

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

ПРОГРАМА

варіативної навчальної дисципліни

«ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

підготовки бакалавра

*напрямів 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»,
6.140103 «Туризм»*

Харків
ХНУМГ
2014 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

к.е.н., О. М. Радіонова

Обговорено та рекомендовано до видання Вченою радою Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова як тимчасово діюче до затвердження науково-методичної комісії з напрямів *б.140101 «Готельно-ресторанна справа», б.140103 «Туризм».*

Протокол №9 від «26» квітня 2013 року.

ВСТУП

Програма вивчення варіативної навчальної дисципліни «Івент-технології» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямку 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 «Туризм».

Предмет вивчення дисципліни: загальнотеоретичні положення концепції управління та організації івент заходів і спеціальні принципи, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання.

Міждисциплінарні зв'язки напрямку 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»:

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Економічна теорія Історія української культури Економіка підприємства Соціологія Психологія Організація анімаційних послуг в туризмі Організація гостинності в засобах розміщення	Бізнес – планування Маркетинг готельного і ресторанного господарства Менеджмент готельно-ресторанного господарства Соціальні технології Ефективні комунікації Управління персоналом

Міждисциплінарні зв'язки напрямку 6.140103 «Туризм»

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
Організація гостинності в засобах розміщення Соціологія Економічна теорія Історія української культури Психологія Організація туризму (Організація туристичних подорожей)	Організація туризму (Організація анімаційної діяльності) Економіка підприємства Бізнес – планування Маркетинг Менеджмент Соціальні технології Ефективні комунікації Сіті-брендінг, Управління персоналом

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій
2. Організація та оцінка результатів івент заходів

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. *Метою* вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування

навичками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Івент-технології» є:

- формування у студентів цілісної уяви про галузь event-технологій, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття event. Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент;
- вивчення особливостей організації івент заходів;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- предметну сферу і методологічну основу івент-технологій;
- критерії класифікації та характеристики івент;
- технології та процедури розробки івент заходів;
- специфіку планування та організації подієвих заходів;
- особливості моніторингу та контролю івент;
- особливості оцінки результатів івент заходів.

вміти :

- застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів івент індустрії;
- здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань івент технологій;
- аналізувати концепції івент заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу;
- впроваджувати сучасні підходи щодо організації івент;
- застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності івент заходів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 2,5 кредити ECTS.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Модуль: Івент-технології

ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи івент-технологій

1.1. Поняття та зміст event. Класифікація подій

Сутність і зміст івент технологій. Підходи до визначення поняття «івент». Стійкі характеристики івент заходів. Ознаки та критерії класифікації івент.

Характеристика класифікації івент подій за типом або фінансова класифікація. Ознаки класифікації видів event Музиканта В.Л.

1.2. Цілі та завдання подієвих заходів

Основні цілі заходів. Класифікація івент заходів по цілях. Основні завдання івент. Цілі та завдання за типами івент заходів. Національні особливості івент подій.

1.3. Методологія дослідження виняткових подій

Етапи організації івент заходів. Сутність понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор»». Сутність анкетування та інтерв'ю. Зміст маркетингових досліджень та їх необхідність. Основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою фокус-групи та інтерв'ю. Переваги і недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю. Особливості дослідження за допомогою експертної думки.

1.4. Технологія розробки програми заходу

Основні підходи розробки подієвого заходу. Сутність підходу мозковий штурм при розробці івент. Значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей. Переваги підходу «Творчий вплив ззовні» при розробці виняткових подій.

ЗМ 2. Організація та оцінка результатів івент заходів

2.1. Планування івент заходів

Основні елементи планування івент подій. Основні теми, ідеї та концепти івент. Первинна та вторинна аудиторія. Складові елементи атмосфери заходу. Особливості, які важливо врахувати при плануванні часу заходу. Важливість вибору "особи заходу", що від нього залежить і на що впливає. Елементи правила «п'яти почуттів» (зір, слух, дотик, нюх, смак.), найбільш важливий для івент заходів.

2.2. Склад та функції персоналу в організації заходів

Основні культури управління персоналом. Тимчасовий персонал при організації івент та його функції. Методика організації роботи персоналу для успішного проведення заходу. Складові роботи з підрядниками. Переваги і недоліки роботи з підрядниками івент заходів. Сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів.

2.3. Ризик-менеджмент виняткових заходів

Основні види ризиків івент заходів. Сутність експлуатаційного ризику івент заходів. Управління ризиками виняткових подій. Головні складові безпеки проведення заходу. Необхідні якості організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових подій. Сучасна система безпеки івент заходів.

2.4. Інструменти просування і продажів подієвих заходів

Основні інструменти продажів подієвого заходу. Сутність реклами і рекламних каналів. Основні елементи, які повинні бути присутніми в запрошенні на винятковий захід. Реклама в засобах масової інформації як інструмент просування івент. Формати організації роботи з пресою. Відмінності між рекламою та Public Relations. Переваги і недоліки Інтернету, як рекламного каналу.

2.5. Ефективність управління заходами

Найбільш популярні інструментами при оцінці special event. Фінансова класифікація івент заходів. Основні фінансові питання при організації івент. Основні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу. Головні вимоги до бюджету заходу. Сучасні джерела формування доходів івент заходів. Шляхи зниження витрат на проведення івент заходу.

3. Рекомендована література

1. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. – Санкт-Петербург : АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.

2. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с.

3. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2007. – 528 с.

4. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.

5. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – з напрямку 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» – екзамен, з напрямку 6.140103 «Туризм» – залік.

5. Засоби діагностики успішності навчання – комплекти тестових завдань для модульних робіт, індивідуальні завдання, теми для контрольної роботи (РГР).

Навчальне видання

ПРОГРАМА
варіативної навчальної дисципліни

«Івент-технології»

підготовки бакалавра

напрямів 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 «Туризм»

Розробник: **РАДІОНОВА** Ольга Миколаївна

В авторській редакції

Комп'ютерне верстання: *Ю. Ю. Конюшенко*

План 2013, поз. 371 а

Підп. до друку 6.08.2013 р.

Друк на ризографі

Тираж 2 пр.

Формат 60x84/16

Ум. друк. арк. 0,2

Зам. № 9359

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.