

"по неплательщикам", а также механизма предоставления жилищных субсидий.

Получено 24.10.2002

УДК 303.4

В.Ю.СВЕТЛИЧНАЯ

Харьковская государственная академия городского хозяйства

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО: НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

Анализируются основные проблемы функционирования предприятий жилищно-коммунальной отрасли экономики Украины. Рассматриваются предприятия как микро-система с присущими ей циклическими этапами развития и необходимость разработки антикризисной стратегии деятельности предприятий отрасли.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство Украины представляет собой сконцентрированный сгусток проблем. Хотя отрасль в целом развивается, однако мало удовлетворяются запросы потребителей в многообразных услугах, оказываемых ее предприятиями. Поэтому дальнейшее развитие ЖКХ должно происходить в направлении решения целого ряда проблем, наиболее острыми из которых являются следующие:

- общеэкономические проблемы, связанные со спадом производства, переходным положением экономики страны, инфляцией – они заметно влияют на положение и условия развития ЖКХ, их решение невозможно только на уровне отрасли и на уровне хозяйства городов;
- финансовое обеспечение развития отрасли;
- отсутствие четкого разграничения властных полномочий и ответственности различных уровней управления, многофункциональность, а значит, и многоуровневая ведомственная подчиненность предприятий – явные признаки неэффективной системы управления ЖКХ;
- отсутствие у предприятий экономических стимулов улучшения своего финансового положения путем отыскания возможных резервов снижения затрат и повышения качества обслуживания;
- отсутствие стимулов к экономии ресурсов на предприятиях отрасли;
- не определены реальные объемы потребления коммунальных услуг;
- отсутствие гибкой системы государственного регулирования основных тенденций развития ЖКХ и эффективного механизма влияния на ситуацию, сложившуюся в этой сфере хозяйствования;

- низкая ориентированность ЖКХ большинства регионов Украины на высококачественное предоставление услуг, повышение результативности своей деятельности, выход на уровень мировых социальных стандартов;

- отсутствие бюджетного финансирования и средств у населения на оплату коммунальных услуг, что привело к росту неплательщиков и, как следствие, к увеличению дебиторской и кредиторской задолженности.

Несмотря на то, что величина средств, направленных в ЖКХ в 2001 г., составляла 1011,4 млн. грн. (в 2000 г. – 461,4 млн. грн.), т.е. увеличилась на 219,2%, в настоящее время отрасль находится в очень тяжелом финансовом положении. Подтверждением этому является растущая динамика кредиторской и дебиторской задолженности. Анализ статистических данных коммунальных предприятий г. Харькова показал, что за период 1996-2001 гг. произошло увеличение удельного веса дебиторской задолженности в активах отдельных предприятий с 0,7 до 25,2%, а кредиторской задолженности – с 5,3 до 17,2%. При этом соотношение дебиторской и кредиторской задолженности отдельных коммунальных предприятий г. Харькова изменяется в интервале от 0,07 до 2,03. Самую высокую задолженность коммунальная отрасль имеет за электроэнергию – более 4 млрд. грн.

Эти и многие другие проблемы, многократно поднимаемые в экономической литературе, еще раз подтверждают сложность ситуации в отрасли – отрасли, без которой невозможно создание цивилизованных рыночных механизмов хозяйствования в экономике страны в целом.

На наш взгляд, решение актуальных проблем развития предприятий жилищно-коммунальной сферы прежде всего связано с разработкой экономической стратегии как набора экономических методов и средств, с помощью которых можно эффективно достичь цели деятельности предприятия. Одной из главных составляющих экономической стратегии является антикризисная стратегия.

Индикаторы кризисных явлений, которые стали, к сожалению, типичными для многих жилищно-коммунальных предприятий, – это неудовлетворительная структура баланса, дефицит оборотных средств, неплатежеспособность, снижение эффективности труда, структурные и ценовые диспропорции и т.д.

Причиной кризисных явлений предприятий ЖКХ является не только снижение платежеспособного спроса населения, но и не соответствующее рыночным требованиям состояние управления хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия.

Концепция цикличности развития экономической системы, возникновения и развития кризиса как одной из стадий цикла относится к

фундаментальным составляющим категорийного аппарата экономической теории, которая уже более ста лет занимает центральное место в исследованиях различных научных школ и направлений развития экономической науки. Предприятие можно рассматривать как микроэкономическую систему, а значит, его развитию также присущи моменты цикличности. В исследованиях многих современных экономистов все чаще рассматриваются вопросы устойчивого развития предприятия как динамического равновесия экономической системы, зависящего от согласованного прохождения на предприятии циклов различного характера.

В материальной основе функционирования предприятия находится оборот его активов с присущими ему определенными циклами.

Жизнеустойчивость предприятия жилищно-коммунальной сферы обуславливается соблюдением определенных параметров внутреннего состояния предприятия, нарушение которых приводит к экономическому кризису в его деятельности. Среди таких параметров можно выделить наличие чистых активов в объемах, соответствующих целевым параметрам деятельности; наличие активов для обеспечения выполнения обязательств по возвращению заемных средств и поддержанию необходимого уровня ликвидности активов; соблюдение финансового равновесия в осуществлении операционной и инвестиционной деятельности; осуществление безубыточной деятельности и др.

В анализе кризисных явлений важно выявлять их предпосылки, к которым можно отнести и сам характер рыночной экономики – постоянные изменения рыночной ориентации потребителей, неопределенность экономического поведения контрагентов предприятия и др. Кроме того, следует рассматривать развитие предприятия как цикл, состоящий как минимум из четырех стадий, каждая из которых требует разработки соответствующей ей экономической стратегии для предприятия по недопущению кризиса. Кризис в развитии предприятия – это не одна из стадий, кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях жизненного цикла предприятия. Каждая последующая стадия в развитии предприятия становится реальной, если преодолеть кризисные явления на предыдущей стадии.

Для предприятий ЖКХ характерны следующие кризисные явления:

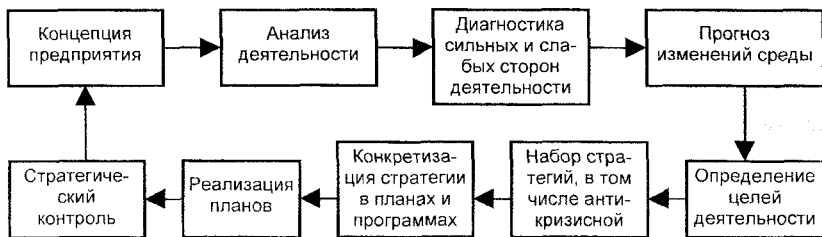
- финансовый кризис, проявляющийся в невозможности получения финансовых ресурсов;
- кризис сбыта, вызванный несоответствием качества, объема и структуры производимой продукции и услуг требованиям со стороны потребителей;

- кризис менеджмента, связанный с несоответствием стиля, форм и способов управления рыночным отношениям;
- кризис платежеспособности, который проявляется как несоответствие между денежными доходами и расходами предприятия;
- кризис организационной структуры управления, причиной которого являются общие недостатки организационно-управленческого характера в отрасли и монопольный характер деятельности ряда предприятий.

Монопольное положение предприятий жилищно-коммунальной отрасли регулируется государством, которое стремится ограничить и ослабить рыночную власть монополий. Одним из многочисленных способов использования своего монопольного положения предприятиями коммунальной сферы является получение монопольной прибыли за счет повышения тарифов, чему способствуют характер и особенности материально-технической базы и определенные географическими факторами границы рынка. Установление монопольно высоких цен, влекущих за собой нарушение прав потребителей, – самый распространенный вариант злоупотреблений в отрасли. С каждым годом здесь происходит рост количества фактов нарушений антимонопольного законодательства, причем большая часть нарушений осуществляется именно природными монополистами.

Возникновение кризисных явлений в деятельности предприятий жилищно-коммунальной сферы, неспособность предприятий рассчитываться по своим первоочередным долгам не является личным делом самого предприятия. Положение, которое возникло в отрасли, требует создания государственного механизма решения данной проблемы. Однако не следует ожидать глобальных государственных решений по выходу из сложившихся трудностей. Как было сказано выше, прежде всего надо разрабатывать систему собственных мер, т.е. то, что призвана дать экономическая стратегия деятельности предприятия. При этом, разграничивая внешние и внутренние причины кризисных явлений, политика антикризисного финансового управления предприятием выступает частью общей финансовой стратегии предприятия.

Антикризисное управление предприятием – это постоянно действующий процесс выявления признаков кризисных явлений и стагнации развития предприятия, который осуществляется на протяжении всего периода его функционирования. Правильно высказываются некоторые авторы, говоря, что любое управление предприятием должно быть антикризисным. Концептуальную схему антикризисного управления предприятием можно представить следующим образом:



Концептуальная схема антикризисного управления предприятием

При осуществлении антикризисного управления нужно учитывать отраслевые особенности, присущие предприятиям ЖКХ: антикризисное управление не может быть универсальным.

Получено 11.10.2002

УДК 628.2 + 628.147.2

С.С.ДУШКИН, д-р техн. наук

Харьковская государственная академия городского хозяйства

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМАМИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ

Рассматриваются основные направления в области организации и управления системами водоснабжения и канализации. Отмечена необходимость создания при центральном диспетчерском пункте группы режимов для координации модернизации сооружений.

Управление системами водоснабжения и канализации предусматривает:

- руководство всеми подразделениями, находящимися в его ведении;
- выполнение мероприятий по повышению надежности, экономичности и качества работы систем водоснабжения и канализации;
- контроль за выполнением эксплуатационным персоналом своих служебных обязанностей, укрепление производственной дисциплины;
- технический контроль и надзор за пользованием водой, учет расхода потребляемой и отводимой воды;
- анализ причин и предотвращение аварий в работе сетей и сооружений;
- проведение эксплуатационным персоналом и ремонтными бригадами занятий по обнаружению, локализации наиболее характерных аварий;
- улучшение состояния техники безопасности и охраны труда;