

Г. А. Ельникова

*Белгород, Белгородский университет
кооперации, экономики и права*

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РОССИЙСКОЙ ГОРОДСКОЙ ЖЕНЩИНЫ

В данной статье предпринята попытка ответить на вопрос: «Какая она современная российская городская женщина?». Статья основана, главным образом, на статистических данных, и является первым шагом в новом исследовании автора.

Городские женщины являются самой большой социально-демографической группой, выделенной по признаку пола и расселения. Согласно Всероссийской переписи населения 2010 г. в России проживает 143,3 млн. человек, из них 57,2 млн. городских женщин¹ (39,9% всего населения).

Самой многочисленной возрастной группой городских женщин являются женщины в возрасте от 20 до 29 лет – 9,8 млн. человек; второй по возрасту – группа 50-59-летних (8,9 млн. человек); третьей – 30-39-летних (8,3 млн. человек); четвертой – 40-49-летних (7,8 млн. человек). То есть, 61% городских женщин находятся в трудоспособном возрасте.

Важной социально-биологической характеристикой женщин является репродуктивный возраст, который традиционно определяется 18-40 годам. Городские женщины репродуктивного возраста в России составляют 18,4 млн. человек (66% женщин детородного возраста в стране).

Таким образом, городские женщины, являясь самой большой социально-демографической группой, обладают высоким производственным и репродуктивным потенциалом.

Городские женщины составляют 48,8% городского экономически активного населения (меньший процент по сравнению с мужчинами (51,2%) связан с более ранним выходом женщин на пенсию). В составе городских безработных женщин меньше, чем мужчин: 45,5% и 54,5% соответственно; однако среди зарегистрированных безработных женщины составляют большинство (55,7%). Это можно объяснить, во-первых, более продолжительными сроками поиска женщинами работы; во-вторых, большей ответственностью за семью, для которой пособие по безработице иногда является значительной суммой; в-третьих, невысокой заработной платой на предыдущем месте работы; в-четвертых, желанием женщины использовать временный период без работы для выполнения домашних дел.

Женщины доминируют в таких видах экономической деятельности как образование (81,6%); здравоохранение и предоставление социальных услуг (80,3%);

¹. Мужчин в городах проживает 48,1 млн. человек, что почти на 9 млн. человек или 8,6% меньше, чем женщин. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/Vol1/pub-01-04

оптовая и розничная торговля (67%), работа в которых в современной России относится к низкооплачиваемой¹.

Это объясняет то, что, как отмечается в аналитическом докладе Института социологии РАН «Бедность и неравенства современной России: 10 лет спустя», подготовленный в 2013 г. «у городской бедности ... «женское» лицо: среди бедных, проживающих в городах разного типа (но не в ПГТ), 60% – женщины, в то время как их доля среди бедных из сельской местности хотя и высока, но все же ниже – 57%»². Причем в этом вопросе просматривается негативная тенденция. «Так, например, в 2003 г. бедность «по доходам» среди мужчин и женщин была примерно одинаковой (46-47%), к 2008 г. наметилась тенденция смещения доли бедных в сторону женщин (33 и 39% мужчин и женщин соответственно были бедны), а в настоящий период эта диспропорция носит уже более явный характер и среди женщин бедность «по доходам» встречается в полтора раза чаще, чем среди мужчин»³.

Тому, что лицом российской бедности является городская женщина, способствует не только сложившаяся вследствие горизонтальной и вертикальной гендерной сегрегации низкая, по сравнению с другими социальными группами, заработанная плата, но и высокая иждивенческая нагрузка. Именно городская женщина гораздо чаще, чем сельская женщина и тем более мужчины, в одиночку воспитывает детей и/или ухаживает за престарелыми родителями. Неслучайно, самый высокий удельный вес среди проживающих за чертой бедности (14,1%) составляют женщины от 31 до 54 лет⁴.

При этом городские женщины составляют самую образованную группу населения России. 283 городские женщины из 10 000 человек имеют высшее образование в то время, как показатель у городских мужчин ниже и составляет 252 из 10 000 человек (по сельскому населению этот показатель еще ниже)⁵.

Городские женщины по сравнению с мужчинам в большей степени стремятся культурно организовать свое свободное время. По данным «Мониторинга общественного мнения» за май-июнь 2013 г., женщины больше, чем мужчины, посещают культурные мероприятия (театр, музей, выставки), читают, посвящают время самообразованию, повышению квалификации; в то время, как мужчины чаще посещают развлекательные мероприятия (дискотеку, кинотеатр, концерт), проводят время в Интернете (игры, общение в соцсетях, чтение новостей), занимаются спортом. Женщины также в свободное от основной работы время значительно больше

¹ Данные показатели отражают горизонтальную гендерную сегрегацию. Высокий удельный вес женщин в таких видах экономической деятельности, как гостиничный и ресторанный бизнес, а также финансовая деятельность, отражает вертикальную гендерную сегрегацию, при которой женщины занимают в отраслях самые низкие должностные позиции.

² Бедность и неравенства современной России: 10 лет спустя. Аналитический доклад Института социологии РАН. – М., 2013. – С. 79.

³ Бедность и неравенства современной России: 10 лет спустя. Аналитический доклад Института социологии РАН. – М., 2013. С.71.

⁴ Женщины и мужчины России: 2012. – С.206.

⁵ Женщины и мужчины России: 2012. – С.90.

мужчин займаються домашнім господарством; чоловіки в більшому числі в якості одного з можливих варіантів проведення вільного часу вибирають «просто відпочинок, розслаблення, нічого не робити»¹.

Образ життя міських жінок накладає відбиток на виконання ними репродуктивних функцій. Міські жінки, з однієї сторони, ведуть активний образ життя; з іншої сторони, перебуваючи під загрозою бідності; а також по ряду інших причин вибирають малодітність. По Всеросійській переписі населення 2010 г. на міську жінку припадає в середньому 1,3 дитини, в той час, як на сільську – 1,9 дитини. Розподіл міських жінок за дітністю виглядає наступним чином: серед тих, хто має дітей² 34,6% жінок мають 1 дитину; 34,4% – 2 дітей; 22,6% не мають ні однієї дитини³.

На дітність міських жінок впливає і рівень освіти. Так, на 1000 міських жінок з вищою освітою припадає 1178 дитини, а жінок з початковою освітою – 1927 дитини⁴.

Таким чином, соціальний портрет міської жінки, навіть заснований тільки на статистичних даних, демонструє специфіку положення розглядаваної соціальної групи в суспільстві, а також експліцирує існуючу гендерну асиметрію. Крім того, проведений аналіз показує цільовість подальшого дослідження міських жінок як незалежної соціальної групи.

¹ Мониторинг общественного мнения. – 2013. – № 3(115) май-июнь. – С. 112.

² Процент рассчитывался от числа женщин, указавших рождение детей.

³ http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/vol10/pub-10-01

⁴ Там же.