

## **ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ПУБЛІЧНОГО СЕКТОРУ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ**

**Мущинська Н. Ю.** к.е.н., доц., **Ван Лей**

*Харківський національний університет міського господарства*

*імені О. М. Бекетова*

*Україна 61002 м. Харків, вул. Революції, 12*

Дискусії навколо взаємодії публічного та приватного партнера в реалізації спільних проектів показують розходження в розумінні форм взаємодії, особливо помітні міжстанові відмінності та протиріччя за різними сферами реалізації таких проектів.

Актуальним є розгляд різних форм публічно-приватної кооперації такого як публічно-приватне співробітництво, державно-приватне партнерство або спільні підприємства, які можуть бути застосовані в сфері культури. Вони вирізняються за своїм відношенням до ризиків, складністю, короткостроковими чи довгостроковими зобов'язаннями та ін.

В роботі пропонується розглянути європейський досвід щодо застосування таких форм співпраці.

1. PPC (Public-Private Collaboration) - публічно-приватне співробітництво, яке характеризується короткотерміновими угодами (наприклад, спонсорський контракт), спільними цілями стосовно культурних подій та фінансовим вкладом приватного сектору в культурні події. Має різні форми: спонсорство, благодійність або патронаж.

2. PPP (Public-Private Partnership) – державно-приватне партнерство, що характеризується довгостроковими стосунками, створенням SPV (Spetial Purpose Company), завдання та ризики публічного сектору передаються частково до приватного партнера.

3. JV (Public-Private Joint Venture) – публічно-приватне спільне підприємство, яке не обмежено в часі щодо свого існування, створенням SPV

(Special Purpose Company), поділом ризиків між публічним та приватним партнером. В цьому випадку існує два шляхи залучення приватного партнера. Перший, коли публічний сектор оголошує проект на тендер, в якому зазначає, що планує прийняти участь з приватним партнером шляхом створення нової компанії. Та другий, коли публічному сектору вже належить проектна компанія та вона залучає як акціонера приватного партнера.

Розглядаючи сферу культури, варто відзначити також особливу роль громади, яка по своїй суті, є також не тільки бенефіціаром, але й повноцінним учасником проекту.

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СЕКТОРІ КОМУНАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ**

**Мущинська Н. Ю.** к.е.н., доц., **Нескоромна Л. В.**

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

*Україна 61002 м. Харків, вул. Революції, 12*

Однією з основних проблем розвитку житлово-комунального господарства (ЖКГ) на найближчі роки є необхідність модернізації основних фондів підприємств ЖКГ, їх повне або часткове оновлення. Існуючі методи модернізації основних фондів ЖКГ достатньо консервативні і часто реконструкція ЖКГ вимагає інноваційних, нестандартних підходів.

Метою роботи є розробка пропозицій щодо впровадження енергозберігаючих технологій в секторі комунальної енергетики.

Пропонуємо виділити наступні інноваційні напрями в сфері ЖКГ:

- розробка і освоєння виробництва нового покоління машин і засобів механізації, технологій і проектів для утримання доріг і прибудинкових територій, озеленення, впорядкування міських і сільських територій;