

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

Кафедра туризму і готельного господарства

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

*напрямок підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»,
6.140103 «Туризм»*

*Інститут, факультет, відділення Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова, факультет Менеджменту, денне
та заочне відділення*

Харків
ХНУМГ
2014 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Івент-технології» для студентів 2-го курсу денної і заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – "Готельно-ресторанна справа", 6.140103 – "Туризм".

Розробник: к.е.н. О. М. Радіонова

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму і готельного господарства.

Протокол № 1 від «28» серпня 2013 року.

Завідувач кафедри туризму і готельного господарства:
д.е.н., проф. І. М. Писаревський.

Схвалено науково-методичною радою факультету Менеджменту.

Протокол № 1 від «29» серпня 2013 року.

Голова д.е.н., проф. І. М. Писаревський

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань: <i>1401 «Сфера обслуговування»</i> Напрямок підготовки: <i>6.140101 «Готельно-ресторанна справа»</i>	Варіативна (за вибором студента)	
Модулів – 1	Спеціальності (професійного спрямування):	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахунково-графічна робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 108 / 90		4-й	8-й
Тижневих годин	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
для денної форми навчання:		16 год.	2 год.
- аудиторних – 3;		Практичні, семінарські	
- самостійної роботи студента – 2,5		32 год.	6 год.
для заочної форми навчання :		Лабораторні	
- аудиторних – 0,5;		–	–
- самостійної роботи студента – 4		Самостійна робота	
		40 год.	62 год.
		Індивідуальні завдання:	
		20 год.	20 год.
	Вид контролю:		
	екзамен	екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання 44% – 56%;

для заочної форми навчання 9% – 91%.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань: <i>1401 «Сфера обслуговування»</i> Напрямок підготовки: <i>6.140103 «Туризм»</i>	Варіативна (за вибором студента)	
Модулів – 1	Спеціальності (професійного спрямування):	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання – розрахунково-графічна робота		Семестр	
Загальна кількість годин – 126 / 90		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: - аудиторних – 3; - самостійної роботи студента – 4 для заочної форми навчання : - аудиторних – 0,5; - самостійної роботи студента – 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		16 год.	2 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	6 год.
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		58 год.	62 год.
		Індивідуальні завдання:	
20 год.	20 год.		
Вид контролю:			
залік	залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання 38% – 62%;

для заочної форми навчання 9% – 91%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

Основними *завданнями* вивчення дисципліни «Івент-технології» є:

- формування у студентів цілісної уяви про галузь event-технологій, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття event. Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;
- вивчення особливостей організації івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати :

- предметну сферу і методологічну основу івент-технологій;
- критерії класифікації та характеристики івент;
- технології та процедури розробки івент заходів;
- специфіку планування та організації подієвих заходів;
- особливості моніторингу та контролю івент;
- особливості оцінки результатів івент заходів.

вміти :

- застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії;
- здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій;
- аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу;
- впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент;
- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій

- 1.1. Поняття та зміст event. Класифікація подій.
- 1.2. Цілі та завдання подієвих заходів.
- 1.3. Методологія дослідження виняткових подій.
- 1.4. Технологія розробки програми заходу.

ЗМ 2. Організація та оцінка результатів івент заходів

- 2.1. Планування івент заходів.
- 2.2. Склад та функції персоналу в організації заходів.
- 2.3. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
- 2.4. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.
- 2.5. Ефективність управління заходами.

4. Структура навчальної дисципліни

Напрямок підготовки: *6.140101 «Готельно-ресторанна справа»*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Модуль: Івент-технології</i>												
<i>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій</i>												
1.1. Поняття та зміст event. Класифікація подій.	8	2	2	-	-	4	8,75	0,25	0,5	-	-	8
1.2. Цілі та завдання подієвих заходів.	7	1	2	-	-	4	6,75	0,25	0,5	-	-	6
1.3. Методологія дослідження виняткових подій.	10	2	4	-	-	4	6,75	0,25	0,5	-	-	6
1.4. Технологія розробки програми заходу.	9	1	4	-	-	4	6,75	0,25	0,5	-	-	6
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	34	6	12	-	-	16	29	1	2	-	-	26
<i>Змістовий модуль 2. Організація та оцінка результатів івент заходів</i>												
2.1. Планування івент заходів.	12	2	4	-	-	6	8,75	0,25	0,5	-	-	8
2.2. Склад та функції персоналу в організації заходів.	10	2	4	-	-	4	8,75	0,25	0,5	-	-	8
2.3. Ризик-менеджмент виняткових заходів.	10	2	4	-	-	4	7	-	1	-	-	6
2.4. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	10	2	4	-	-	4	7	-	1	-	-	6

Продовження табл.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2.5. Ефективність управління заходами.	12	2	4	-	-	6	9,5	0,5	1	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	54	10	20	-	-	24	41	1	4	-	-	36
Усього годин	88	16	32	-	-	40	-	2	6	-	-	62
ІНДЗ (розрахунково-графічна робота)	20	-	-	-	20	-	20	-	-	-	20	-
Усього годин	108	16	32	-	20	40	90	2	6	-	20	62

Напрямок підготовки: 6.140103 «Туризм»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<u>Модуль: Івент-технології</u>												
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій												
1.1. Поняття та зміст event. Класифікація подій.	10	2	2	-	-	6	8,75	0,25	0,5	-	-	8
1.2. Цілі та завдання подієвих заходів.	8	1	2	-	-	5	6,75	0,25	0,5	-	-	6
1.3. Методологія дослідження виняткових подій.	12	2	4	-	-	6	6,75	0,25	0,5	-	-	6
1.4. Технологія розробки програми заходу.	11	1	4	-	-	6	6,75	0,25	0,5	-	-	6
Разом за змістовим модулем 1	41	6	12	-	-	23	29	1	2	-	-	26
Змістовий модуль 2. Організація та оцінка результатів івент заходів												
2.1. Планування івент заходів.	13	2	4	-	-	7	8,75	0,25	0,5	-	-	8
2.2. Склад та функції персоналу в організації заходів.	13	2	4	-	-	7	8,75	0,25	0,5	-	-	8
2.3. Ризик-менеджмент виняткових заходів.	13	2	4	-	-	7	7	-	1	-	-	6
2.4. Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	13	2	4	-	-	7	7	-	1	-	-	6
2.5. Ефективність управління заходами.	13	2	4	-	-	7	9,5	0,5	1	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	65	10	20	-	-	35	41	1	4	-	-	36
Усього годин	106	16	32	-	-	58	-	2	6	-	-	62
ІНДЗ (розрахунково-графічна робота)	20	-	-	-	20	-	20	-	-	-	20	-
Усього годин	126	16	32	-	20	58	90	2	6	-	20	62

5. Теми практичних занять

Напрямок підготовки: 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 «Туризм»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Поняття та зміст event. Класифікація подій.	2	0,5
2.	Цілі та завдання подієвих заходів.	2	0,5
3.	Методологія дослідження виняткових подій.	4	0,5
4.	Технологія розробки програми заходу	4	0,5
5.	Планування івент заходів.	4	0,5
6.	Склад та функції персоналу в організації заходів.	4	0,5
7.	Ризик-менеджмент виняткових заходів.	4	1
8.	Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	4	1
9.	Ефективність управління заходами.	4	1
Разом		32	6

6. Самостійна робота

Напрямок підготовки: 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Поняття та зміст event. Класифікація подій.	4	8
2.	Цілі та завдання подієвих заходів.	4	6
3.	Методологія дослідження виняткових подій.	4	6
4.	Технологія розробки програми заходу	4	6
5.	Планування івент заходів.	6	8
6.	Склад та функції персоналу в організації заходів.	4	8
7.	Ризик-менеджмент виняткових заходів.	4	6
8.	Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	4	6
9.	Ефективність управління заходами.	6	8
Разом		40	62

Напрямок підготовки: 6.140103 «Туризм»

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Поняття та зміст event. Класифікація подій.	6	8
2.	Цілі та завдання подієвих заходів.	5	6
3.	Методологія дослідження виняткових подій.	6	6
4.	Технологія розробки програми заходу	6	6
5.	Планування івент заходів.	7	8
6.	Склад та функції персоналу в організації заходів.	7	8
7.	Ризик-менеджмент виняткових заходів.	7	6
8.	Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	7	6
9.	Ефективність управління заходами.	7	8
Разом		58	62

7. Індивідуальні завдання

Розрахунково-графічна робота (РГР) виконується з метою закріплення, поглиблення і узагальнення знань, отриманих студентами за час навчання та набуття практичних навичок їх застосування при вирішенні завдань з організації івент заходів. **За змістом індивідуальні завдання є письмовою**

формою самостійної роботи студентів, які, спираючись на теоретичні знання дисципліни, розробляють план, використовують літературу з теми і оформляють текст за відповідними вимогами.

Розрахунково-графічну роботу студент виконує індивідуально за варіантами. Варіант роботи вибирається студентом відповідно до останньої цифри залікової книжки з тематики контрольних робіт з івент-технологій. (За погодженням з викладачем, студент може запропонувати свою тему роботи).

Теми:

1. Корпоративний захід (день компанії, день бренда, ювілей компанії)
2. Корпоративний виїзд на природу (виїзний захід)
3. Дилерська конференція, з'їзд, наукова конференція
4. Виїзна конференція для партнерів / для співробітників
5. Урочиста церемонія (вручення нагород)
6. Лонч продукту / презентація продукту
7. Тімбілдінг (командоутворюючий захід)
8. Інсентив-тур (заохочувальна поїздка) на івент подію (міжнародну або українську)
9. Прес-заходи (прес-конференції, прес-тури, презентація для преси)
10. Приватні свята (День Народження, дитячі свята, весілля, ювілей)

Розрахунково-графічна робота складається з: титульного аркуша, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку літератури, додатків. Обсяг РГР – до одного умовно друкованого аркушу (23 сторінки 14 кеглем, 1,5 інтервалом комп'ютерного набору) формату А4.

Формою підсумкового контролю є захист індивідуального завдання.

8. Методи навчання

Теоретичні, розрахункові і практичні положення дисципліни вивчаються студентами в процесі роботи над лекційним курсом, при виконанні самостійній роботі з навчальною літературою.

Вивчення дисципліни «Івент-технології» базується на знанні циклу загальноосвітніх і загальнонаукових дисциплін: особливо економічної теорії, соціології, психології, а також на знаннях і вміннях, отриманих студентами в процесі проходження навчальної практики.

Окремі теми дисципліни вивчаються з різним ступенем поглиблення та деталізації, що передбачено цією робочою програмою. Поточний модульний контроль проводиться методом виконання студентами письмових модульних контрольних робіт.

Остаточна оцінка знань студентів з дисципліни – інтегральна (100-бальна).

9. Методи контролю

Методи контролю знань студентів:

1. Проміжні методи контролю по темах (усне опитування, тестові завдання) з зазначенням кількості балів, які можна отримати за кожну тему та за модуль в цілому, в цілому передбачають 100-бальну систему оцінювання.

2. Виконання розрахунково-графічної роботи.

3. Екзамен – підсумковий тест (для напряму підготовки: 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»); залік (для напряму підготовки: 6.140103 «Туризм»)

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен, залік)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					РГР	40	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9			
5	5	5	5	4	4	4	4	4	20		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

Базова

1. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.

2. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с.

3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.

4. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.

5. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Допоміжна

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – М., Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.

3. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.

4. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / под редакцией М.П. Переверзева. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.

5. Пресс Скип. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скип Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.

12. Інформаційні ресурси

6. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>

7. Офіційний сайт Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua>

8. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс].]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>

9. Офіційний сайт з питань ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.restcon.ru>

10. Сайт з інформацією про країнознавство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.ru>

11. Сайт про міста та країни світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strani.ru>

12. Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-hotels.ru>, <http://www.world-v-tourism.com>

13. Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru>

14. Офіційний сайт бізнес Агентства праздников «КнязевЪ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.event-franshiza.ru>

Навчальне видання

Робоча програма навчальної дисципліни

«Івент-технології»

**напрямок підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»,
6.140103 «Туризм»**

Розробник: РАДІОНОВА Ольга Миколаївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: Ю. Ю. Конюшенко

План 2013, поз. 371 б

Підп. до друку 6.08.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 2 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,4

Зам. № 9360

Видавець і виготовлювач:

**Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002**

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.