

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Московський автомобільно-дорожній державний технічний університет

Інститут кібернетики НАН Азербайджану

Лодзинський технічний університет

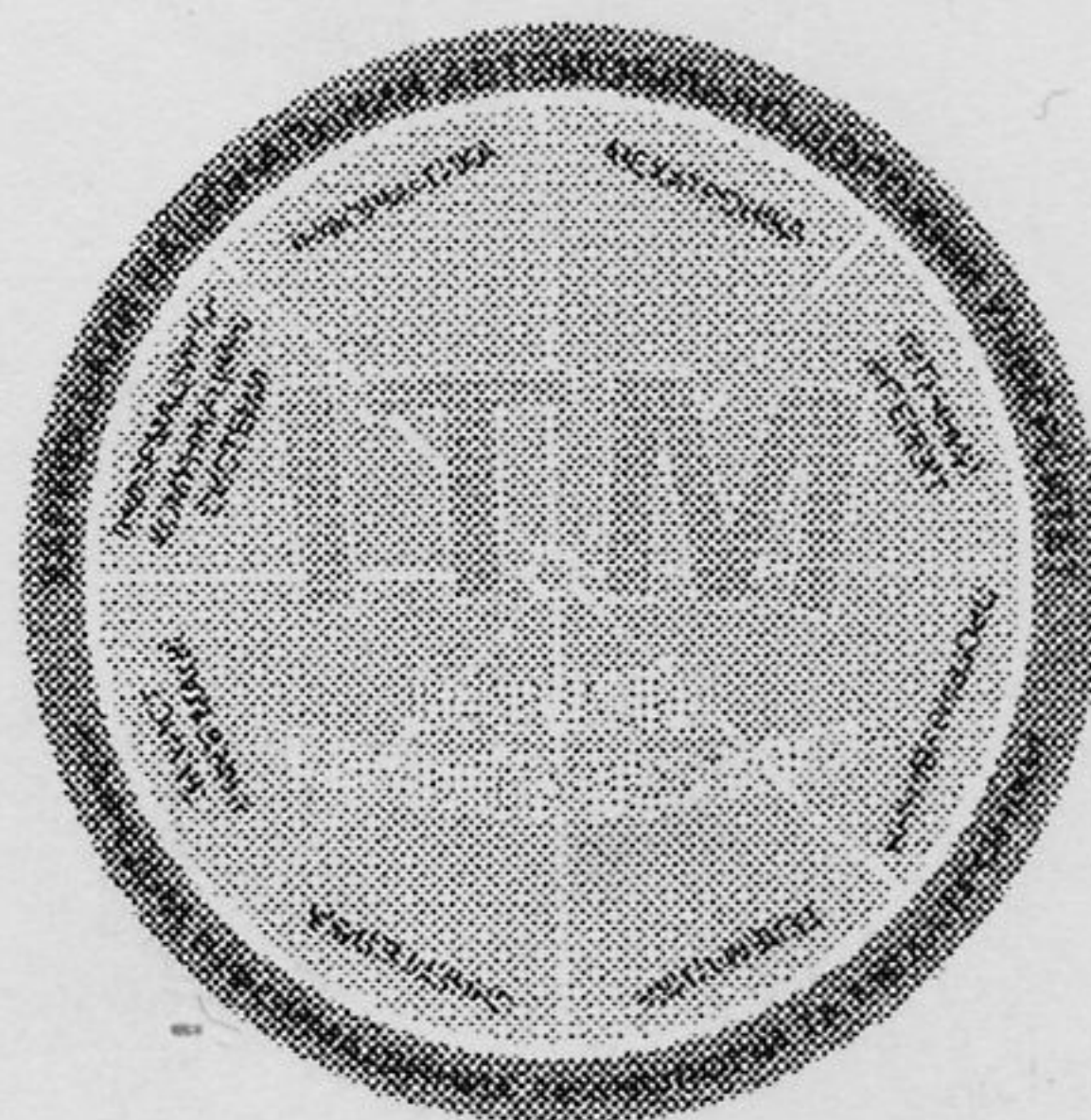
Університет Бургундії

Пармський університет

Міжнародна науково-методична конференція

**СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ ТА ОСВІТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ



10-11 грудня 2013 року

Харків

Україна

Адреса Оргкомітету:

Харківський національний автомобільно-дорожній університет,
кафедра інформаційних технологій та мехатроніки,
вул. Петровського, 25, Харків, 61002, Україна,
тел.: +38057 7073774,
e-mail: kafitm@ukr.net

**Міжнародна науково-методична конференція
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В НАУЦІ ТА ОСВІТІ
м. Харків, 10-11 грудня 2013 р.**

Міжнародний науковий комітет:

О.П. Алексієв	– професор, Україна
О.В. Бажинов	– професор, Україна
Ю.В. Батигін	– професор, Україна
А.А. Тропіна	– професор, Україна
В.О. Алексієв	– професор, Україна
К.В. Аврамов	– професор, Україна
С.М. Сенусі	– професор, Франція
Ф. Пелликано	– професор, Італія
Я. Авранцевич	– професор, Польща
М. Рагулскис	– професор, Литва

Оргкомітет:

голова	Туренко Анатолій Миколайович – ректор Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д-р техн. наук, проф.;
заступники	
голови:	Гладкий Іван Павлович – заступник ректора, канд. техн. наук, проф.; Левтеров Андрій Іванович – декан факультету мехатроніки транспортних засобів, канд. техн. наук, проф.; Ніконов Олег Якович – завідувач кафедри інформаційних технологій та мехатроніки, д-р техн. наук, проф.;
члени:	В.І. Фастовець – канд. техн. наук; С.В.Пронін – канд. техн. наук; Т.В. Полякова – асистент;
секретар:	Г. І. Середіна – аспірант.

Основні тематичні напрямки роботи конференції:

1. Фундаментальні та прикладні дослідження в області інформаційно-комунікаційних технологій;
2. Нові наукові і практичні результати застосування сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;
3. Проблеми інтеграції наукових досліджень, техніки, виробництва.
4. Розвиток та глобалізація інженерної освіти;
5. IT-інновації для науки та освіти;
6. Захист інтелектуальної власності;
7. Нові форми навчання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій;
8. Проблеми міждисциплінарних досліджень.

Тези доповідей конференції видаються в авторській редакції

ІНТЕРАКТИВНА РЕКЛАМА ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

У наш час спостерігається усе більше змін у сфері освіти. Ринок освітніх послуг активно розвивається, розширюється, і формуються нові механізми ринкових відносин між виробниками і споживачами освітніх послуг. У сфері освіти зараз наявні основні закони економіки, а саме закони попиту та пропозиції, вартості та конкуренції. Одним із дієвих механізмів конкурентної боротьби на ринку освітніх послуг є реклама. На думку авторів, рекламна діяльність профілюючої кафедри в умовах ринкової економіки повинна бути на одному рівні з навчальною, методичною, науковою та виховною діяльністю.

Аналізу піддавалися особливості торішньої приймальної кампанії, було зазначено, що більшість абітурієнтів приходять подавати заяви з батьками. Цей факт, на наш погляд, обумовлений тим, що МОН України ставить перед випускниками шкіл реальну задачу вибору. А саме – з п'яти вищих навчальних закладів (ВИШ) необхідно обрати один, і в кожному виші треба обрати одну спеціальність з трьох. Вихідними даними для вирішення цього завдання є оцінки, що характеризують рівень знань абітурієнта, кількість бюджетних місць з тієї чи іншої спеціальності, вартість навчання, фінансове становище батьків, віддаленість вишу від місця проживання рідних, наявність у виші гуртожитку та інші фактори, що впливають на остаточний груповий вибір батьків та абітурієнта. У різних теоріях, наприклад, прийняття рішень, вибору, а також теорії корисності такі завдання є найскладнішими і називаються багатокритеріальними задачами прийняття рішень в умовах невизначеності [1].

На кафедрі геоінформаційних систем, оцінки землі та нерухомого майна Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова в рамках апробації реінжинірингового підходу, який запропонований в роботі [2], розроблена система підтримки освітніх процесів (СПОП) на основі web-технологій. Одним з принципів створення цієї системи є повнота висвітлення всіх видів діяльності кафедри. Вона є багатофункціональною динамічною системою з функціями адміністрування процесів і явищ, що протікають на кафедрі [3].

У процесі підготовки до вступної кампанії на кафедрі виникла ідея використання можливостей розробленої СПОП для проведення рекламної кампанії в процесі роботи приймальної комісії. Дана ідея ґрунтувала-

ся на тому, що за два роки експлуатації СПОП на її сторінках накопичилося багато інформації, яка візуально відображає основні види діяльності кафедри, яка фрагментарно і ситуативно показує діяльність викладача на відкритих заняттях, науково-методичних семінарах, наукових конференціях, їх кураторську діяльність та інше. На наш погляд, увесь цей масив інформації дає можливість абітурієнтам та їх батькам більш детально познайомитися з особливостями роботи кафедри та знижує рівень невизначеності при виборі абітурієнтом майбутньої професії.

Точно оцінити рекламну діяльність вельми проблематично, тим більше діяльність інтерактивної реклами. Для аналізу були використані Інтернет технології, а саме Google Analytics, який надає великі можливості з аналізу різноманітних параметрів розробленої СПОП, у тому числі і з метою оцінювання ефективності вступної рекламної кампанії. Оцінюючи ефективність, важливо мати кількісні показники відвідуваності користувачами СПОП, з'ясувати географію відвідувань СПОП користувачами з різних регіонів України та з-за кордону. Важливо оцінити найбільш відвідувані сторінки даної системи.

Представимо динаміку відвідування СПОП на початку і наприкінці приймальної кампанії цього 2013 року. З діаграми на рис. 1 видно, що на момент початку роботи приймальної комісії виявляється максимум відвідувань, близько 50 на добу. Потім кількість відвідувань падає і в середньому становить 25 на добу (див. рис. 1).

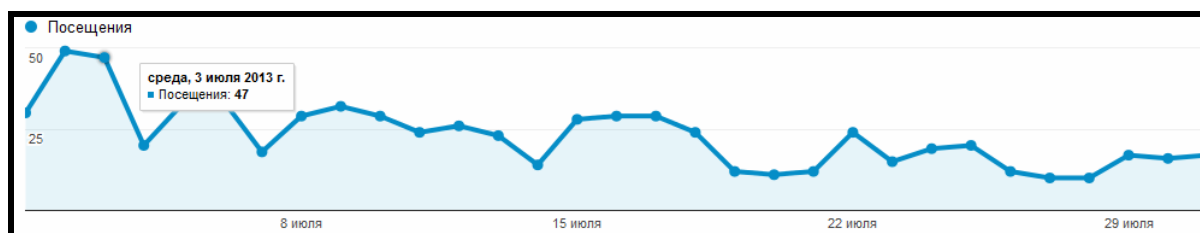


рис. 1. Діаграма відвідувань користувачами СПОП за час роботи приймальної комісії

Інструментальні засоби Google Analytics дозволяють визначити кількість відвідувань користувачами кожної сторінки СПОП. Так виявлено, що за місяць роботи приймальної комісії сторінку «Фото, інтерв'ю, коментарі» відвідало 180 користувачів.

Досвід використання системи підтримки освітніх процесів з метою рекламування спеціальностей профілюючої кафедри показав, що необхідна її модернізація. Вона повинна полягати у розробці процедур збері-

гання (архівування) отриманої за час приймальної кампанії інформації для порівняльного аналізу потоку абітурієнтів у наступному році. Остаточний висновок про ефективність інтерактивної реклами можна зробити, порівнюючи результати набору студентів у минулому і в цьому роках. Якщо минулого року за місяць роботи приймальної комісії на спеціальність геоінформаційні системи і технології було подано 447 заяв, то в цьому році за той же період подано 550 заяв, тобто на 103 заяви більше.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Досвід використання web-технологій у інтерактивній рекламі освітніх послуг заведення [Текст] / К.А. Метешкин, Е.Е. Поморцева. - Інформаційні технології і засоби навчання: електронне наукове фахове видання [Електронний ресурс] / Гол. ред.: В.Ю. Биков; Ін-т інформ. технологій і засобів навчання АПН України, Ун-т менеджменту освіти АПН України. – Т.36 №4(2013). – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/ITZN/em6/emg.html>
2. Возможности и задачи реинжиниринга процессов, протекающих на кафедре высшего учебного заведения [Текст] / К.А. Метешкин, Е.Е. Поморцева. - Інформаційні технології і засоби навчання: електронне наукове фахове видання [Електронний ресурс] / Гол. ред.: В.Ю. Биков; Ін-т інформ. технологій і засобів навчання АПН України, Ун-т менеджменту освіти АПН України. – Т.35 №3(2013). – Режим доступу: <http://www.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/current#.UdHX39i971U>.
3. Сайт кафедри геоінформаційних систем, оцінки землі та нерухомого майна/ Режим доступу: <http://kaf-gis.kh.ua/>

Метешкін Костянтин Олександрович, професор, доктор технічних наук, професор кафедри «ГІС, оцінки землі та нерухомого майна» Харківський Національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова, kometeshkin@yandex.ru

Поморцева Олена Євгенівна, доцент, кандидат технічних наук, доцент кафедри «ГІС, оцінки землі та нерухомого майна» Харківський Національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова, elena_pomor@rambler.ru