

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи
з дисципліни**

ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

*(для студентів 4 курсу заочної форм навчання
освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
за галуззю знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
та напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент»)*

Ковалевський Г. В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Теорія економічного аналізу» (для студентів 4 курсу заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за галуззю знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» та напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент») / Г. В. Ковалевський; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ, 2014.– 18 с.

Автор: докт. екон. наук, заслужений проф. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова і проф. ХНУ ім. В. Н. Каразіна Г. В. Ковалевський

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і маркетингу в міському господарстві, протокол № 14 від 21 січня 2014 р.

ЗМІСТ

	стор.
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	4
1. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	5
2. ЗАВДАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	6
ДЖЕРЕЛА ТА ДЖЕРЕЛА INTERNET	17

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Знання і практичні вміння аналізувати економічну діяльність підприємств, організацій і установ потрібні усім професіоналам. Фахівці підприємств, організацій і установ постійно, кожний робочий день, аналізують свою діяльність, роблять відповідні економічні підрахунки.

Все більшого значення для кожного професіонала набувають методи економічного аналізу. Саме методи економічного аналізу дозволяють підвищити ефективність усіх видів діяльності, виявити усі види резервів: фінансові резерви, природні, демографічні, соціальні, економічні, правові, інформаційні, інтелектуальні тощо.

Для виконання контрольної роботи з дисципліни «Теорія економічного аналізу» треба використати ці методичні вказівки та відповідні розділи підручників і навчальних посібників (див. розділ «Література та джерела Internet»). До контрольної роботи треба додати список використаної літератури та джерел Internet.

1. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Кожен студент виконує п'ять індивідуальних завдань контрольної роботи з дисципліни «Теорія економічного аналізу». Наприклад, якщо номер залікової книжки студента 85150, то це означає, що згідно з табл. 2.1 студенту треба виконати завдання 46, 47, 48, 49, 50.

Таблиця 2.1 – Перелік завдань контрольної роботи

Остання цифра номеру залікової книжки	Номер завдання				
	1	2	3	4	5
1	1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10
3	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20
5	21	22	23	24	25
6	26	27	28	29	30
7	31	32	33	34	35
8	36	37	38	39	40
9	41	42	43	44	45
0	46	47	48	49	50

2. ЗАВДАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Таблиця 2.1 – Основні показники діяльності підприємства

Роки	Продуктивність праці персоналу (середній виробіток продукції (послуг) на одну особу), тис. дол.	Обсяг реалізованої продукції, тис. дол.	Чистий прибуток, тис. дол.	Капіталізація (ринкова вартість підприємства), тис. дол.	Середня місячна заробітна плата персоналу, дол.
2005	167	212301	18569	1238133	671
2006	174	213826	20193	1287295	727
2007	182	235172	24018	1368514	743
2008	151	206315	16507	1029381	612
2009	147	204821	15328	973865	591
2010	168	223509	17451	1198157	726
2011	172	231892	18668	1238603	811
2012	185	246315	21739	1309515	906
2013	210	268410	25844	1511836	950

Завдання 1-5

В кожному з цих завдань на підставі даних табл. 3.1 проаналізуйте динаміку основних показників підприємства

Для цього визначте:

- 1). абсолютні прирости (базисні та ланцюгові) за кожний рік;
- 2). середньорічний темп зростання рівня відповідного показника діяльності підприємства за 2005-2013 роки;
- 3). загальну тенденцію росту або зменшення рівня відповідного показника за 2005-2013 роки за допомогою способу збільшення інтервалів часу. Навести дані фактичного ряду та вирівняного у вигляді лінійного графіку з осями абсцис та ординат.

На підставі отриманих результатів зробіть аналітичні висновки.

Студент у кожному завданні опрацьовує рівні тільки одного показника діяльності підприємства:

Завдання 1 – дані про продуктивність праці персоналу за 2005-2013 роки;

Завдання 2 – дані про обсяг реалізованої продукції за 2005-2013 роки;

Завдання 3 – дані про чистий прибуток за 2005-2013 роки;

Завдання 4 – дані про капіталізацію підприємства за 2005-2013 роки;

Завдання 5 – дані про середню місячну заробітну плату працівника підприємства (дол.) за 2005-2013 роки.

Завдання 6-10

В кожному з цих завдань на підставі даних табл. 2.1 проаналізуйте динаміку основних показників підприємства.

Для цього визначте:

- 1). абсолютні значення 1% відхилення (приросту) для кожного року за 2010-2013 роки; база порівняння – 2010 рік;
- 2). середньорічний темп зростання рівня відповідного показника діяльності підприємства за 2010-2013 роки;
- 3). загальну тенденцію росту або зменшення рівня відповідного показника за 2010-2013 роки за допомогою способу ковзних середніх величин.

Студент у кожному з цих завдань опрацьовує рівні тільки одного показника діяльності підприємства:

Завдання 6 – дані табл. 2.1 про продуктивність праці персоналу за 2010-2013 роки;

Завдання 7 – дані про обсяг реалізованої продукції за 2010-2013 роки;

Завдання 8 – дані про чистий прибуток за 2010-2013 роки;

Завдання 9 – дані про капіталізацію підприємства за 2010-2013 роки;

Завдання 10 – дані про середню місячну заробітну плату працівника підприємства (дол.) за 2010-2013 роки.

Завдання 11-20

У кожному з цих завдань на підставі даних табл. 2.2 проаналізуйте на скільки зросла на рік загальна вартість продукції (товарів або послуг) підприємства за рахунок двох основних факторів комерційного успіху:

- 1). за рахунок росту фізичного обсягу (кількості) проданої продукції;
- 2). за рахунок змінювання цін на цю продукцію (на ці товари або на послуги).

Вплив кожного фактора в абсолютному (в доларах) і відносному розмірі (у відсотках) визначайте за допомогою способу розрахункових систем (див. приклади: 1. Ковалевський Г.В. Статистика: учебник. – Харьков: Харьк. нац. акад. гор. х-ва, 2012, С. 200-208; 2. Ковалевський Г.В. Статистика: підручник. – Харків: Харьк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2010, С. 151-157). На підставі отриманих результатів зробіть аналітичні висновки.

Таблиця 2.2 – Вихідні дані для завдань 11-20

Номер завдання	Фізичний обсяг продукції (товарів або послуг)			Ціна за одиницю продукції (товарів або послуг), дол.	
	одиниця виміру	минулий рік	поточний рік	минулий рік	поточний рік
1	2	3	4	5	6
11	шт.	5000	5500	200	211,6
	шт.	10000	12000	100	110
12	т.	500	600	300	270
	ц.	1500	2000	150	123
13	шт.	750	800	400	400
	т.	1800	2000	500	434
14	кв. м.	1000	1000	200	360
	т.	2000	2400	400	600
15	пог.м.	1000	2000	300	540
	шт.	2000	3000	200	200
16	куб.м.	8000	8800	500	400
	т.	10000	12000	100	90
17	шт.	1000	1100	300	360
	т.	5000	6000	200	240
18	т.	1000	1200	500	450
	ц.	2000	2400	400	350
19	куб.м.	2200	2640	500	550
	т.	2000	2400	200	250
20	послуга №1 (одиниць)	5000	6000	1000	1100
	послуга №2 (одиниць)	8000	8800	600	690

Вихідні дані для виконання кожного завдання 11-20 наведені в табл. 2.2.

Завдання 21-28

У кожному з цих завдань на підставі даних табл. 2.3 проаналізуйте вплив кожного фактора в абсолютному (в доларах) та відносному розмірі (у відсотках) на відповідний основний показник діяльності підприємства. Фактори пов'язані між собою мультиплікативними зв'язками (як добуток співмножників).

На підставі отриманих результатів зробіть аналітичні висновки.

Таблиця 2.3 – Вихідні данні для завдань 21-28.

Показники	Позначення показників	Базисний (минулий) рік	Поточний рік
1.Обсяг реалізованої продукції, тис.дол.	Q	142720	157387
2.Чистий прибуток, тис.дол	P	12845	15581
3.Середньосписочна чисельність персоналу, осіб	T	800	832
4.Число відпрацьованих персоналом людино-днів	A	178400	187366
5.Число відпрацьованих персоналом людино-годин	B	1427200	1555738

Завдання 21

Визначте способом розрахункових систем за даними табл. 2.3 абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на продуктивність праці персоналу підприємства (на V) двох факторів: 1) зростання відпрацьованого персоналом робочого часу у людино-днях у розрахунку на одну особу (a); 2) зростання середнього денного виробітку продукції (V_d)

Завдання 22

Проаналізуйте способом розрахункових систем за даними табл. 2.3 абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на обсяг реалізованої продукції підприємства (на Q) трьох факторів: 1) зростання чисельності персоналу (T); 2) зростання кількості відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу (a); 3) росту середньоденного виробітку продукції (V_d). Використовуйте 3-х факторну мультиплікативну модель: $Q=T \cdot a \cdot V_d$.

Завдання 23

Проаналізуйте способом розрахункових систем за даними табл. 2.3 абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на чистий прибуток підприємства (на P) чотирьох факторів: 1) зростання чисельності персоналу (T); 2) зростання кількості відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу (a); 3) зростання середньоденного виробітку продукції (V_d); 4) підвищення рентабельності продукції (r).

Завдання 24

Проаналізуйте способом розрахункових систем за даними табл. 2.3 абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на продуктивність праці (на V) трьох факторів: 1) зростання кількості відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу (a); 2) росту середньої тривалості

робочого дня у годинах (в); 3) середнього годинного виробітку продукції (V_r). Використовуйте 3-х факторну мультиплікативну модель: $V=a \cdot v \cdot V_r$.

Завдання 25

Застосуйте спільно індексний та матричний методи у інтегральному (спільному) аналізі найважливіших показників діяльності підприємства: обсягу реалізованої продукції (Q), чистого прибутку (P) і продуктивності праці персоналу (V). Визначте абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на ці показники відповідних факторів. Використовуйте для цього вихідні дані табл. 2.3, а також мультиплікативні моделі: 1) $V=a \cdot V_d$, де а – кількість відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу; V_d – середньоденний виробіток продукції; 2) $Q=T \cdot a \cdot V_d$, де Т – чисельність персоналу; 3) $P=T \cdot a \cdot V_d \cdot r$, де r – рентабельність продукції.

Приклади спільного використання індексного та матричного методів у інтегральному аналізі див.: 1) Ковалевский Г. В. Статистика: ученик. – Харьков: Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва, 2012, С. 223-225; 2) Ковалевський Г. В. Статистика: підручник. – Харків: Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2010, С. 169-172.

Завдання 26

Визначте за даними табл. 2.3 результати впливу на обсяг реалізованої продукції підприємства (на Q) чотирьох факторів: 1) зростання чисельності персоналу (Т); 2) кількості відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу (а); 3) середньої тривалості робочого дня у годинах (в); 4) середнього годинного виробітку продукції (V_r). Використовуйте 4-х факторну мультиплікативну модель: $Q=T \cdot a \cdot v \cdot V_r$.

Завдання 27

Проаналізуйте способом розрахункових систем за даними табл. 2.3 абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на чистий прибуток підприємства (на P) п'ятьох факторів: 1) зростання чисельності персоналу (Т); 2) кількості відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу (а); 3) середньої тривалості робочого дня у годинах (в); 4) середнього годинного виробітку продукції (V_r); 5) рентабельності продукції (r). Використовуйте 5-ти факторну мультиплікативну модель: $P=T \cdot a \cdot v \cdot V_r \cdot r$.

Завдання 28

Застосуйте спільно індексний та матричний методи у інтегральному (спільному) аналізі найважливіших показників діяльності підприємства: обсягу реалізованої продукції (Q), чистого прибутку (P) і продуктивності праці персоналу (V). Визначте абсолютні (у дол.) та відносні (у %) результати впливу на ці показники відповідних факторів. Використовуйте для цього вихідні дані

табл. 2.3, а також мультиплікативні моделі: 1) $V=a \cdot v \cdot V_r$, де a – кількість відпрацьованих персоналом людино-днів у розрахунку на одну особу; v – середня тривалість робочого дня у годинах; V_r – середній годинний виробіток продукції; 2) $Q=T \cdot a \cdot v \cdot V_r$, ден T – чисельність персоналу; 3) $P=T \cdot a \cdot v \cdot V_r \cdot r$, де r – рентабельність продукції.

Завдання 29

Побудуйте систему індексів-індикаторів для інтегрального аналізу і оцінки ефективності діяльності підприємства. Використовуйте для цього принципову схему побудови системи індексів-індикаторів, а також перелік 10 найважливіших узагальнюючих індикаторів першого рівня значущості, які наведені в підручниках «Статистика» (див.: 1) Ковалевский Г.В. Статистика: ученик. - Харьков: Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва, 2012, С. 171-179; 2) Ковалевський Г.В. Статистика: підручник. – Харків: Харьк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2010, С. 129-134). Наведіть побудовану систему індексів-індикаторів у вигляді графіка-схеми. Охарактеризуйте методику побудови і використання цієї системи індексів-індикаторів в економічному аналізі, в плануванні і менеджменті.

Завдання 30

Визначте за даними табл. 2.3 індикатор обсягу реалізованої продукції (I_1), індикатор продуктивності праці персоналу (I_2), індикатор чистого прибутку (I_3). Додатково відомо, що індикатор рентабельності інвестицій у підприємство (I_4) у поточному році у порівнянні з минулим, базисним роком становить 112%, індикатор капіталізації, тобто ринкової вартості підприємства (I_5) – 113%, індикатор податкового навантаження на кожну одиницю (на грн.) реалізованої продукції (I_6) – 102%, індикатор середньомісячного доходу персоналу (I_7) – 105%, індикатор якості продукції підприємства (I_8) – 108%, індикатор цін продукції підприємства (I_9) – 105%, індикатор середньої тривалості життя персоналу підприємства (I_{10}) – 101%. Обчисліть загальний інтегральний індекс ефективності розвитку підприємства у поточному році у порівнянні з минулим роком. Що показує отриманий індекс? Проаналізуйте вплив на цей інтегральний індекс найбільш важливих у даному випадку факторів. Охарактеризуйте методику побудови і використання системи наведених індикаторів в економічному аналізі, в менеджменті, в плануванні і прогнозуванні.

Завдання 31-40

У кожному з цих 10-ти завдань визначте і проаналізуйте наступні показники підприємства за тиждень: 1) середньосписочну чисельність персоналу; 2) середню явочну чисельність персоналу; 3) середню чисельність фактично працюючих; 4) коефіцієнт використання списочного складу персоналу; 5) коефіцієнт використання явочного складу; 6) коефіцієнт використання робочого періоду (тижня). Для виконання кожного завдання використовуйте дані лише одного відповідного підприємства в табл. 2.4.

Таблиця 2.4 – Вихідні данні для завдань 31-40.

Показники	Дні тижня						
	1	2	3	4	5	6	7 (неділя)
1	2	3	4	5	6	7	8
Підприємство№1							
1. Спискова чисельність персоналу	417	415	417	422	423	423	423
2. Явки на роботу	395	392	401	404	403	-	-
3. Цілодобові простої	4	2	5	3	1	-	-
Підприємство№2							
1. Спискова чисельність персоналу	319	319	319	320	321	321	321
2. З'явилися на роботу	318	319	317	319	320	-	-
3. З них не працювали	1	-	2	1	1	-	-
Підприємство№3							
1. Спискова чисельність персоналу	221	221	220	222	221	221	221
2. З'явилися на роботу	220	220	220	219	221	-	-
3. З них працювали	219	219	220	216	221	-	-
Підприємство№4							
1. Спискова чисельність персоналу	421	420	420	423	421	421	421
2. Явки на роботу	420	420	417	423	420	-	-
3. Цілодобові простої	1	-	3	-	1	-	-
Підприємство№5							
1. Явки на роботу	520	520	523	521	521	-	-
2. Не з'явилися на роботу	1	1	1	1	1	522	522
3. Цілодобові простої	1	1	2	1	-	-	-
Підприємство№6							
1. Спискова чисельність персоналу	611	617	615	600	630	630	630
2. Явки на роботу	600	605	600	595	620	-	-
3. Цілодобові простої	4	2	5	3	1	-	-
Підприємство№7							
1. Спискова чисельність персоналу	650	647	653	660	670	670	670
2. З'явилися на роботу	645	643	649	595	658	-	-
3. З них не працювали	1	-	2	3	1	-	-
Підприємство№8							
1. Спискова чисельність персоналу	547	548	540	537	529	529	529
2. З'явилися на роботу	545	547	538	535	526	-	-
3. З них працювали	543	545	535	531	524	-	-
Підприємство№9							
1. Спискова чисельність персоналу	505	510	507	509	506	506	506
2. Явки на роботу	503	510	504	509	505	-	-
3. Цілодобові простої	1	-	3	-	1	-	-
Підприємство№10							
1. Явки на роботу	515	515	518	516	516	-	-
2. Не з'явилися на роботу	1	1	1	1	1	517	517
3. Цілодобові простої	1	2	1	1	-	-	-

Завдання 31

Для виконання завдання 31 застосуйте дані підприємства №1. Визначте також коефіцієнт використання календарного фонду робочого часу підприємства за тиждень.

Завдання 32

Дані підприємства №2. Визначте також коефіцієнт тривалості повного робочого дня, якщо відомо: персонал підприємства №2 відпрацював за тиждень 13657 людино-годин, включаючи понаднормований час. Середня встановлена тривалість робочого дня 8 годин.

Завдання 33

Дані підприємства №3. Визначте також середньомісячний виробіток продукції підприємства №3, якщо відомо: обсяг випуску продукції підприємства за тиждень склав 876 тис. дол.

Завдання 34

Дані підприємства №4. Визначте також середньомісячний повний дохід і середньомісячну заробітну плату персоналу підприємства №4, якщо відомо: середньоспискова чисельність персоналу за місяць становить 430 осіб, повний дохід персоналу за місяць 3010 тис. дол., місячний (повний) фонд заробітної плати – 2580 тис. дол.

Завдання 35

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №5. Визначте також середньоденну і середнього динну заробітну плату персоналу підприємства №5, якщо відомо: персонал підприємства за поточний місяць відпрацював 11418 людино-днів або 93171 людино-годин, денний фонд заробітної плати персоналу за місяць становить 2340690 дол., годинний фонд заробітної плати – 2142933 дол.

Завдання 36

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №6 в табл. 2.4.

Завдання 37

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №7 в табл. 2.4.

Завдання 38

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №8 в табл. 2.4.

Завдання 39

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №9 в табл. 2.4.

Завдання 40

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №10 в табл. 2.4.

Завдання 41-50

Для виконання кожного з цих завдань використовуйте вихідні дані тільки одного відповідного підприємства в табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Фінансові результати підприємств за рік (тис. грн.)
Вихідні дані для завдань 41-50

Показники	Номер підприємства				
	№1	№2	№3	№4	№5
1. Доход (виручка) від реалізації продукції (форма №2, код 010)	5230	4711	5086	5105	4408
2. Податки на додану вартість	805	710	775	783	677
3. Акцизний збір	10	-	9	-	-
4. Інші вирахування з доходу	7	-	2	-	-
5. Собівартість реалізованої продукції	3308	3050	3180	3910	2810
6. Інші операційні доходи	18	103	26	120	106
7. Адміністративні витрати	540	511	554	570	486
8. Витрати на збуд	57	43	106	112	43
9. Інші операційні витрати	150	125	209	224	108
10. Доход від участі в капіталі	-	-	-	-	-
11. Інші фінансові доходи	62	45	16	31	18
12. Інші доходи	15	3	18	7	4
13. Фінансові витрати	3	1	-	-	-
14. Втрати від участі капіталу	-	-	-	-	-
15. Інші витрати	41	28	33	40	10
16. Податок на прибуток від звичайної діяльності	415	368	353	470	326
17. Надзвичайні доходи	-	-	-	-	-
18. Надзвичайні витрати	-	-	-	-	-
19. Податки з надзвичайного прибутку	-	-	-	-	-
20. Активи (форма №1 «баланс», код 280)	2980	2730	3010	3115	2650
21. Вартість власного капіталу (форма №1 «баланс», код 380)	2420	2218	2320	2405	2108

Завдання 41-45

У кожному з цих п'яти завдань визначте:

- 1) фінансовий результат (прибуток або збиток) від звичайної діяльності;
- 2) чистий прибуток.

На підставі отриманих результатів зробіть аналітичні висновки.

Завдання 41

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №1 в табл. 2.5.

Завдання 42

Дані підприємства №2 в табл. 2.5.

Завдання 43

Дані підприємства №3 в табл. 2.5.

Завдання 44

Дані підприємства №4 в табл. 2.5.

Завдання 45

Дані підприємства №5 в табл. 2.5.

Завдання 46-50

У кожному з цих п'яти завдань визначте:

- 1) рентабельність інвестицій у підприємство;
- 2) рентабельність власного капіталу.

Завдання 46

Для виконання завдання використовуйте дані підприємства №1 в табл. 2.5.

Завдання 47

Дані підприємства №2 в табл. 2.5.

Завдання 48

Дані підприємства №3 в табл. 2.5.

Завдання 49

Дані підприємства №4 в табл. 2.5.

Завдання 50

Дані підприємства №5 в табл. 2.5.

ЗМІСТОВНІ МОДУЛІ І ТЕМИ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ»

Змістовний модуль 1.1. Методологія економічного аналізу

Тема 1. Економічний аналіз як наука та господарська практика

Тема 2. Система методів економічного аналізу

Тема 3. Методологія інтегрального економічного аналізу

Змістовний модуль 1.2. Інтегральний економічний аналіз

Тема 4. Система цілей, ресурсів і інформації інтегрального економічного аналізу

Тема 5. Інтегральний економічний аналіз показників економічної ефективності підприємств і організацій

Тема 6. Інтегральний аналіз економічного і соціального розвитку підприємств, регіонів, держав

ДЖЕРЕЛА ТА ДЖЕРЕЛА INTERNET

Бібліографічні описи. Інтернет-адреси	Змістовні модулі (ЗМ) та теми (т), де застосовується
1	2
1. Рекомендована основна навчальна література	
1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 6-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 416 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
2. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Колектив авторів під керівництвом акад. НАНУ М. Г. Чумаченка. – 2-ге вид. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
3. Івахненко В. М. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / В. М. Івахненко. – К.: Вид-во «Слово», 2010. – 352 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
4. Ковалевський Г. В. Статистичний аналіз. Розд. 8. Інтегральні системи в економіці, статистиці й менеджменті // Ковалевський Г. В. Статистика. Statistics: Підручник / Г. В. Ковалевський. – Харків: Харк. нац. акад. міськ. госп-ва, 2010. С. 29-37, 126-175.	ЗМ 1.1., т. 2-4; ЗМ 1.2., т. 6.
5. Ковалевський Г. В. Индексный метод в экономике / Г. В. Ковалевский. – М.: Финансы и статистика. 1989. – 239 с.	ЗМ 1.1., т. 2-3.
6. Ковалевский Г. В. Новейшие методы экономики. The newest methods of economics / Г. В. Ковалевский // Ковалевский Г. В., Гриненко В. В. Новая экономика человека. The new economics of man. Харків: «Форт», 2013. С. 29-86 [російською та англійською мовами].	ЗМ 1.1., т. 1-3; ЗМ 1.2., т. 4-6.
7. Ковалевский Г. В. Системный анализ использования резервов строительных организаций / Г. В. Ковалевский. – М.: Стройиздат, 1989. – 167с.	ЗМ 1.1., т. 1-3; ЗМ 1.2., т. 4-6.
8. Ковалевский Г. В. Проблемы и перспективы формирования региональных экономических систем / Г. В. Ковалевский. – Харьков, ХНАМГ, 2009. – 133 с.	ЗМ 1.1., т. 3; ЗМ 1.2., т. 6.
9. Копалова Г. І. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Г. І. Копалова. – К.: Знання, 2008. – 639 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
10. Мних Є. В. Економічний аналіз діяльності підприємства / Є. В. Мних. – К.: КНТЕУ, 2008. – 514 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
11. Панасенко Л. І., Голубнича Г. П. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Л. І. Панасенко, Г. П. Голубнича. К.: Вид-во «Київ. ун-т», 2007. – 150 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
12. Прокопенко І. Ф. Методика і методологія економічного аналізу / І. Ф. Прокопенко. – К.: ЦУЛ, 2008. – 430 с.	ЗМ 1.1., т. 1-2; ЗМ 1.2., т. 4-5.
13. Державна служба статистики України: Найважливіша аналітична, економічна і соціальна інформація України. [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua	ЗМ 1.2., т. 4, 6.
14. United nations system: chief executives board for coordination [Електрон. ресурс]. - Режим доступу: www.unsystem.org	ЗМ 1.2., т. 4, 6.

Навчальне видання

КОВАЛЕВСЬКИЙ Георгій Валентинович

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання контрольної роботи
з дисципліни

ТЕОРІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

*(для студентів 4 курсу заочної форм навчання
освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»
за галуззю знань 0306 «Менеджмент і адміністрування»
та напрямом підготовки 6.030601 – «Менеджмент»)*

Відповідальний за випуск *М. К. Гнатенко*

За редакцією і коректурою д.е.н., заслуженого професора Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова і професора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна **Г. В. Ковалевського**

План 2014, поз. 300М

Підп. до друку 28.01.2014
Друк на ризографі
Тираж

Формат 60×84/16
Ум. друк. арк. 0,8
Зам. №

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК №4064 від 12.05.2011 р.