

Т. В. Курцева

*Белгород, Белгородский
университет кооперации, экономики и права*

СУБКУЛЬТУРА ХИПСТЕРОВ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Изучение молодежи представляет собой непрерывный процесс. Это связано с изменением как мирового, так и локального обществ. Молодежь является той социальной категорией, которая наиболее подвержена изменениям, изобретениям и внедрениям различных новшеств, склонностью к перестройке всего вокруг себя, что часто вызывает некоторое недоумение у старшего поколения.

Елена Омельченко в своей книге «Молодежные культуры и субкультуры» обозначает, что в обществе на само понятие «молодежь» накладывается клише «девиантности»¹. Оно и понятно, ведь мир меняется и меняются нормы и ценности. То, что было актуально для поколения отцов, непонятно поколению детей. Возникает конфликт отцов и детей, но власть и авторитет старшего поколения позволяет их точке зрения быть приоритетной, а значимые вещи для младшего поколения отодвигаются на второй план.

В попытках обретения чувства стабильности и компенсации собственного безвластия возникает молодежная культура, которую Е. Омельченко определяет как результат этих попыток².

Особо благоприятную почву для этого представляет собой город, как место, куда стекаются носители различных культур, где есть возможность реализовать свои проекты и начинания, отстоять свою точку зрения, а так же найти единомышленников. В таких условиях возможно возникновение субкультуры. Субкультура – это система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей социальной группы, составляющей часть целого, будь то целое общество или организация³.

Большинство субкультур появились несколько десятилетий назад. Они появлялись как закономерная реакция молодежи на изменения и обществе. Одной из таких реакций является появление субкультуры хипстеров. Появились они в Америке после Второй мировой войны. Главное для хипстера – это «остаться в стороне от общества, которое, по его ощущению, стремится подчинить каждого своим меркам»⁴.

Это весьма своеобразная субкультура. Интернет-словарь современной лексики, жаргона и сленга «Словоново» дает два определения этому понятию. Первое: модные

¹ Е. Омельченко Молодежные культуры и субкультуры. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000. - С. 41

² Там же. - С. 33

³ Аберкромби Н. Социологический словарь: Пер. с англ. / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер; под ред. С.А.Ерофеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. — С. 474

⁴ Мейлер Н.Белый негр / Н. Мейлер // Вопросы философии. - № 9. – 1992. – С. 131-145.

мальчики с переизбытком нарциссизма, обычно в фирменной одежде, худого телосложения, похожи на парней с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Второе: всякие олдфаги (в данном контексте под олдфагом подразумевается любитель чего-либо вышедшего из моды или устаревшего).

Оба определения верны для этой субкультуры, они как стороны одной медали. С одной стороны, для хипстера быть «в тренде» едва ли не смысл жизни. Они следят за всеми новинками в мире кино, театра, литературы и других видов искусства, они всегда одеты по самой последней моде. С другой стороны, им нравится все старинное, винтажное, что помогает им выделиться из толпы, обозначить свою индивидуальность.

Портал hipsterstyle.ru определяет хипстеров как молодых людей, тяготеющих к ретро-стилю в одежде, арт-хаусу в кинематографе, увлекающихся независимой музыкой и ставящих себя в оппозицию к массовой культуре.

Хипстер вне социума, ему не интересно все, что происходит вне его мира.

Важным для гендерных исследований в культуре хипстеров является то, что в ней нет четкого разделения на женское и мужское. Большинство молодежных культур ориентировано на мужчин: байкеры, панки, рокеры. В них женщина вторична. Вот и в определении «Словоново» хипстер определен как представитель мужской половины населения, что отражает распространенный стереотип о том, что субкультурную принадлежность имеют исключительно молодые люди. Описание байкерши Джошем Айелло указывает на гендерное неравенство в наиболее распространенных субкультурах: «Этих дам, существующих исключительно украшения ради, чаще всего можно лицезреть сидящими на мотоциклах сзади. Данные особи не обладают ни какой-то особенной глубиной, ни самостоятельностью, зато они наделены удивительной способностью умещаться на самом краешке мотоциклетного сиденья. Часто байкерш рассматривают как вид собственности»¹.

При изучении субкультуры, участие в них девушек рассматривается не просто как девиантное поведение, а как сексуальное отклонение, которое воспринималось как нравственно неприемлемое. «Испорченная» девушка рассматривалась как испорченная «навсегда»².

С точки зрения гендерного подхода субкультура хипстеров интересна тем, что иной раз по внешнему виду и не поймешь – девочка перед тобой или мальчик: длинные челки, сумки с лейблами фирм, выпускающих спорттовары, кеды, обтягивающие джинсы. В их среде популярна андрогинность, которая проецируется на манеру одеваться в стиле унисекс.

Для хипстеров в профессиях нет разделения на мужские и женские. Если хипстер работает, то обязательно в модной среде. Он может быть фотографом, дизайнером, ди-джеем, журналистом, галеристом или представителем другой

¹ Айелло Дж. Книга хипстера: атлас-определитель / Джош Айелло; [пер. с англ. А.Шаляпина]. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2010. – С. 70

² Е. Омельченко Молодежные культуры и субкультуры. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 2000. – С. 39

творческой профессии. Невольно он передает свою субкультуру в массы. Ярким примером этому является журнал «Афиша» и его музыкальный фестиваль «Пикник Афиши».

Это издание позиционирует себя как гид по развлечениям, где помимо афиши предстоящих мероприятий, печатают и обзоры актуальных тем. «Читатель «Афиши» интересуется всем новым, знает толк в хороших вещах. Следит за развитием новых технологий. Ценит и любит свободное время и знает, как его проводить. Готов тратить деньги на рестораны, кино и театр. Следит за модой и часто обновляет свой гардероб». То есть, издание и его читатель всегда «в тренде», что является важным показателем для хипстера.

В описании своего читателя журнал смешивает стереотипные предпочтения представителей разных полов. За развитием технических новинок обычно следят мужчины, которые знают толк в технике и разбираются в ней. Тратит деньги и постоянно обновлять гардероб свойственно женщинам. Таким образом, читатель журнала «Афиша» представляет собой некую андрогинную личность.

Среди хипстеров не популярен спорт. Поэтому среди представителей этой субкультуры не встретишь мускулистых мужчин, привычных для сложившегося стереотипа мужественности.

Поведение хипстера может привести в недоумение человека, не знакомого с представителями этой субкультуры. Манерность, обычно приписываемая девушкам, среди хипстеров характерна и для парней. А чтобы быть всегда модным необходимо регулярно ходить по магазинам и читать модные журналы, что так же относилось к любимому занятию девушек, но для представителей этой субкультуры шопинг является неотъемлемой частью жизни как девушек, так и парней.

Таким образом, хипстеры представляют собой субкультуру, которая невольно популяризирует андрогинные модели поведения, что является закономерной формой развития этой субкультуры в связи с изменениями в современном мире.