

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства освіти і науки,
молоді та спорту України
29 березня 2012 року №384
(у редакції наказу Міністерства
освіти і науки України
від 05 червня 2013 року №683)

Форма № Н – 3.03

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

ПРОГРАМА

НОРМАТИВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ
(ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)»**

**підготовки бакалавра
напряму 6.140103 «Туризм»**

(Шифр за ОПП ПП 2.3)

Харків
ХНУМГ
2014 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

ст. викл. О. М. Кравець

Обговорено та рекомендовано до видання Вченою радою університету, як тимчасово діюче до затвердження Президією Науково-методичної комісії з напряму підготовки *6.140103 «Туризм»*.

Протокол № 1 від «30» серпня 2013 року.

Програма нормативної навчальної дисципліни *«Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)»* затверджена на засіданні кафедри Туризму і готельного господарства.

Протокол № 1 від «28» серпня 2013 року.

Схвалено Науково-методичною радою факультету Менеджменту за напрямом підготовки *6.140103 «Туризм»*.

Протокол № 1 від «30» серпня 2013 року.

ВСТУП

«Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)» (ОТ (ОАД) є нормативною дисципліною навчального плану, яка забезпечує професійну підготовку бакалаврів напряму підготовки 6.140103 «Туризм».

Предмет вивчення у дисципліні: принципи організації дозвілля туристів, особливості туристської та рекреаційної анімації

Міждисциплінарні зв'язки:

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну
Організація туризму	Курортологія
Організація готельного господарства	Менеджмент
Технологія туристичної діяльності	ОТ (Туроперейтинг)
Основи туроперейтингу	

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. *Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі.*
2. *Організація анімації (за видами).*

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. *Метою вивчення є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі*

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

1. Дослідження основних підходів та критеріїв класифікації підприємств дозвілля.
2. Дослідження сутності, значення та передумов зародження анімації в туризмі.
3. Визначення особливостей роботи аніматорів з різними категоріями туристів.
4. Вивчення особливостей складання анімаційних програм.
5. Отримання практичних навичок розробки анімаційних програм різного спрямування/

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- загальні поняття, мету, завдання анімації в туризмі;
- передумови виникнення туристської анімації;
- основні види анімаційних послуг;
- складові елементи анімаційних програм;
- технологію створення анімаційних програм;
- поняття, сутність і функції менеджменту готельної анімації;
- загальні вимоги до підготовки;

вміти :

- проектувати процес обслуговування туристів за окремими етапами надання послуги, використовуючи існуючі технології;
- скласти перспективні анімаційні програми з метою подальшої апробації їх на ринку і виявлення рівня відповідності запитів туристів;
- проектувати турпослугу, використовуючи її вербальну модель і інформацію щодо вимог діючих стандартів на вид послуги, яку проектують;
- розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань туристських і рекреаційних ресурсів регіону надання послуги;
- використовуючи основні схеми просування і форми продажу турпродукту, здійснювати пошук перспективних партнерів зі збуту анімаційних послуг;
- контролювати дотримання затверджених програм, протокольних заходів, правильність оформлення турдокументації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти отримують компетенції щодо набуття професійних знань та практичних навичок з організації надання анімаційних послуг в туризмі.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться *144 години / 4,0 кредити ECTS*.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Модуль 1: «Організація туризму «Організація анімаційної діяльності»

Змістовий модуль 1. Основи організації та управління анімаційною діяльністю в туризмі

1.1. Теоретичні основи організації анімаційних послуг в туризмі

Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг.

Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний і закордонний підходи.

Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристська анімація, рекреаційна анімація.

Функції туранімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна, холістична.

Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудограма професії тураніматора. Графік роботи аніматора.

1.2. Управління анімаційною діяльністю

Сутність та поняття анімаційного менеджменту. Система управління анімаційною діяльністю. Складові ефективної анімаційної діяльності.

Функції анімаційного менеджменту.

Критерії оцінки ефективності анімаційного менеджменту.

1.3. Специфіка вербальної анімації

Поняття вербальної анімації. Способи впливу на аудиторію за допомогою мови. Поняття візуального каналу (кінетичного коду). Характерні риси вербального спілкування. Необхідність знання іноземних мов при підготовці аніматорів дозвілля. Професійні якості, навички і вміння аніматорів. Імпровізація як найвища форма анімації.

Ораторське мистецтво в анімації. Підготовка аніматорів-розмовників: комплекс вправ для дихання, гімнастика для м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи для досягнення м'язової свободи.

Форми сучасної вербальної анімації та їх характеристика. Монолог, діалог, дискусії, диспути, суперечки, лайки, бесіди, обговорення, творчі зустрічі, лекції, розповіді.

1.4. Організація анімаційних послуг в готелях і туристських комплексах

Характеристика підрозділів, що надають анімаційні послуги. Фактори, що впливають на кількість та склад закладів дозвілля в готелях і тур комплексах. Склад анімаційної команди готелів і тур комплексів.

Класифікація туристів. Психодіагностика туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів за ставленням до влаштування дозвілля. Національні особливості туристів та їх вираховування при складанні анімаційних програм. Анімаційні програми для сімейного дозвілля.

Матеріальна база анімації: перший, другий, третій рівні. Готельні анімаційні послуги та програми. Вимоги до побудови анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми туранімації. Етапи формування анімаційних програм. Сценарій анімаційної програми: поняття, різновиди. Мізансцена анімаційної програми.

Змістовий модуль 2. Організація анімації (за видами)

2.1. Організація ігрової та спортивної анімації

Гра як складне соціокультурне явище. Мотивація гри. Позитивний вплив гри на людину.

Форми ігрової діяльності в туранімації: спортивні, дворові ігри, рухливі, настільні, інтелектуальні, азартні, рольові ігри. Ігри за принципом віку учасників: дитячі, юнацькі, молодіжні, для осіб середнього віку, для осіб третього віку, універсальні, сімейні ігри. Ігри за кількістю учасників: масові, групові, індивідуальні, парні, командні ігри. Конкурсні, рольові, активізуючі ігри.

Ігрова програма. Критерії оцінки якісного складу ігрової аудиторії. Оцінка ігрового майданчику ігрової анімації. Оцінка технічних засобів та

реквізиту.

Особливості розробки сценарію ігрової програми. Різновиди ігрових майданчиків для ігрової анімації. Особливості підготовки аудиторії до участі у ігровій анімації. Врахування кліматичних умов, пори року при складанні ігрових анімаційних програм.

Методика проведення рухливих ігор: рухливі ігри на спортивних майданчиках, рухливі ігри в басейні. Аеробіка: оздоровча аеробіка, спортивна аеробіка. Побудова програм рухливих ігор.

2.2. Музична та танцювальна анімація

Поняття та особливості емоційного впливу музики. Аудиторія музичних анімаційних заходів. Диференційований підхід при розробці музичних анімаційних програм.

Історія зародження музичної анімації. Форми музичної анімації: концерт, музичний фестиваль, музичні конкурси, караоке, салонні музичні заходи.

Класифікація музичних фестивалів: за віковим цензом, за жанром музики, за рівнем професійності виконавців. Різновиди музичних конкурсів: професійні, аматорські, музично-ігрові конкурси. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.

Етапи становлення танцювальної культури. Форми сучасної танцювальної анімації: бал, танці під живу музику, дискотека. Особливості бальної культури. Танці під живу музику як найбільш розповсюджена форма танцювального дозвілля туристів. Особливості анімаційної дискотеки.

Оцінка матеріально-технічної бази танцювальних заходів. Акустична характеристика танцювального майданчика. Різновиди акустики: жорстка, м'яка, оптимальна. Врахування гучності при складанні анімаційних програм.

2.3. Організація анімаційних шоу

Поняття шоу. Різновиди анімаційних шоу: сценічні шоу, технічні шоу. Характерні ознаки сценічних та технічних шоу. Мета шоу-програми. Найвідоміші сценічні та технічні шоу, що слугують факторами атракції туристів в усьому світі. Техношоу: космічні, авіаційні, автомобільні, морські шоу.

Поняття театралізації в анімаційних сценічних шоу туристсько-рекреаційних закладів. Способи театралізації анімаційних програм.

Різновиди сцени при розробці шоу-програм: сцена-арена, сцена-коробка, сцена-подіум, сцена-шашка, просторова сцена. Необхідність врахування матеріально-технічної бази анімаційних шоу.

Характеристика шоу: кафешантани, кафконси, мюзік-холи, кабаре, вар'єте, фольклорні шоу країн світу..

2.4. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація

Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят: побутові (сімейні), релігійні, державні, календарні, свята казкових героїв і окремих професій, офіційні і неофіційні свята, сільські та

міські свята, постійні та разові свята.

Народні свята як об'єкти культурно-пізнавального туризму. Відомі свята їжі та напоїв, свята квітів, тварин, екзотичні свята, релігійні свята як об'єкти атракції туристів.

Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

3. Рекомендована література

1. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Х. : ХНАМГ, 2008. – С. 45 – 197.

2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : Теория и практика организации : учебн. пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект-Пресс, 2006. – 236 с.

3. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство : навч. посібник / В. Й, Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.

4. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посібник / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 85 с.

5. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учеб. пособие / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. – М. : Советский спорт, 2004. – 128 с.

6. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посібник / С. М. Килимистий. – К. : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

7. Курило Л. В. Теория и практика анимации : Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебн. пособие / Л. В. Курило ; Российская междунпроодная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2006. – 195 с.

8. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 320 с.

9. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.

10. Приезжева Е. М. Организация и методы игровой деятельности в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – М. : Советский спорт, 2005. – 129 с.

11. Приезжева Е. М. Социально-культурная анимация в туризме : учебно-методическое пособие / Е. М. Приезжева. – М. : РИБ «Турист», 2003.

12. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навчальний дистанційний курс [Електронний ресурс] / О. М. Кравець. – Режим доступу : <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=874>.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання – комплекти завдань поточного контролю за змістовими модулями, індивідуальне завдання (КР).

Навчальне видання

Програма
нормативної навчальної дисципліни

«Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)»

підготовки бакалавра

напряму 6.140103 «Туризм»

Розробник: **КРАВЕЦЬ** Ольга Миколаївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2012, поз. 349 а

Підп. до друку 4.11.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,3

Зам. № 9511

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК №4705 від 28.03.2014 р.