

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВНИЦТВІ»

(для студентів 4 курсу денної форми навчання
напряму 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Програма навчальної дисципліни та робоча програма навчальної дисципліни «Основи комерційної діяльності в будівництві» (для студентів 4 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Харк. нац. ун-т. міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад.: В. В Жван. – Х.: ХНУМГ, 2014. – 11 с.

Розробник: В. В. Жван

Програми побудовані за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Рекомендовано кафедрою економіки будівництва, протокол засідання №3 від 28.10.2009 р.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	4
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	5
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	6
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за напрямками підготовки та видами навчальної роботи.....	7
2.2. Зміст дисципліни.....	7
2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями.....	7
2.2.2. Лекційний курс.....	8
2.2.3. Практичні заняття.....	8
2.2.4. Індивідуальні заняття.....	8
2.2.5. Самостійна навчальна робота студента.....	8
2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	9
2.4. Інформаційно-методичне забезпечення.....	9

ВСТУП

Дисципліна «Основи комерційної діяльності в будівництві» за освітньо-професійною програмою має статус варіативної.

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОН України «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра за спеціальностями напряму 0501 – «Економіка і підприємництво», 2002.

- ГСВО МОН України «Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства», 2004.

- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки спеціаліста спеціальності 7.050107 – «Економіка підприємства», Харків, 2006.

Програма ухвалена кафедрою економіки будівництва (протокол № 3 від 28.10.2009) та Вченою радою факультету економіки і підприємництва (протокол № від 2007р.)

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

Мета даного курсу – ознайомлення насамперед з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства.

Предметом комерційної діяльності в будівництві як навчального курсу виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку. В процесі вивчення дисципліни "Основи комерційної діяльності в будівництві " студент матиме можливість:

- * засвоїти основні сутність і принципи комерційної діяльності, теоретичні основи й закономірності формування та розвитку комерційної діяльності, та характеристики її суб'єктів;
- * оволодіти навичками самостійно аналізувати та розвивати відносини комерсанта з фінансовими інститутами, такими як банки, ринок цінних паперів.

Навчальний курс передбачає:

- * лекції, під час яких викладаються ключові моменти та основні положення;

- * практичні заняття для отримання необхідних навичок використання аналітичного інструментарію та перевірки правильності розв'язання задач;
- * самостійну роботу, що включає вивчення курсу по учбовим посібникам, нормативній та законодавчій базі, додатковим джерелам, підготовку відповідей на тестові і контрольні запитання.

Викладення курсу повинно базуватися на знаннях попередніх дисциплін таких як: економіка підприємства, мікроекономіка, бухгалтерський облік, статистика, ціноутворення.

1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві (1,5/54)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства
4. Легалізація комерційної діяльності

ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства
4. Організація комерційної діяльності на підприємстві

1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Освітньо-кваліфікаційні вимоги наведені в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2.

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Типові завдання діяльності, в яких використовують вміння та знання	Виробничі і соціальні функції, до яких відносяться типові задачі діяльності
Знати основні методи комерційної діяльності на будівельному підприємстві в умовах конкуренції	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Вміти досліджувати та аналізувати комерційні можливості підприємства.	виробнича	Організаційна, планова, виконавська
Визначати оптимальність комерційної діяльності на будівельному підприємстві	виробнича	Організаційна, планова, виконавська

1.4. Рекомендована основна навчальна література

1. Альбеков А. У., Согомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.
2. Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.
3. Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.
4. Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.

1.5. Анотація

ОСНОВЫ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Мета даного курсу – ознайомлення насамперед з понятійним апаратом, термінологією, яка діє в сучасній практиці ділового спілкування, виробничій і комерційній діяльності будівельного підприємства.

Предметом комерційної діяльності в будівництві як навчального курсу виступають принципи й методи економічних відносин у конкретному діловому просторі, спрямованому на одержання прибутку.

Аннотация

ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель данного курса – ознакомление в первую очередь с понятийным аппаратом, терминологией, которая действует в современной практике делового общения, производственной и коммерческой деятельности строительного предприятия.

Предметом коммерческой деятельности в строительстве как учебного курса выступают принципы и методы экономических отношений в конкретном деловом пространстве, направленном на получение прибыли.

Annotation

BASES OF COMMERCIAL ACTIVITY OF A BUILD ENTERPRISE

A purpose of this course is an acquaintance above all things with a concept vehicle, terminology, which operates in modern practice of business intercourse, production and commercial activity of a build enterprise.

By the article of commercial activity in building as an educational course principles and methods of economic relations come forward in concrete business space, directed on a receipt arrived.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (для 4 курсу денної форми навчання)

2.1. Розподіл обсягу навчальної роботи студента за спеціальностями та видами навчальної роботи

Спеціальність, спеціалізація (шифр, аббревіатура)	Всього, кредит/годин	Семестр (и)	Години								Екзамен (семестр)	ПМК (семестр)
			Аудиторні	у тому числі			Самостійна робота	у тому числі				
				Лекції	Практичні, семінари	Лабораторні		Контр.роб	КП/КР	РГР		
6.030504	1,5/ 54	7	24	12	12	-	30	-	-	-	-	7

2.2. Зміст дисципліни

Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві (1,5/54)

Змістовий модуль (ЗМ) 1. Основи комерційної діяльності 1/36

1. Поняття і суть комерційної діяльності
2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності
3. Організація підприємства
4. Легалізація комерційної діяльності

ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства 0,5/18

1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності
2. Цінова політика підприємства
3. Товарна і збутова політики підприємства
4. Організація комерційної діяльності на підприємстві

2.2.1. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента

Модулі (семестри) та змістовні модулі	Всього кредит/годин	Форми навчальної роботи, годин			
		Лекц.	Практ.	Лаб.	СРС
Модуль. Основи комерційної діяльності в будівництві	1,5/54	12	12	-	30
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності	1/36	8	8	-	20
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	0,5/18	4	4	-	10

2.2.2. Лекційний курс

Зміст	Кількість годин
	6.030504
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності	8
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	2
Тема 3. Організація підприємства	2
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	2
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	4
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	1
Тема 2. Цінова політика підприємства	1
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	1
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	1
Разом	12

2.2.3. Практичні заняття

Зміст	Кількість годин
	6.030504
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності	8
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	2
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	2
Тема 3. Організація підприємства	2
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	2
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	4
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	1
Тема 2. Цінова політика підприємства	1
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	1
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	1
Разом	12

2.2.4. Індивідуальні завдання

Програмою дисципліни не передбачено виконання індивідуального завдання для студентів денної форми навчання.

2.2.5. Самостійна робота студентів

Зміст	Кількість годин
	6.030504
1	2
ЗМ 1. Основи комерційної діяльності	20
Тема 1. Поняття і суть комерційної діяльності	5
Тема 2. Об'єкти та суб'єкти комерційної діяльності	5

Продовження табл.

1	2
Тема 3. Організація підприємства	5
Тема 4. Легалізація комерційної діяльності	5
ЗМ 2. Організація комерційної діяльності підприємства	10
Тема 1. Конкуренція як засіб реалізації комерційної діяльності	2
Тема 2. Цінова політика підприємства	3
Тема 3. Товарна і збутова політики підприємства	3
Тема 4. Організація комерційної діяльності на підприємстві	2
Разом	30

2.3. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Вид та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні роботи тощо)	Розподіл балів, %
Поточний контроль зі змістових модулів	
ЗМ 1.1. – тестовий контроль	40
ЗМ 1.2. – тестовий контроль	20
Разом за поточним контролем	60
Підсумковий контроль з МОДУЛЮ	
Залік	40
Всього за модулем	100 %

Критерії залікової оцінки на підставі поточного контролю

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
Більше 90-100 включно	Відмінно	A
Більше 80-90 включно	Добре	B
Більше 70-80 включно		C
Більше 60-70 включно	Задовільно	D
Більше 50-60 включно		E
Більше 25-50 включно	Незадовільно з можливістю повторного складання	FX
Від 0 до 25 включно	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

2.4. Інформаційно-методичне забезпечення

Бібліографічні описи, Інтернет адреси		ЗМ, де застосовується
1. Рекомендована основна навчальна література		
1	Альбеков А. У., Согомоян С. А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 448 с.	1-2
2	Осипова Л. В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 624 с.	1-2
3	Панкратов Ф.Г., Серьогіна Т.К. Комерційна справа: Навч. посібник. 2-е вид. – Рівне: Вертекс, 2002. – 352 с.	1-2
4	Тарасюк Г. М. Планування комерційної діяльності: Навч. посібник – К.: Каравела, 2005. – 400 с.	
2. Додаткові джерела		
1	Закон України "Конституція України" №254к/96-ВР від 28.06.96. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
2	Закон України "Про інвестиційну діяльність" №1560-12 від 18.09.91 (зі змінами та доповненнями). www.portal.rada.gov.ua .	1-2
3	Закон України "Про ліцензування певних видів господарської діяльності" (зі змінами та доповненнями) №1775-3 від 01.06.2000. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
4	Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців" №755-4 від 15.05.03. www.portal.rada.gov.ua .	1-2
3. Методичне забезпечення		
1	В.В. Жван. Конспект лекцій з дисципліни «Основи комерційної діяльності у будівництві» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр заочної форми навчання напряму підготовки 0501 (6.030504) – «Економіка і підприємство»)	1-2

Навчальне видання

Програма навчальної дисципліни та
робоча програма навчальної дисципліни
«Основи комерційної діяльності в будівництві»
(для студентів 4 курсу денної форми навчання
напряму 6.030504 – «Економіка підприємства»)

Розробник: **ЖВАН** Вікторія Вікторівна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2012, поз. 174 Р

Підп. до друку 20.11.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 1,3

Зам. № 9608

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4705 від 28.03.2014 р.