005. – 280 с.
5. Шваб Л. І. Основы підприємництва: навч. посібник / Л. І. Шваб. – К.: Каравела, 2006. – 344 с.
6. Варналій З. С. Основы підприємництва: навч. посібник / З. С. Варналій. – 3-тє вид., випр.і доп. – К. : Знання-Прес, 2006. – 305 с.
7. Господарський кодекс України; Верховна Рада України : Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.
8. Економіка підприємства : підручник / М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.
9. Саниахметова Н. А. Юридический справочник предпринимателя / Н. А. Саниахметова. – Х. : ООО «Одиссей», 2006. – 992 с.
10. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво: довідник / В. О. Сизоненко. – К. : Знання, 2003. – 379 с.
11. Скібіцька Л. І. Менеджмент підприємницької діяльності. Книга 1. Організація бізнесу: навч. посібник / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. – К. : Кондор, 2009. – 896 с.

Навчальне видання

Методичні вказівки
самостійної роботи, проведення практичних занять
і виконання контрольної роботи
з дисципліни

«ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА»

*(для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр
напрямку підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства»)*

Укладачі: **МІЛЬКІН** Ігор Вікторович
КОЖОКІНА Катерина Олександрівна

Відповідальний за випуск *Т. А. Пушкар*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2014, поз. 485 М

Підп. до друку 02.06.2014
Друк на ризографі
Зам. №

Формат 60 x 84/16
Ум. друк. арк. 1,3
Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rektorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 4705 від 28.03.2014 р.