

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

Кафедра Економіки підприємств міського господарства

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА»

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

напрямок 6.030601 – «Менеджмент»

*Інститут, факультет, відділення Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова, центр післядипломної освіти і
заочного навчання, заочне відділення*

Харків
ХНУМГ
2014 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **«Економіка і фінанси підприємства»** (для студентів 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент»), 2013 року . – 16 с.

Розробник: канд. екон. наук, доц. Н. І. Склярчук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємств міського господарства.

Протокол № 1 від «27» серпня 2013 року.

Завідувач кафедри економіки підприємств міського господарства:

д-р. екон. наук, проф. А. Є. Ачкасов

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за спеціальністю 6.030601 – «Менеджмент».

Протокол № 1 від «29» серпня 2013 року.

Голова: І. М. Писаревський

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6,0	0306 «Менеджмент і адміністрування» 6.030601 «Менеджмент»	Нормативна	
Модулів –1	Спеціальність (професійне спрямування): 6.030601 «Менеджмент організацій»	Рік підготовки:	
Змістових модулів 2–		-	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання РГР – 5-й семестр		Триместр/ Семестр	
Загальна кількість годин – 216,0		-	5-й
Годин для заочної форми навчання: аудиторних – 22 самостійної роботи студента – 194	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		-	10 год.
		Практичні, семінарські	
		-	12 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
-	194 год.		
Індивідуальні завдання: РГЗ			
20год.			
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: 10 % до 90 % .

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту їх окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

– підприємство як суб'єкт господарювання та основні напрями його господарсько-фінансової діяльності (операційна, інвестиційна, інноваційна, фінансова);

- методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства;
- формування програми виробництва продукції та реалізації, визначення виробничої потужності підприємства;
- визначення складових ресурсного потенціалу та шляхи його ефективного використання;
- теоретичні засади формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування;
- теоретичні засади формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування;
- теоретичні засади формування фінансових ресурсів (капіталу) підприємства, методичні підходи до їх аналізу та планування;
- механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;
- сутність фінансового стану підприємства, його складові та методи оцінки;
- конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінки;
- механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

Предмет вивчення у дисципліні: економічний механізм функціонування підприємства, формування і використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- економічні основи функціонування підприємства в системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування і використання;
- капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з ресурсами, економічні основи формування і використання;

– ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції;

– сучасні теорії та моделі розвитку підприємства, механізм трансформації (реструктуризації) підприємств у процесі розвитку;

– економічну безпеку підприємства та його антикризову діяльність.

вміти:

– володіти методами та інструментарієм стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;

– обґрунтовувати обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, виробничу потужність, потребу підприємства у матеріальних ресурсах, товарну і цінову політику підприємства;

– здійснювати аналіз та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробку політики формування та використання трудових, майнових фінансових ресурсів;

– проводити аналіз та планування доходів, поточних витрат і фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;

– обґрунтовувати ефективність інвестиційних та інвестиційних проектів;

– проводити оцінку фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

3. Програма навчальної дисципліни

Зміст дисципліни

ЗМ 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності (3,5/126).

Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці.

Тема 2. Планування діяльності підприємства.

Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства.

Тема 4. Виробнича програма підприємства.

Тема 5. Виробнича потужність підприємства.

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.

Тема 7. Трудові ресурси підприємства.

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства.

Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства).

ЗМ 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства (2,5/90).

Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.

Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства.

Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.

Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки.

Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки.

Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.

Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Модуль Економіка і фінанси підприємства						
Змістовий модуль 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності						
Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	14	1		–	–	13
Тема 2. Планування діяльності підприємства	14	0,5		–	–	13,5
Тема 3. Економічна характеристика продукції підприємства	10		0,5	–	–	9,5
Тема 4. Виробнича програма підприємства	10	0,5	1	–	–	8,5
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	8		0,5	–	–	7,5
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	10			–	–	10
Тема 7. Трудові ресурси підприємства	16	1	2	–	–	13
Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	24	2	3	–	–	19
Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	10	1		–	–	9
Разом за змістовим модулем 1	116	6	7	–	–	103
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства						
Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	14	1,5	1	–	–	11,5

Продовження табл.

1	2	3	4	5	6	7
Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства	14	1	1	–	–	12
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	10	1	0,5	–	–	8,5
Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	12	0,5	1	–	–	10,5
Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	12		1,5	–	–	10,5
Тема 15. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	10			–	–	10
Тема 16. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	8			–	–	8
Разом за змістовним модулем 2	80	4	5	–	–	71
Усього годин	196	10	12	–	–	174
ІНДЗ: РГЗ	20				20	
Усього годин	216	10	12		20	174

Теми лекційних занять

№	Зміст	Кількість годин
		Заочне навчання
Модуль Економіка і фінанси підприємства		10
Змістовий модуль 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності		6
1.	Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	1
2.	Планування діяльності підприємства	0,5
3.	Економічна характеристика продукції підприємства	
4.	Виробнича програма підприємства	0,5
5.	Виробнича потужність підприємства	
6.	Ресурсний потенціал підприємства	
7.	Трудові ресурси підприємства	1
8.	Майнові ресурси (активи) підприємства	2
9.	Фінансові ресурси (капітал підприємства)	1
Змістовний модуль 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства		4
10.	Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	1,5
11.	Доходи та цінова політика підприємства	1
12.	Фінансові результати діяльності підприємства	1
13.	Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	0,5
14.	Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	
15.	Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	
16.	Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	

5. Теми семінарських занять
(не передбачено навчальним планом)

6. Теми практичних занять

№	Зміст	Кількість годин
		Заочне навчання
1	2	3
Модуль Економіка і фінанси підприємства		12
Змістовий модуль 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності		7
1.	Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	
2.	Планування діяльності підприємства	
3.	Економічна характеристика продукції підприємства	0,5
4.	Виробнича програма підприємства	1
5.	Виробнича потужність підприємства	0,5
6.	Ресурсний потенціал підприємства	
7.	Трудові ресурси підприємства	2
8.	Майнові ресурси (активи) підприємства	3
9.	Фінансові ресурси (капітал підприємства)	
Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства		5
10.	Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	1
11.	Доходи та цінова політика підприємства	1
12.	Фінансові результати діяльності підприємства	0,5
13.	Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	1
14.	Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	1,5
15.	Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	
16.	Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	

7. Теми лабораторних занять
(не передбачено навчальним планом)

8. Самостійна робота

№	Зміст	Кількість годин
		Заочне навчання
1	2	3
Модуль Економіка і фінанси підприємства		194
Змістовий модуль 1. Підприємство та чинники його виробничої діяльності		103
1.	Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці	13
2.	Планування діяльності підприємства	13,5
3.	Економічна характеристика продукції підприємства	9,5
4.	Виробнича програма підприємства	8,5
5.	Виробнича потужність підприємства	7,5
6.	Ресурсний потенціал підприємства	10

1	2	3
7.	Трудові ресурси підприємства	13
8.	Майнові ресурси (активи) підприємства	19
9.	Фінансові ресурси (капітал підприємства)	9
Змістовний модуль 2. Фінансово-економічні показники і основи розвитку підприємства		71
10.	Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	11,5
11.	Доходи та цінова політика підприємства	12
12.	Фінансові результати діяльності підприємства	8,5
13.	Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	10,5
14.	Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	10,5
15.	Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	10
16.	Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	8
Виконання РГЗ		20

Для опанування матеріалу дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» важлива самостійна робота.

До основних видів самостійної роботи студента відносимо:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з літературними джерелами.
3. Розв'язання практичних задач за індивідуальними варіантами.
4. Підготовка до поточного та підсумкового тестового контролю.
5. Виконання РГЗ.

9. Індивідуальні завдання

Розрахунково-графічне завдання (РГЗ)

За змістом РГЗ є письмовою формою самостійної роботи студентів, які, спираючись на теоретичні знання з дисципліни, виконують теоретичну і практичну частини і оформлюють текст за відповідними вимогами. Формою контролю є захист завдань РГЗ (більш докладно: Методичні вказівки для виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» (для студентів освітньо – кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент» і слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03060101- Менеджмент організацій і адміністрування) /Укл. Склярук Н. І. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 46 с.)

10. Методи навчання

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних та практичних.

Лекційний матеріал дає студентові основу знань з тих, чи інших проблем господарювання підприємства, орієнтує студентів у різноманітті навчальної літератури.

Метою практичних занять є засвоєння теоретичного матеріалу та набуття відповідних практичних навичок щодо прийняття обґрунтованих господарсько-управлінських рішень на рівні підприємства. Крім цього на практичних заняттях, які проводяться під час сесії, передбачається проведення комплексно-модульного контролю, тобто перевірка рівня засвоєння навчального матеріалу кількох тем курсу. На практичні заняття виносяться ключові питання дисципліни. При підготовці до практичних занять потрібно передусім прочитати конспект лекцій з відповідної теми, вивчити понятійний апарат і осмислити логіку навчального матеріалу. Далі доцільно звернутися до вивчення рекомендованої літератури відповідно до певної теми.

Велике значення у процесі вивчення й закріплення знань має самостійна робота студентів, завданням якої є формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем.

11. Методи контролю

Органічною складовою навчального процесу є систематичний, комплексний контроль й оцінювання якості набутих знань, умінь та практичних навичок студентів у відповідності з вимогами державних стандартів освіти, а також адаптації до загальноєвропейських вимог, визначених Європейською системою залікових кредитів (далі ECTS).

Оцінювання знань з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» здійснюється на основі результатів поточного і підсумкового контролю знань. Об'єктом оцінювання знань студентів є програмний матеріал дисципліни різного характеру і рівня складності, засвоєння якого перевіряється відповідно під час поточного контролю.

Завданням поточного контролю є перевірка розуміння та засвоєння викладеного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацювати тексти, здатності осмислити зміст теми чи розділу, умінь публічно чи письмово представити певний матеріал.

Завданням підсумкового контролю є перевірка розуміння студентом базового програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни, умінь вирішувати практичні завдання тощо.

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також під час індивідуально-консультативних зустрічей зі студентами.

Для визначення рівня знань, умінь і навичок студентів при вивченні дисципліни „Економіка і фінанси підприємства” використовуються наступні форми і методи контролю:

Поточний контроль за результатами вивчення кожного змістового модуля:

- у вигляді тестування: за ЗМ 1 і ЗМ 2.
- вирішення і захист індивідуального завдання (РГЗ).

Підсумковий контроль. За умовами кредитно-модульної системи організації навчального процесу до підсумкового контролю допускаються студенти, що набрали не менше 30 балів з поточного контролю за усіма змістовими модулями. Підсумковий контроль здійснюється за екзаменаційними білетами у письмовій формі.

12. Розподіл балів, які отримують студенти (заочна форма навчання)

Види та засоби контролю та структура залікового кредиту з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» наведені в таблиці .

Таблиця - Засоби контролю та структура залікового кредиту

Види та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання тощо)	Параметри оцінки (бали за відповідями за формами поточного контролю)	Підсумкові бали (відсоток від загального обсяга)	Діапазон оцінки, балів
Поточний контроль зі змістових модулів			
ЗМ 1. Контрольна робота у вигляді тестування	91 – 100 балів 81 – 90 балів 71 – 80 балів 61 – 70 балів до 60 балів	20 15 10 5 0	0-20
ЗМ 2. Контрольна робота у вигляді тестування	91 – 100 балів 81 – 90 балів 71 – 80 балів 61 – 70 балів до 60 балів	20 15 10 5 0	0-20
Вирішення і захист індивідуального завдання (розрахунково-графічна робота)	Правильність розрахунків Захист змісту завдання	max.10 max.10	0-20
Підсумковий контроль з дисципліни – екзамен за екзаменаційними білетами			0-40
Всього за модулем			0-100

Оцінювання знань з модуля здійснюється за 100-бальною шкалою на основі суми результатів поточного та підсумкового контролю. Завдання поточного контролю оцінюються в діапазоні [0;60], завдання, що виносяться на екзамен - в діапазоні [0;40].

Поточний контроль за змістовним модулем проводиться після того, як розглянуто весь теоретичний матеріал, виконані практичні завдання в межах

змістовного модуля і завдання на самостійну роботу. Цей вид контролю проводиться у вигляді тестування. Використовуються тести закритої форми (з множинним вибором, графічні тести) і тести відкритої форми (на обмежену кількість відповідей, на множину кількості відповідей, на знання формул, на вирішення практичних ситуацій).

Поточний тестовий контроль з кожного змістовного модуля оцінюється в діапазоні 0-20 балів шляхом підрахунку кількості балів по кожному тесту і в цілому за тестовим завданням згідно з критеріями оцінювання, які наведені в таблиці.

Поточний контроль також передбачає, крім виконання двох тестових завдань, написання і захист індивідуального завдання (розрахунково-графічної роботи).

Критерії оцінювання індивідуального завдання (розрахунково-графічної роботи):

Оцінка 20 балів – індивідуальне завдання виконано на високому рівні, представлені повні розв'язки завдань і зроблені обґрунтовані висновки. На всі запитання викладача отримані правильні відповіді.

Оцінка 15 балів: індивідуальне завдання виконано, однак мають місце окремі недоліки непринципового характеру: допущено незначних помилок при формулюванні термінів, категорій, наявні незначні арифметичні помилки у розрахунках або не точно зроблені висновки. На переважну більшість запитань викладача було подано правильні відповіді.

Оцінка 5 балів: розрахунково-графічна робота виконана більше 50 % правильно, або допущені неточності в 70 % завдань, але обов'язково одне завдання розв'язане правильно. Є зауваження щодо оформлення роботи. Студентом подано правильні відповіді лише на окремі запитання викладача.

Оцінка 0 балів: виконано менше 50 % завдань правильно, допущені неточності в усіх завданнях, розрахунки неправильні внаслідок допущення грубих помилок.

На екзамен виносяться ключові питання, типові та комплексні задачі, що потребують змістовної письмової відповіді та розв'язку. Екзаменаційний білет містить 4 завдання, кожне з яких оцінюється за шкалою 10; 5; 0 балів. За формою і змістом завдання поділяються на два блоки: перший блок містить 2 теоретичних запитання; другий блок - 2 задачі.

Результати екзамену оцінюються в діапазоні від 0 до 40 балів (включно). В разі, коли відповіді студента оцінені менше ніж в 20 балів (0, 5, 10, 15) він отримує незадовільну оцінку за результатами екзамену (тобто 0 балів) та незадовільну загальну підсумкову оцінку. В цьому випадку отримані результати поточного контролю не враховуються.

Оцінка за екзамен виставляється за національною шкалою (4-х-бальною) поряд із загальною підсумковою оцінкою в 100-бальній шкалі (за системою ECTS) за наступними параметрами таблиці:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Методичне забезпечення

1. Склярук Н. І. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» Модуль 1. «Підприємство та чинники його виробничої діяльності» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань – 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Н. І. Склярук; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва – Х.: ХНАМГ, 2010. – 132 с.

2. Склярук Н. І. Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» Модуль 2. «Фінансово-економічні показники і стратегічні основи розвитку підприємства» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань – 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 – «Економіка підприємства») / Н. І. Склярук; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 141 с.

3. Навчальний посібник до самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» (для слухачів 3 курсу заочної форми навчання спеціальностей 6.050100 - "Економіка підприємства", 6.050100 - "Облік і аудит") / Авт. Склярук Н. І., Славута О. І., - Харків: ХНАМГ, 2008. – 125 с.

4. Методичні вказівки до виконання практичних занять з курсу «Економіка підприємства» (для слухачів заочної форми навчання спеціальності 6.050100 "Економіка підприємства", 6.050100 "Облік і аудит", 6.050200 "Менеджмент організацій"). - Укл. Склярук Н. І., Славута О. І. - Харків: ХНАМГ, 2006.- 47 с.

5. Методичні вказівки для виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Економіка і фінанси підприємства» (для студентів освітньо – кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент» і слухачів другої вищої освіти спеціальності 7.03060101- Менеджмент організацій і адміністрування) /Укл. Склярук Н. І. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 46 с.

14. Рекомендована література

базова:

1. Економіка підприємства: підручник / М. Г. Грещак, В.М. Колот, О. Г. Мендрул [та ін.]; за заг. та наук. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
2. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С. Ф. Покропивного. - Вид. 2-ге, перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповн. та перероб. - К.: Атіка, 2007. - 528 с.
4. Шваб Л. І. Економіка підприємства: для студентів вищих навчальних закладів 2-е вид. – К.: Каравела, 2005. – 568с.
5. Економіка підприємства: Збірник практичних задач і конкретних ситуацій: Навч. посібник/ За ред. С. Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, 2005. - 328 с.
6. Петрович Й. М., Кіт А. Ф. та ін. Економіка підприємства: Підручник /За заг. ред. Й. М. Петровича. – Львів: «Новий світ-2000», 2004. – 680 с.
7. Фінанси підприємств: підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 7-ме вид., без змін. - К.: КНЕУ, 2008. – 552 с.

допоміжна:

1. Господарський кодекс України – Х.: ТОВ „Одіссей”, 2004. – 248 с.
2. Податковий кодекс України – Вінниця: ТОВ «Поліграф-сервіс», 2010. – 512 с.
3. Закон України "Про оплату праці" від 24березня 1995р./ Урядовий кур'єр. –1995. –18травня.
4. Закон України "Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом". //Урядовий кур'єр .-1999.-15 вересня.-№172.
5. Закон України "Про стандартизацію" //Урядовий кур'єр .-2001.-20 червня.-№108.
6. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку в Україна.- К.:Компас,2004. -248 с.
7. Банкрутство і санація підприємства: теорія і практика кризового управління. / Т. С. Клебанова, О. М. Бондар, О. В. Мозенков та ін. За ред. О. В. Мозенкова. – Х. : ВД "Інжек", 2003. – 271 с.
8. Дугіна С. І. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 393 с.
9. Економіка підприємства: підручник / [Швиданенко Г. О., Васильков В. Г., Гончарова Н. П., А. І. Дмитренко та ін.]; за заг. Та наук. ред. Г. О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
10. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. / О. С. Іванілов; М-во освіти і науки України, Харківський держ. техн. ун-т будівництва та архітектури. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.

11. Економіка підприємства: Навч. посібник / За ред. О. П.Крайник. Л.: «Львівська політехніка», 2003. – 208с.
12. Економіка підприємства: Навч.посіб./За ред. А. В.Шегди. – К.:Знання-Пресс, 2002. – 335 с.
13. Економіка підприємства: навчальний посібник для вищої школи. [Примак А. В., Михаліцька Н. Я., Цвайг Х. І., Лалакулич М. Ю.] - Львів: Новий Світ - 2000, 2012. - 439 с.
14. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие.- 2-е изд. доп. - М.: Инфра –М., 2008. - 455с.
15. Кардаш В. Я Маркетингова товарна політика: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001. – 240 с.
16. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб. / За заг. ред. В. Є. Москалюка. – К.: КНЕУ, 2005. – 384 с.
17. Склярєнко В. К., Прудников В. М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра – М., 2006. - 528с.
18. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: Навч посібник – К КНЕУ, 2004 – 412 с
19. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля.-5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 767с.
20. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под ред. проф. Л. Г. Мельника.- 2-е изд. испр. - Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. - 628с.

15. Інформаційні ресурси

1. Цифровий репозиторій ХНАМГ: <http://eprints.ksame.kharkov.ua>.
2. Офіційний сайт НБУ: <http://www.bank.gov.ua>.
3. Урядовий портал КМУ: <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт міністерства економічного розвитку і торгівлі України: <http://www.me.gov.ua>.
5. Офіційний сайт міністерства фінансів України: <http://www.minfin.gov.ua>.
6. Офіційний сайт Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку України: <http://www.ssmc.gov.ua>.
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Навчальне видання

Робоча програма навчальної дисципліни

«Економіка і фінанси підприємства»

галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»

напрямок 6.030601 – «Менеджмент»

Розробник: **СКЛЯРУК** Наталя Іванівна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Н. Ю. Гаврилiна*

План 2013, поз. 479 б

Підп. до друку 19.09.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 1 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,7

Зам. № 9446

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.