

ГУУ, 2007.

3. Пути повышения эффективности пригородных сообщений. // Железные дороги мира. 2005, №11.

УПРАВЛЕНИЕ «КРЕАТИВНЫМИ» ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Штомпель Н. Э., ст. преподаватель

Харьковский национальный университет городского хозяйства

имени А.Н. Бекетова

Украина 61002 г. Харьков, ул. Революции, 12

В последнее время с привлечением немалого творческого потенциала архитекторов, дизайнеров и других специалистов в обществе происходят процессы, связанные с пересмотром традиционных подходов к организации городской среды: использование методов тактического урбанизма, теория «плейсмейкинга» (многосторонний подход к планированию, дизайну и менеджменту общественных пространств), инфраструктурно-ландшафтный урбанизм и т.п. В основе этого пересмотра лежит теория креативности, предложенная Ч. Лэндрю [1]. Она содержит одновременно и философскую концепцию, и инструментарий для практиков, позволяющий понять то, как для решения новых задач создавать новые виды бизнеса и реализовать новые подходы к развитию городов. Эти изменения требуют проведения исследований по пересмотру принципов современного функционального зонирования парковых территорий [2-3]. Также возникает потребность в теоретическом обосновании современных инновационных подходов к организации и реконструкции городских парковых территорий, формулировке новых задач, разработке новых подходов и методов проектирования и реконструкции парковых территорий.

Теория креативности и разработанный на ее основе креативный подход могут быть использованы для пересмотра самого понятия «парк», основных

принципов его организации и создания концепции креативного подхода к организации городской среды, включающей пересмотр принципов организации парковых территорий, факторов, влияющих на их функциональное зонирование и алгоритма применения креативного подхода.

В рамках применения креативного подхода предлагается применение следующих принципов организации городских территорий:

- включенность парковых территорий в общую систему креативных пространств города;
- высокая технологичность применяемых решений;
- инновационность применяемых планировочных приемов и методов функционального зонирования;
- городское партнерство и участие горожан.

Предлагается следующий алгоритм применения креативного подхода к организации городских пространств на практике: I этап - объединение горожан вокруг общего физического объекта и анализ условий пространства; II этап - выявление препятствий и определение основных требований к организации территории и функциям объекта; III этап - формирование планировочной схемы и приемов; IV этап - формирование пространственной модели, поиск правильного баланса между пространством заранее предусмотренной деятельности и открытым, гибким пространством; V этап - определение технологического решения.

Литература

1. Лэндри, Ч. Креативный город. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. — 399с.
2. Нефедов, В. Парк как объект синтеза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.forma.spb.ru/magazine/articles/7_09/main.shtml/.
3. Воронина, А. В. Современные подходы к формированию природного комплекса городов / А. В. Воронина // Инновации в ландшафтной архитектуре: материалы VI наук. - Практ. конф. / Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т. - Н. Новгород, 2010. - С. 8-12.